



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2021年12月7日(火)

チョコレート

キャンディ

投票で選ばれたポケモンがパッケージに登場！

「ポケモンウエハースチョコ」「ポケモンチューイングキャンディ」「ポケモンラムネ5パック」
12月14日(火)リニューアル発売

株式会社ロッテは12月14日(火)、「ポケモンウエハースチョコ」「ポケモンチューイングキャンディ」「ポケモンラムネ5パック」の3品をリニューアルして発売します。7月に実施した「キミにきめた!キャンペーン」でお客様に選ばれたポケモンがパッケージデザインなどで登場しています。新しくなったロッテのポケモン商品を、食べて集めてぜひお楽しみください。



ポケモンウエハースチョコ

サクサクで香ばしいウエハースチョコ。思わず集めたいくなるポケモンのシール入り。今回は「キミにきめた!」投票企画でお客様が選んだポケモンをパッケージに採用。おまけのシールも、投票企画にエントリーしたポケモン達が登場します。シールは集めて楽しい全24種類。

ポケモンウエハースチョコのシールの例(全24種)



©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon



ポケモンチューイングキャンディ

噛んで食べられるコーラ味のチューイングキャンディ。包み紙には、みんなが楽しめるポケモンならではの企画を掲載しています。貼って楽しいトランスファーシール(うつし絵シール)入り。全10種類のポケモンが登場!今回は、「キミにきめた!」投票企画でお客様が選んだポケモンをパッケージデザインに採用しました。

ポケモンラムネ5パック

こどもたちに人気の5種類の味(パインアップル・メロン・コーラ・ソーダ・ぶどう)が楽しめるラムネです。それぞれの味が小袋に分かれていて、家族やお友達と分けて食べることができます。今回は、「キミにきめた!」投票企画でお客様が選んだポケモンをパッケージデザインに採用しました。

ポケモンチューイングキャンディのトランスファーシールの例(全10種)



●商品名	ポケモンウエハースチョコ	ポケモンチューイングキャンディ	ポケモンラムネ5パック
●発売日	2021年12月14日(火)		
●発売地区	全国		
●内容量	1枚入	5枚	60g
●価格	オープン価格(想定小売価格 86円前後(税込))	オープン価格(想定小売価格 54円前後(税込))	オープン価格(想定小売価格 172円前後(税込))



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

「キミにきめた！キャンペーン」結果発表

ロッテ公式サイトで2021年7月、商品にマッチしたポケモンをお客さまが投票してパッケージを決める「キミにきめた！キャンペーン」を実施しました。エントリーした各8種類のポケモンからピカチュウとともにパッケージを彩るポケモンが決定しました。



©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon



「投票結果発表」をサイト開設しました。詳しくはコチラ↓
https://lotte-land.jp/lab/result/pokemon_vote/

