



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2024年2月7日(水)

洋菓子

今回は“街のこだわり洋菓子店・和菓子店”がテーマ！  
人気旅行ガイドブック「ことりっぶ<sup>co-Trip</sup>」とのコラボレーション第11弾

「ことりっぶ 小さなチョコパイ <鎌倉レ・ザンジュのザッハトルテ>」  
「ことりっぶ ふんわりプチケーキ <どらやき亥ノメの濃い茶どらやき>」

2024年2月13日(火)より全国で発売

株式会社ロッテは、2月13日(火)、株式会社昭文社の人気旅行ガイドブックシリーズ『ことりっぶ』とのコラボ第11弾として「小さなチョコパイ」「ふんわりプチケーキ」の2つのブランドから新商品を発売いたします。今回のテーマは、“街のこだわり洋菓子店・和菓子店”。鎌倉にある人気洋菓子店「鎌倉レ・ザンジュ」の人気メニューザッハトルテの味わいを表現した「ことりっぶ 小さなチョコパイ <鎌倉レ・ザンジュのザッハトルテ>」と、京都にある人気和菓子店「どらやき亥ノメ」の濃い茶どらやきの味わいを表現した「ことりっぶ ふんわりプチケーキ <どらやき亥ノメの濃い茶どらやき>」が登場します。おうちにいながら、まるで『ことりっぶ』片手に旅体験をしているようなコラボレーションです。ぜひ、お菓子で“おいしい旅気分”をお楽しみください♪



ことりっぶ 小さなチョコパイ  
<鎌倉レ・ザンジュのザッハトルテ>



ことりっぶ ふんわりプチケーキ  
<どらやき亥ノメの濃い茶どらやき>

※商品情報は次ページをご覧ください



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

## ことりっぷ 小さなチョコパイ <鎌倉レ・ザンジウのザッハトルテ>



チョコレート  
チョコレートケーキ  
アプリコット香る  
チョコレートクリーム

1. 鎌倉にあるパティスリー「鎌倉レ・ザンジウ」の人気メニュー・ザッハトルテの味わいを表現しました。
2. チョコレートケーキで、アプリコット香るチョコレートクリームをサンドし、チョコレートでコーティングしました。
3. おうちにいながらも、まるで『ことりっぷ』を眺めつつ旅したような気分をお楽しみください。

### 鎌倉レ・ザンジウ

鎌倉の姉妹都市ニースの別荘をテーマにしたパティスリー。生産者にまでこだわった季節のフルーツを使用したケーキや焼き菓子が人気です。創業時から、ヨーロッパ伝統のお菓子を日本人に合うようアレンジすることを大切にしています。ザッハトルテはコーティングのチョコレートにスイス産のクレープチュールを使用しており、豊かなカカオのココと杏ジャムの穏やかな酸味が重なり合う、お店の人気メニューです。

※小さなチョコパイにはスイス産のクレープチュールは使用していません。



●商品名	ことりっぷ 小さなチョコパイ <鎌倉レ・ザンジウのザッハトルテ>
●発売日	2024年2月13日(火)
●発売地区	全国
●内容量	8個
●価格	オープン価格 ※想定小売価格280円前後(税込)

## ことりっぷ ふんわりプチケーキ <どらやき亥ノメの濃い茶どらやき>



ふんわり食感の抹茶ケーキ  
こしあんクリーム  
チョコレート

1. 京都のどら焼き専門店「どらやき亥ノメ」の人気メニュー・濃い茶どらやきの味わいを表現しました。
2. 宇治抹茶を使用したふんわり食感の抹茶ケーキでこしあんクリームをサンド。上品な抹茶の苦みと、あんこのココ深い甘みがマッチした濃い茶どらやきの味が楽しめます。
3. おうちにいながらも、まるで『ことりっぷ』を眺めつつ旅したような気分をお楽しみください。

### 京都・どらやき亥ノメ

和菓子の名店で修業を重ねた店主が営む京都のどら焼き専門店。毎日早朝から一枚一枚丁寧に手焼きした生地に、時間をかけてゆっくり炊き上げた餡を挟んだこだわりのどらやきを提供しています。

濃い茶どらやきは、抹茶の生地に、たっぷりのあんこと特製の抹茶クリーム挟んだ期間限定のお店の人気メニューです。



●商品名	ことりっぷ ふんわりプチケーキ <どらやき亥ノメの濃い茶どらやき>
●発売日	2024年2月13日(火)
●発売地区	全国
●内容量	8個
●価格	オープン価格 ※想定小売価格280円前後(税込)





社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロツテ」

ことりっぷ<sup>co-Trip</sup>

『ことりっぷ』は、旅する人に小さなしあわせを届ける旅メディアブランドです

旅するすべての女性を応援する「ことりっぷ」。旅先の情報を毎日発信する「WEB・アプリ」、旅先や地域の魅力を紹介する季刊誌「ことりっぷマガジン」、国内海外123タイトル※、累計発行部数1800万部超の旅行ガイドブック「ことりっぷ」、イベント・ワークショップなど、さまざまな形で旅する女性をしあわせにするお手伝いをしています。

また、女性を誘客する自治体や交通関連、流通関連、飲食店、女性向け商品のメーカーなど、幅広くコラボレーションを展開している人気ブランドです。

※2024年1月末現在

