



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2021年10月27日(水)

ビスケット

**チョコパイ史上初※！冬季限定白いチョコパイ誕生！**

**『白いチョコパイ<初雪ミルク> 個売り』**

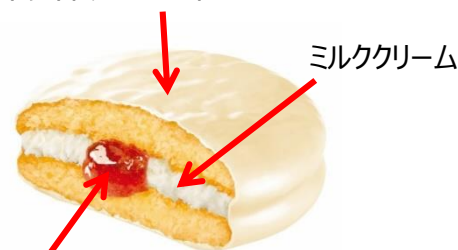
**2021年11月9日(火)より全国で発売**

株式会社ロッテでは11月9日(火)に、チョコパイ史上初※、ホワイトチョコレートでコーティングした『白いチョコパイ<初雪ミルク> 個売り』を発売いたします。ミルククリームと苺とラズベリーのダブルベリーソースをしっとりケーキでサンドし、ホワイトチョコレートで包みました。この時期にしか味わえない贅沢なひとときをお楽しみください！

※常温チョコパイ史上初



初雪をイメージした  
ホワイトチョコレート



ミルククリーム  
甘酸っぱい苺とラズベリーのダブルベリーソース

#### <商品特長>

1. チョコパイ史上初※の白いチョコパイです。
2. ミルククリームと苺とラズベリーのダブルベリーソースをしっとりケーキでサンドし、ホワイトチョコレートで包みました。ミルクのこくとダブルベリーの甘酸っぱさを楽しめる商品です。
3. 冬季限定で、1月頃までの販売予定です。

●商品名	白いチョコパイ<初雪ミルク> 個売り
●発売日	2021年11月9日(火)
●発売地区	全国
●内容量	1個
●価格	オープン価格 (想定小売価格118円前後(税込))



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

## ◆売上No.1※ブランドだからこそ チョコパイは新しい価値に挑戦し続ける！

### ●マーケティング本部 ブランド戦略課 江原 啓太

今回白いチョコパイを発売するにあたり社内でも多くの議論が行われ、チョコパイ=茶色というこれまでお客様の心の中で積み上げてきた歴史に挑戦することになりました。

多くの調査を重ね、チョコパイを日頃から召し上がっているお客様はもとより、そうではないお客様に対しても“驚き”と“味わい”の新しい価値を提供する事で一層満足していただけるブランドを目指しました。

是非、肌寒くなる冬の季節にご自宅で自分へのご褒美として素敵なひとときを過ごしながら食べて頂けますと嬉しいです。

### ●中央研究所 ビスケット研究課 松平 彩花・梅村 小雪

白いチョコパイのために、専用のホワイトチョコレートを作りました。コクのあるミルク感が味わえつつ、甘さを控えめにし、余韻を感じさせるバニラをプラスして上品な味わいになっています。食べ応えがあるチョコパイでもしつこくならないよう、試作検討と嗜好調査を重ねました。また、ダブルベリーソースは、甘さのある苺と酸味のあるラズベリーのバランスを追求しました。ソースのアクセントがあることで、ミルク感を感じながらも、華やかな味わいとクリスマスケーキのような色合いが楽しめます。

※インテージSRI ビスケット・クラッカー市場 2020年6月～2021年5月累計 ブランド別販売金額

●左からブランド戦略課 江原 啓太、ビスケット研究課 梅村 小雪、松平 彩花

