



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

株式会社ロッテ

## 7月の新商品（7月1日発売）

夏に向けて、気分を爽やかにする新商品が登場します！

キャンディ

## 『citrus SODAのど飴(袋)』

暑い夏の日でも「ひんやり！気分変えよう。」

爽やかなシトラスソーダフレーバーで、ノドに感じる「冷涼感」が特徴です。このキャンディは、暑い夏の日でもノドを潤わせ、気持ちをスッキリ前向きにしてくれる、夏のリフレッシュのど飴です。



- 5つの品質特徴
1. 甘すぎない爽やかなシトラスソーダ味
  2. ひんやり冷たいメントール配合
  3. カリンエキス配合
  4. 13種類のハーブエキス配合
  5. **糖類ゼロ** (※)

■ターゲットは、20-40代の社会人男女を想定。

●発売日	2014年7月1日(火)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	キャンディ
●内容量	70g(個包装込み)
●価格	オープン価格(想定小売価格200円前後(税抜))

※ 栄養表示基準に基づき、糖類0.5g未満(100g当り)を糖類0(ゼロ)としています。

チューインガム

## 『グラマティック&lt;さざ波のマリンシトラス&gt;』



夏のマリンリゾートをイメージしたガム

1. “香りで吐息をメイク”をコンセプトにしたガム「グラマティック」の、夏のマリンリゾートをイメージした新製品です。
2. **爽やかなシトラス系フルーツの風味をベースに、マリン調のみずみずしい香りを加え、**リラックスしたマリンリゾートをイメージしました。
3. ターゲットは、10代後半～20代女性を想定。

●発売日	2014年7月1日(火)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	チューインガム
●内容量	14粒
●価格	オープン価格 (想定小売価格100円前後(税抜))