



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

## 11月度新商品一覧

チョコレート

### 『大人のトッポ〈フランボワーズ香るカカオのケーキ〉』



#### 土屋公ニシェフ監修『大人のトッポ』第3弾！

- ・トッポ(1994年4月発売)が発売20年迎えることを記念し、日本を代表するショコラティエ、テオブロマの土屋公ニシェフが監修した『大人のトッポ〈フランボワーズ香るカカオのケーキ〉』が新登場。
- ・通常のトッポより太くて長いプレツェルに、フランボワーズのアクセントをきかせた、カカオの味わいが楽しめるケーキをイメージしたチョコレートをたっぷり閉じ込めました。隠し味にレモンライムの香りを加えることでフランボワーズとカカオという個性を引き立たせながら、調和を整えました。
- ・ターゲットは、女子大生を中心に、20代女性を想定しています。

発売日	2013年11月5日(火)	内容量	2袋入
発売地区	全国	価格	オープン価格 (想定小売価格198円前後(税込))
商品ジャンル	チョコレート		

チューインガム

### 『グラマティック〈秘密を隠したマンゴー〉』

#### 『セクシー&エネルギッシュ』を演出するガム！

- ・香りで吐息をメイクするガム「グラマティック」から新フレーバー〈秘密を隠したマンゴー〉が発売。
- ・2013年秋冬のトレンドである「セクシー&エネルギッシュ」なリップ柄を採用し、おしゃれなアイテムの一つとして手に取りたくなるデザインを意識しました。
- ・マンゴーの香りをベースに、ラム、シナモン、ベリーをアクセントにした香味です。
- ・ターゲットは、10代後半～20代女性を想定しています。



発売日	2013年11月26日(火)	内容量	14粒
発売地区	全国	価格	オープン価格 (想定小売価格100円前後(税込))
商品ジャンル	チューインガム		

チョコレート

### 『ガーナ生チョコレート』

#### しっとり、なめらかな口どけの冬季限定ガーナ！

- ・しっとり、なめらかな口どけが楽しめる冬季限定の生チョコレート。一粒で満足できるぜいたくな味わいです。
- ・ターゲットは、20～30代女性を想定しています。



発売日	2013年11月26日(火)	内容量	9粒入
発売地区	全国	価格	オープン価格 (想定小売価格218円前後(税込))
商品ジャンル	チョコレート		