



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

## 9月の新商品（9月1日・8日発売）

「爽」新製品などロッテアイスの個性派のおいしさ！

株式会社ロッテアイス

アイス

### 『クランキーアイスバー メープル&クッキー』

ロッテクランキーならではのサクサク食感！

1. パフ入りのチョコレートでコーティングしたバーアイスです。
2. **本場カナダ産のメープルシロップ**を使用したメープル風味アイスに加え、ほんのり**香ばしいグラハムクッキー**が味わいのアクセントとなっています。
3. ターゲットは、20～30代社会人男性を想定。



●発売日	2014年9月1日（月）
●発売地区	全国
●商品ジャンル	アイスマイルク
●内容量	105ml
●価格	希望小売価格 120円(税抜)

アイス

### 『爽 THE梨』

リアルな梨食感をめざした“THE梨”の登場！

1. 「爽」は微細氷入りのシャリシャリ食感が特徴のカップアイス。
2. そのシャリシャリ感をいかし、本物の梨をかじっているような食感が楽しめます。
3. 梨の果汁・果肉10%を使用したおいしさです。
4. ターゲットは、梨好きの中高生男子を想定しています。



●発売日	2014年9月8日（月）
●発売地区	全国
●商品ジャンル	氷菓
●内容量	190ml
●価格	希望小売価格 120円(税抜)