



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2021年5月25日(火)

アイス（業務用）

ロッテ“飲むアイス”「クーリッシュ」がデリバリーサービスに向けた 新商品「ミニ・クーリッシュ バニラ」を6月1日（火）より 宅配寿司大手の「銀のさら」にて期間限定で発売！！

株式会社ロッテは6月1日（火）より、株式会社ライドオンエクスプレスホールディングスのグループ企業が展開する宅配寿司「銀のさら」にて、期間限定でデリバリーサービスに向けた新商品「ミニ・クーリッシュ バニラ」を発売致します。食事の後のお口直しやデザートとして、飲みきりサイズのちょうどいいサイズ感を想定し、新しい商品規格となっております。2021年6月1日（火）～11月30日（火）の期間、「銀のさら」の公式WEBサイト限定にて発売致しますので、段々と暑くなっていくこれからの季節に、【お寿司×クーリッシュ】を、ぜひお試しください。



■発売イメージ

①ミニ・クーリッシュ(バニラ) 単品 2個セット
270円（税込）

②お子様にぎりとのセット販売
702円（税込） ※関西エリア以外
864円（税込） ※関西エリア

③ランチメニューのサイドメニューとして販売
各950円（税込）



※『銀のさら』概要については、次のページをご覧ください。

■「ミニ・クーリッシュ バニラ」



●商品名	ミニ・クーリッシュ バニラ
●発売日	2021年6月1日(火)
●発売地区	全国(業務用) ※銀のさら公式WEBサイト限定となります。
●種類別名称	ラクトアイス
●内容量	80ml
●価格	オープン価格

商品特長

1. 口栓付きのチアパック容器に入ったワンハンドで楽しめる飲むスタイルのアイスです。
2. 食事の後のデザートやお口直しを想定し、80ml容量のミニサイズです。
※通常サイズは、140ml容量です。
3. コクがあるバニラの風味と微細氷入りのすっきりとした甘さが楽しめる味わいです。

【銀のさら】

宅配寿司市場においてシェアNo.1※ブランド。

本格的なお寿司をご自宅で楽しんでいただけるよう、厳選をかさねた自慢のネタを、ふんわり炊いたすし飯とともに、一貫一貫、ご注文をいただいてからお作りしています。

お子様からご年配の方まで、「おいしいお寿司をもっと身近に」をコンセプトに、商品力・サービス力に徹底的にこだわりっています。

※株式会社富士経済（外食産業マーケティング便覧2020「宅配ずし市場 2019年実績」）

「銀のさら」公式WEBサイト：<https://www.ginsara.jp/>

【株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス 概要】

法人名：株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス

代表：代表取締役社長 江見 朗

所在地：〒108-6317東京都港区三田3-5-27
住友不動産三田ツインビル西館17階

電話：03-5444-3850

設立：2001年7月31日

事業内容：フードデリバリーチェーンの経営管理業務

ホームページ：<http://www.rideonexpresshd.co.jp/>