



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

チョコレート

～ ガリッと新食感の堅焼きチョコスナック ～

『こんがり～な』

2013年8月6日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



■『こんがり～な』の商品特長

1. こんがり焼き上げたガリッと生地に香ばしいバター風味のシロップをまぶし、まろやかなチョコを閉じ込めた、ひと口サイズの**新食感チョコスナック**です。
2. 通常のチョコスナックでは焼きあがった生地にチョコを入れることが多い中、「**こんがり～な**」は**チョコを生地の中に入れてそのまま焼き上げる製法を採用し、これまでにない新しい食感を実現**しました。
3. バターの香ばしさとガリッと食感を両立させた生地と、甘さを抑えたまろやかな味わいのチョコでひと口食べるとついついウセになります。
4. パッケージは、特徴であるガリッと堅焼き食感を強調したデザインです。
5. ターゲットは、**女子高生～20代女性**を想定しています。

| | |
|-------|--------------|
| ●商品名 | 『こんがり～な』 |
| ●発売日 | 2013年8月6日(火) |
| ●発売地区 | 全国 |

| | |
|---------|--------------------------|
| ●商品ジャンル | チョコレート |
| ●内容量 | 35g |
| ●価格 | オープン価格(想定小売価格148円前後(税込)) |