



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2021年12月3日（金）

アイス

レディーボーデン日本上陸50周年記念商品第二弾！ クリスマスシーズンに雪のように”まっしろな”レディーボーデンが来ました。 レディーボーデンミニカップ<プレミアムミルク>

12月13日全国発売(スーパー・ドラッグストア先行)※数量限定商品

株式会社ロッテは12月13日（月）に、今年で日本上陸50周年を迎えた「レディーボーデン」から『レディーボーデンミニカップ<プレミアムミルク>』を発売いたします。日本上陸50周年の記念商品第二弾として、国産乳原料100%で作ったミルクリッチなおいしさが楽しめる、こだわりのプレミアムフレーバーです。素材の味わいをしっかり引き立たせるレシピでつくるレディーボーデンの50周年記念フレーバーを是非お試しください♪



「FIT FOR A GOLDEN SPOON」

(金のスプーンで食べるのが、ふさわしい)

50th
Anniversary

50周年記念のロゴにあしらわれた「金のスプーン」は、食べてくださる方にとって、上質で特別な存在でありたい、という発売当時からロゴの中に忍ばせている大切な想い「FIT FOR A GOLDEN SPOON」を形にしたロゴマークです。



「FIT FOR A GOLDEN SPOON」が入っている箇所

商品開発担当者の想い：(株)ロッテ マーケティング本部 アイス企画課 長澤 沙佑里

日本発売50周年という節目の年に、レディーボーデンの美味しさをより多くの方にお伝えしたい。その思いでレディーボーデンの味づくりの中で重要な素材である、「ミルク」の味わいにこだわった特別な商品を発売いたします。濃厚でフレッシュなミルクの素材本来の味わいを引き出すべく、できるだけ余計なものは入れず、作り方にも素材にもとことんこだわって作り上げた自信作です。日常の中でのほっと一息、気持ちがやわらかくほぐれる瞬間のお供に、この商品がなれたならば、とても嬉しいです。是非お試しください！

■商品特長

1. レディーボーデンの素材の味わいを生かした配合で、ミルクの素材本来のおいしさを濃厚に感じられるミルクリッチなアイスに仕立てました。
2. 国産乳原料を100%使用して作る、こだわりのプレミアムミルクです。
3. 生乳を30%以上ふんだんに使用した、濃厚でフレッシュな味わいです。
4. 日本発売50周年記念商品 第二弾です。

●商品名	レディーボーデンミニカップ プレミアムミルク
●発売日	2021年12月13日（月）
●発売地区	全国（スーパー・ドラッグストア先行）
●種類別名称	アイスクリーム
●内容量	120ml
●価格	オープンプライス

※「レディーボーデン」、「アレンジレシピ」、「ラインナップ」については、2枚目以降をご覧ください。

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロtte」



2021年、日本初のプレミアムアイスブランド レディーボーデンは、おかげさまで、国内で発売50周年をむかえました！



■レディーボーデンとは？

1857年、ニューヨークで真空で牛乳を凝縮するコンデンスミルクの製造方法を発明し、「近代乳業の父」と呼ばれたゲイル・ボーデンがボーデン社を創立。そのボーデン社から生まれたのがレディーボーデンです。

1971年より日本で製造・販売がスタートし、

「FIT FOR A GOLDEN SPOON（金のスプーンで食べるのが、ふさわしい）」※

食べてくださる方にとって、そんな上質で特別なアイスでありたい。その想いで今もなお、厳選された乳原料をはじめとして素材にこだわり、一つ一つ丹念に作り続けてきたアイスクリームです。

※実はパッケージのロゴの中にもよく見ると記載されているのです！

■今の時期にピッタリなクリスマスレシピも♪簡単で豊富なアレンジレシピ！

レディーボーデンは濃厚な味わいでその上スプーンですくい易く、なめらかなアイスなので、何かと組み合わせて作るアレンジレシピにも最適です。おうち時間に自分だけのオリジナルアイスを作ってみてはいかがでしょうか？



↑上記のような、お子様と親子で挑戦できる簡単で可愛いレシピから、今の時期、ホームパーティ用にもぴったりなクリスマスレシピまで、レディーボーデンのブランドサイトではたくさんのレシピを紹介していますので、是非ご覧ください♪

HP URL : <https://www.lotte.co.jp/products/brand/ladyborden/>



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

■これから先の時代も愛され続けるプレミアムアイスを目指して、 12種類全品パッケージリニューアル(9月以降順次切り替え)！

日本上陸50周年の節目に、いままで築いてきたクラシカルで、王道な佇まいとロゴの世界観はそのままに、そこにおいしさや新しさを融合させた新パッケージへリニューアルしています。

①パイント



②ミニカップ



③バータイプ



④マルチ



①パイント：470mlの大容量で、スプーンですくって何かと組み合わせてアレンジするのもよし、こっそり一人でそのまま食べるのもよし、色んな使い方が楽しめるシリーズ。(全4品)

販売地区：全国 / 内容量：各470ml
価格：オープン価格

②ミニカップ：ひとりでも食べやすい120mlのカップで、色んな種類を試しやすいシリーズ。コーヒーとラムレーズンはミニカップだけの限定フレーバー。(定番全4品)

販売地区：全国 / 内容量：各120ml
価格：オープン価格

③バータイプ：アーモンドやクッキーランチが混ぜ込まれたチョコでコーティングされた食べ応えも十分なシリーズ。(全2品)

販売地区：全国 /
内容量：(アーモンドチョコレートバー) 92ml (クッキーランチチョコレートバー) 90ml
価格：オープン価格

④マルチ：複数入りでストックもしやすいシリーズ。上質な3つの味を楽しめるカップタイプとバニラアイスとアーモンド入りのチョコレートの組み合わせが嬉しいバータイプ。(全2品)

販売地区：全国 /
内容量：(マルチ カップセレクション) 450ml / (マルチ アーモンドチョコレートバー) 300ml
価格：希望小売価格594円(税込)