



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チューインガム

～「キシリトール」ブランドから、初のパウダー入り！～
『キシリトールパウダー〈エアミント〉』

2014年5月20日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



『キシリトールパウダー〈エアミント〉ファミリーボトル』も同時発売。
<オープン価格(想定小売価格798円前後(税抜))>

『キシリトールパウダー〈エアミント〉』の商品特長

1. 「キシリトール ガム」シリーズ初のパウダー入りタイプの粒ガムを新発売します。
2. ガムのセンターにキシリトールパウダーを閉じ込めることで、噛み始めからひんやり感とミントのすっきり感が楽しめる品質です。
3. 夕飯や飲み会の後などにリフレッシュ感を楽しむ新習慣をご提案します。
ファミリーボトルのフタには食シーンのおすすめの喫食時間帯として、午後7時00分から午後10時30分頃を示す時計のデザインを配置し、視覚からもサポートします。
4. ターゲットは、20代以上の男性を想定しています。

●商品名	『キシリトールパウダー〈エアミント〉』	●商品ジャンル	チューインガム
●発売日	2014年5月20日(火)	●内容量	8粒
●発売地区	全国	●価格	オープン価格(想定小売価格124円前後(税抜))

『キシリトールガム 親子でシェアボトル』



1. 「キシリトール ガム」シリーズから親子で楽しめる、**フーセンガム**のシェアボトルを新発売。
2. 親子で楽しめる**マスカット**味と子どもに人気の**ソーダ**味を**アソート**にしました。
3. ボトルのフタには、「おやつのおあとに親子でガムをシェアする」おすすめの喫食時間帯として午後3時から午後5時30分を示す時計のデザインを配置し、食シーンとしてのご提案をします。
4. ターゲットは、**30代以上の主婦とそのお子様**を想定しています。

●商品名	: 『キシリトールガム 親子でシェアボトル』	●商品ジャンル	: チューインガム
●発売日	: 2014年5月20日(火)	●内容量	: 119g
●発売地区	: 全国	●価格	: オープン価格 (想定小売価格647円前後(税抜))

『キシリトールキャンディ(袋)〈フレッシュミント〉』



1. ひんやり爽やかな味わいが特徴の『キシリトールキャンディ(袋)』から新フレーバー〈フレッシュミント〉が登場。
2. すっきりとしたフレッシュミント味のキャンディと、ひんやりとした口当たりのキシリトール結晶が一つに合わさった構造です。
3. ターゲットは、**普段ガムを食べない30-40代主婦とその家族**を想定しています。

●商品名	: 『キシリトールキャンディ(袋) 〈フレッシュミント〉』	●商品ジャンル	: キャンディ
●発売日	: 2014年5月20日(火)	●内容量	: 70g(個包装込み)
●発売地区	: 全国	●価格	: オープン価格 (想定小売価格189円前後(税抜))