



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ  
2024年3月14日(木)

アイス

**「おいしい植物性ミルク製法」特許を取得！！  
クーリッシュGreenだからできる！おいしさの新定番！**

**『クーリッシュGreen ストロベリー』**

**2024年3月18日(月)に全国(コンビニエンスストア除く)で発売**

株式会社ロッテは、3月18日(月)から「クーリッシュGreen ストロベリー」を全国(コンビニエンスストア除く)で発売します。「クーリッシュGreen」シリーズは、“飲むアイス”の「クーリッシュ」ブランドから“植物性ミルク”(乳製品ではありません)で仕立てることで、『おいしさの新定番』を目指した商品です。「クーリッシュGreen ストロベリー」は、2023年3月より全国の一部企業店舗限定で販売しておりましたが、大好評を受け販売チャネルを全国(コンビニエンスストア除く)に拡大します。2023年7月には「クーリッシュGreen バニラ」とともに、『おいしい植物性ミルク製法』特許を取得しました。(特許第7333879号)豆特有の臭みやえぐみを低減した、なめらかでコク深い『クーリッシュGreenだからできる！』独自のおいしさを提供していきます。アイスの新定番を目指す「クーリッシュGreen」をぜひお楽しみください。

クーリッシュGreenだからできる！

**おいしさの新定番！**

おいしい植物性ミルク製法 **特許取得**

乳製品ではありません

LOTTE 植物性ミルク使用  
乳製品ではありません

COOLish クーリッシュグリーン  
**Green**  
ストロベリー

ふりに吸わずやわらかくしてお楽しみください  
写真は味のイメージです

種類別 氷菓  
ストロベリー果汁5%

特許第 7333879 号



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

## <商品特長>

1. 豆乳とえんどう豆由来の植物性ミルクで仕立てた「クーリッシュGreen」です。(乳製品ではありません)
2. 「おいしい植物性ミルク製法」特許を取得し(特許第7333879号)、豆特有の独特な臭みやえぐみを低減した、しっかりとした味わいとコクが感じられる味わいです。
3. 隠し味に、しょう油を使用しています。
4. 通常の「クーリッシュ」同様に微細氷入りで、スッキリとした後味が楽しめます。
5. 植物由来の原料を使用したことを伝えるため、やさしい色合いのデザインにしています。
6. ストロベリー果汁を5%使用し、ほどよい酸味が楽しめます。

※クーリッシュはアイスなので、一度溶けたものを再び凍らせると品質が変わります。



●商品名	クーリッシュGreen ストロベリー
●発売日	2024年3月18日(月)
●発売地区	全国(コンビニエンスストア除く)
●種類別名称	氷菓
●内容量	135ml
●価格	オープンプライス(想定小売価格172円前後(税込))

『クーリッシュGreen』2品(バニラ・ストロベリー)に使用！  
「おいしい植物性ミルク製法」特許を2023年7月に取得！



## 研究担当者コメント

「クーリッシュGreen」については、「普通のアイス以上においしい！」を目指して、試行錯誤を重ねた商品です。植物性ミルクのアイスとしておいしさを追求していく中で、豆特有の臭いやえぐみを抑えて、ボディ感やコクを出す製法にたどり着きました。また、コク感を出すために100種類以上の原料を検討した上で、塩味素材として隠し味にしょうゆを使用しています。「クーリッシュGreen バニラ」、「クーリッシュGreen ストロベリー」とともに、自信を持っておいしい！といえる品質となっています。ぜひ一度手に取って飲んでいただけると嬉しいです。



アイス研究一課  
一政 洋子





社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

## 「クーリッシュGreen」への思い

### 商品開発担当者コメント

「伸長するアイス市場の中で、“NEXT NEW STANDARD”となりうる商品をつくりたい！」と強く思っています。そして、「植物性ミルクで作ったからこそのおいしさ」に正面から向き合い誕生した、「クーリッシュGreen」シリーズをもっともっと多くの人に楽しんでほしいと思っています！今回取得した特許「おいしい植物性ミルク製法」(特許第7333879号)のネーミングにも、「おいしいから1回試してみてください！」という思いをおもいっきり詰め込みました！

#### <ターゲット>

20～30代の植物性ミルクに関心のある女性をファーストターゲットとしています。おいしさへの自信から、もっと幅広く、老若男女に受け入れられると考えています。

#### <「クーリッシュ バニラ」と「クーリッシュGreen バニラ」の違い>

「クーリッシュ バニラ」はしっかりとした味わいのバニラをスッキリ後味で楽しめ、いつでもどこでもクイックリフレッシュすることができますが、「クーリッシュGreen バニラ」はまろやかで少しローストしたようなバニラの香りが感じられる味わいで、まったくくつろぐひとときにオススメです。

「クーリッシュ バニラ」も「クーリッシュGreen バニラ」も、それぞれ違ったおいしさが楽しめる商品です！その日の気分やシーンに合わせて選ぶだけでなく、ぜひ飲み比べておいしさの違いを体感してみてください！（そして、あなたの感想をお聞かせください！）



クーリッシュブランド課  
平井 翔大

## “おいしさの新定番”を体感！Xキャンペーン実施



「クーリッシュGreen ストロベリー」の発売を記念して、クーリッシュ公式Xアカウントでプレゼントキャンペーンを実施します。ぜひご参加ください！

- 応募期間 2024年3月14日(木)14:30～2024年3月24日(日)23:59まで
- 応募方法 ①クーリッシュ公式Xアカウント「@lotte\_coolish」をフォロー  
②応募期間中に、本公式アカウントより配信される本キャンペーンの対象投稿をリポスト
- 賞品 抽選で30名様に「クーリッシュGreen バニラ」と「クーリッシュGreen ストロベリー」各5個をセットでプレゼント
- 詳細 クーリッシュ公式Xアカウント URL:[https://x.com/lotte\\_coolish](https://x.com/lotte_coolish)

【キャンペーンに関するお問い合わせ】

お問い合わせ先メールアドレス:coolish@ad-vance.co.jp

受付期間 2024年3月14日(木)～4月26日(金)

※土日・祝日除く 10:00～17:00(受信は24時間)

アイス

社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

## 国民的飲料とコラボしたミニサイズのクーリッシュ！ 『クーリッシュマルチ カルピス®&カルピス®巨峰』

2024年3月18日(月)に全国発売

株式会社ロッテは、3月18日(月)に“飲むアイス”の「クーリッシュ」ブランドから、国民的飲料ブランド「カルピス」とのコラボ商品、『クーリッシュマルチ カルピス®&カルピス®巨峰』を発売します。「クーリッシュマルチ」シリーズは、手軽で便利なミニサイズで、ちょっとした小腹満たしにもぴったり！パウチ型容器のため、口や手が汚れにくく、お子さまへの買い与えにもおすすめです。1箱で2つの味が楽しめる、「クーリッシュマルチ」をぜひお楽しみください！



### <商品特長>

1. 人気飲料の「カルピス®」と、クーリッシュがコラボした、爽やかな味わいの商品です。
2. 2種類のクーリッシュ×カルピス®が3個ずつ合計6個入ったアソートタイプです。
3. 80mlのミニサイズです。※通常サイズは140mlです。
4. <カルピス®>は飲料のカルピス®をイメージした仕立てにしています。
5. <カルピス®巨峰>はカルピス®と巨峰のバランスを意識した仕立てにしています。
6. 「カルピス」はアサヒ飲料株式会社の登録商標です。

※クーリッシュはアイスなので、一度溶けたものを再び凍らせると品質が変わります。

●商品名	クーリッシュマルチ カルピス®&カルピス®巨峰
●発売日	2024年3月18日(月)
●発売地区	全国
●種類別名称	氷菓
●内容量	480ml(80ml×2種×3個)
●価格	オープンプライス(想定小売価格626円前後(税込))