



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2022年10月18日(火)

洋菓子

人気旅行ガイドブック「ことりっぷ<sup>co-Trip</sup>」とのコラボレーション第7弾！  
テーマは“ご当地素材を使ったスイーツ”！

『ことりっぷ 小さなチョコパイ<フランドリスのドゥーブルフロマーージュ>』  
『ことりっぷ ふんわりプチケーキ<吉祥果のあまおうズコット>』

2022年10月25日(火)より全国で発売

株式会社ロッテは、10月25日（火）に人気旅行ガイドブックシリーズ「ことりっぷ」とのコラボ第7弾の商品を、「小さなチョコパイ」「ふんわりプチケーキ」の2つのブランドから新発売いたします。今回のテーマは、「ご当地素材を使ったスイーツ」。北海道・富良野にあるスイーツ店「フランドリス」のドゥーブルフロマーージュの味わいを表現した『ことりっぷ 小さなチョコパイ<フランドリスのドゥーブルフロマーージュ>』と、福岡にあるカフェ「吉祥果」のあまおうズコットの味わいを表現した『ことりっぷ ふんわりプチケーキ<吉祥果のあまおうズコット>』を発売いたします。

株式会社昭文社発行の「ことりっぷ」を持って、まるでおうちにいながらも旅したような気分を疑似体験できるコラボレーション第7弾です。ぜひお楽しみください♪



ことりっぷ 小さなチョコパイ  
<フランドリスのドゥーブルフロマーージュ>



ことりっぷ ふんわりプチケーキ  
<吉祥果のあまおうズコット>

※商品の情報は次ページをご覧ください。



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

## 『ことりっぷ 小さなチョコパイ <フラノデルスのドゥーブルフロマーージュ>』



クリームチーズ0.6%、  
マスカルポーネチーズ0.5%使用（生換算）

### 北海道産クリームチーズとマスカルポーネチーズの味わい

1. <ご当地素材を使ったスイーツ>をテーマに北海道・富良野にあるスイーツ店「フラノデルス」のドゥーブルフロマーージュの味わいを表現しました。
2. クリームチーズ入りバイクドケーキでマスカルポーネチーズクリームをサンドし、さらにチョコレートでコーティングしました。
3. 使用しているチーズはすべて北海道産チーズです。
4. おうちにいながらも、ことりっぷを眺めながら旅したような気分をお楽しみください。

### 北海道・富良野のスイーツ店「フラノデルス」のドゥーブルフロマーージュ

北海道・富良野の丘の上にある洋菓子店「菓子工房フラノデルス」。北海道の素材にこだわった洋菓子店として2001年に東京から移住、北海道の自然の中で作られたお菓子と珈琲が楽しめます。「ドゥーブルフロマーージュ」は、北海道産のおいしいチーズを使ったバイクドチーズケーキとマスカルポーネチーズのムースの異なる2つの食感・酸味・味わいが楽しめます。



●商品名	ことりっぷ 小さなチョコパイ <フラノデルスのドゥーブルフロマーージュ>
●発売日	2022年10月25日(火)
●発売地区	全国
●内容量	8個
●価格	オープン価格 (想定小売価格270円前後(税込))

## 『ことりっぷ ふんわりプチケーキ <吉祥果のあまおうズコット>』



### チョコレートとあまおう苺のカスタードクリームのハーモニー

1. <ご当地素材を使ったスイーツ>をテーマに福岡にあるカフェ「吉祥果」のあまおうズコットの味わいを表現しました。
2. ふんわり食感のココアケーキで、チョコレートとあまおう苺のカスタードクリームをサンドしました。
3. 使用している苺果汁はすべて福岡県産あまおう苺です。
4. おうちにいながらも、ことりっぷを眺めながら旅したような気分をお楽しみください。

### 福岡のカフェ「吉祥果」のズコット

福岡県朝倉市の市場より直送される果物をふんだんに使ったスイーツを豊富に取り揃えています。「あまおうズコット」は契約農家の採れた大粒「あまおう」のみを使用、一粒丸ごと使用する事で、ゴロゴロ食感に仕上がっています。甘さ控えめの生クリームとカスタードが果物本来の食味を引き立てます。

【提供目安時期】12月～3月

※年によって前後する可能性もございます。



●商品名	ことりっぷ ふんわりプチケーキ <吉祥果のあまおうズコット>
●発売日	2022年10月25日(火)
●発売地区	全国
●内容量	8個
●価格	オープン価格 (想定小売価格270円前後(税込))



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
【シャルロッテ】

ことりっぷ<sup>co-Trip</sup>

『ことりっぷ』は、旅する人に小さなしあわせを届ける旅メディアブランドです

旅するすべての女性を応援する「ことりっぷ」。旅先の情報を毎日発信する「WEB・アプリ」、旅先や地域の魅力を紹介する季刊誌「ことりっぷマガジン」、国内海外122タイトル※、累計発行部数1800万部超の旅行ガイドブック「ことりっぷ」、イベント・ワークショップなど、さまざまな形で旅する女性をしあわせにするお手伝いをしています。

また、女性を誘客する自治体や交通関連、流通関連、飲食店、女性向け商品のメーカーなど、幅広くコラボレーションを展開している人気ブランドです。

※2022年9月末現在

