



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2022年3月9日(水)

“植物性ミルク”で仕上げたクーリッシュのテストマーケティング開始！

『クーリッシュ Green バニラ』

2022年3月21日(月)一部の企業店舗限定にて発売

株式会社ロッテは3月21日(月)に、“飲むアイス”の「クーリッシュ」ブランドからのまったく新しい商品『クーリッシュGreen バニラ』のテストマーケティングを一部の企業限定店舗にて開始いたします。

「クーリッシュ」ブランド初の“植物性ミルク”(乳製品ではありません)を使用して仕上げた新ラインアップです。「植物性ミルクで仕上げても、美味しさはそのまま！」をテーマに開発した、子どもから大人までより多くの人たちに美味しく楽しんでもらえる商品です。

食のダイバーシティ化や環境配慮を背景とした、新しいクーリッシュの受容性を確認し、今後の拡大を検討していきますのでご期待ください。



<商品特長>

1. クーリッシュは、冷涼感がスピーディーに体全体に染みわたる“飲むアイス”です。
2. 大豆とえんどう豆由来の植物性ミルクを使用。
3. 大豆由来の独特な香りや風味をおさえて、食べやすくしています。
4. 「植物性ミルクで仕上げても、美味しさはそのまま！」をテーマに開発した商品

| | |
|--------|------------------|
| ●商品名 | クーリッシュ Green バニラ |
| ●発売日 | 2022年3月21日(月) |
| ●発売地区 | 全国（一部企業店舗限定） |
| ●種類別名称 | 氷菓 |
| ●内容量 | 135ml |
| ●価格 | 希望小売価格151円(税込) |