



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2021年7月13日(火)

アイス

チューインガム

クーリッシュ、ACUOブランド初の 「エヴァンゲリオン」コラボ商品が登場！

「クーリッシュ L.C.L ICE スポーツドリンク味」

2021年7月20日(火) 全国(コンビニエンスストア限定)で新発売

「ACUO<グリーンミント>スリムボトル」

「ACUO<クリアブルーミント>スリムボトル」

2021年7月20日(火) 全国(コンビニエンスストア・駅売店限定)で新発売

株式会社ロッテは、現在、『シン・エヴァンゲリオン劇場版』が全国で公開され、興行収入100億円間近の「エヴァンゲリオン」と、コラボレーション企画第一弾として、2021年7月1日(木)～7月31日(土)の期間、『クールインパクト、発動!! ロッテ×エヴァンゲリオンキャンペーン』を実施中です。今回コラボレーション企画第二弾として、7月20日(火)にクーリッシュ、ACUOブランドから初のコラボ商品を発売します。

“飲むアイス”「クーリッシュ」からは「クーリッシュ L.C.L ICE スポーツドリンク味」を夏季限定で発売します。パッケージは「エヴァンゲリオン」のL.C.Lをイメージしたカラーリングで、印象的な文字配置や、キャラクターを使用したデザインの全8種類となります。

息スッキリ! 長続きの「ACUO」からは「ACUO<グリーンミント>スリムボトル」「ACUO<クリアブルーミント>スリムボトル」の「エヴァンゲリオン」コラボパッケージを夏季限定で発売します。グリーンミントのボトルにはキャラクターを、クリアブルーミントのボトルには機体をデザインし、各5種類となります。

「エヴァンゲリオン」とコラボした今だけのクーリッシュ、ACUOをぜひお楽しみください。



©カラー



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

「クーリッシュ L.C.L ICE スポーツドリンク味」

＜商品特長＞

1. クーリッシュは、冷涼感がスピーディーに体全体に染みわたる“飲むアイス”です。
2. 「エヴァンゲリオン」作中に登場するL.C.Lをイメージしたアイスです。夏に美味しい爽やかなスポーツドリンク味が楽しめます。
3. デザインは全部で8種類。そのうちキャラクターデザインが7種類と、エヴァンゲリオンならではの文字デザインが1種類です。

●商品名	クーリッシュ L.C.L ICE スポーツドリンク味
●発売日	2021年7月20日(火)
●発売地区	全国(コンビニエンスストア限定)
●種類別名称	ラクトアイス
●内容量	140ml
●価格	希望小売価格151円(税込)

「ACUO<グリーンミント>スリムボトル」 「ACUO<クリアブルーミント>スリムボトル」

＜商品特長＞

1. デザインは全部で10種類。グリーンミントのボトルには、パイロットのキャラクターを、クリアブルーミントのボトルには機体をそれぞれ5種類配置し、ACUOのドット柄からキャラクターがのぞくデザインにしました。
2. 「息さわやかEXカプセル」を配合。スッキリとした息が長続きます。
3. ガムのフレーバーは、ペパーミントを主体とした、爽やかなミントの香りが楽しめる「グリーンミント」と、メントールのクリアな清涼感とシトラスの香りがアクセントの「クリアブルーミント」の2種類です。

●商品名	ACUO<グリーンミント>スリムボトル ACUO<クリアブルーミント>スリムボトル
●発売日	2021年7月20日(火)
●発売地区	全国 (コンビニエンスストア・駅売店限定)
●内容量	143g
●価格	オープン価格 (想定小売価格698円前後(税込))



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

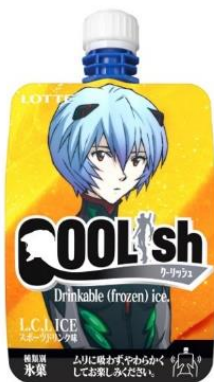
クーリッシュのパッケージデザイン (全8種類)



文字デザイン



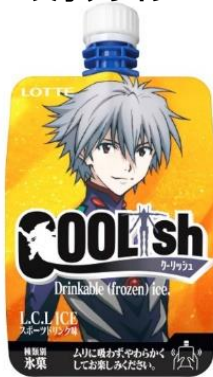
碓シンジ



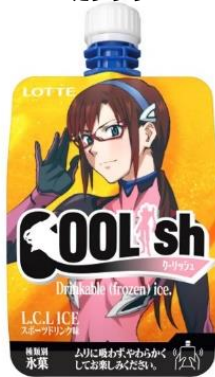
アヤナミレイ (仮称)



式波・アスカ・ラングレー



渚カヲル



真希波・マリ・イラストリアス



碓ゲンドウ



葛城ミサト

©カラー

ACUOのパッケージデザイン (全10種類)

©カラー



碓シンジ



綾波レイ



式波・アスカ・ラングレー



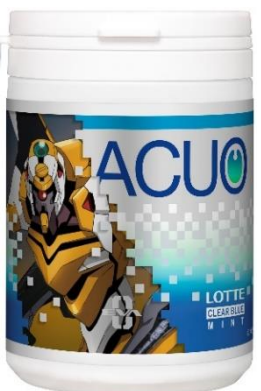
渚カヲル



真希波・マリ・イラストリアス



初号機



零号機



2号機



6号機



8号機



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

『クールインパクト、発動！！ ロッテ×エヴァンゲリオンキャンペーン』実施中！

ロッテは「最高にワクワクする夏」をみなさまへお届けするために、この夏、「LOTTEフェス 2021SUMMER」を開催中です。この新企画として「エヴァンゲリオン」とコラボレーションし、第一弾として、キャンペーンを実施中です。

7月1日から31日まで、対象商品を購入して応募すると、「アクオ専用エントリープラグガムケース」や「クーリッシュ専用コラボカバー 5種セット」などが合計1,200名様に当たります！ぜひご応募ください！！

●キャンペーンサイト

<https://lotte-shop.jp/shop/e/eLevacp202107/>



ロッテ×エヴァンゲリオンキャンペーン
合計1,200名様にオリジナルグッズが当たる！

応募期間 2021年7月1日10:00～7月31日23:59

エントリー有効期間 2021年7月1日0:00～7月31日23:59

LOTTE × EVANGELION
COOL
クールインパクト、
発動！！

各賞の対象商品を300円(税込)以上お買い上げのレシートを撮影して応募

ACUO賞 300名様

アクオ専用
エントリープラグガムケース

対象商品：アクオ全品

COOLish賞 300名様

クーリッシュ専用
コラボカバー
5種セット

対象商品：クーリッシュ全品

お口の恋人賞 100名様

お菓子
補完計画！
おうちで
ミニUFO
キャッチャー

対象商品：ロッテのお菓子・アイス全品

Wチャンス賞 500名様

オリジナル描きおろし
デザインQUOカード
1,000円分

ACUO賞・COOLish賞・
お口の恋人賞に外れた方も再チャンス！

※賞品画像はイメージです。賞品のデザイン・仕様は予告なく変更する場合がございます。

詳しくはキャンペーンサイトまで
www.lotte.co.jp ガムをかんだ後は包んでくずかごへ。

◎カラー

■本キャンペーンに関するお問い合わせ

「クールインパクト、発動！！ロッテ×エヴァンゲリオンキャンペーン」事務局

TEL：0120-167-610（9:00～17:00 ※土・日・祝日を除く）

開設期間：2021年7月1日（木）～2021年10月29日（金）

画像をご使用の際は下記のコピーライト表示をご記載ください。

◎カラー