



チョコレート

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

ビックリマン復刻第2弾！早くもスーパーデビルが復活

『ビックリマン伝説2』

2012年6月26日(火)より東日本先行発売

株式会社ロッテ



『ビックリマン伝説2』の商品特長

1. “悪魔VS天使”シリーズで1980年代に一世風靡したビックリマンチョコの復刻第2弾の『ビックリマン伝説2』が東日本先行発売で登場(西日本:8月発売予定)。
2. シールは、“悪魔VS天使”シリーズの第2弾(全37種)・第3弾(全38種)・新規2種を含んだ全77種です。
→ 第2弾(全37種)：スーパーゼウスの育ての親「シャーマンカーン」が初登場した人気シリーズを復刻。
→ 第3弾(全38種)：悪魔シール「スーパーデビル」が初めてヘッドシールとして採用された伝説のシリーズを復刻。
→ 新規(全2種)： “悪魔VS天使”シリーズの裏面で展開していたストーリーイラストを初めて表面でシール化。
3. シールは復刻シール75種とストーリーシール2種の全77種が入っています。
シール素材は背景に浮き出し模様が入ったエンボス仕様のシールになっています。
4. シール裏面企画では、GREE・mixiの2サイトで展開しているソーシャルゲームと連動。(4月からスマートフォンに対応)2次元コードを読み込むとキャラクターシールを獲得でき、ゲーム上で仲間として冒険したり、強化アイテムとして合成できます。
5. 中身は、クッキーランチを混ぜ込んだチョコを、サクサクのウエハースでサンドしました。
6. ターゲットは、30代前後男性を想定しています。

【解説:新規シール2種について】



裏面囲み部分が、表面シールで登場。
※添付シールは参考画像です。
新規シール2種とは関係ありません

●商品名	: 『ビックリマン伝説2』	●商品ジャンル	: チョコレート
●発売日	: 2012年6月26日(火)	●内容量	: 1枚入
●発売地区	: 東日本先行発売	●価格	: オープン価格(想定小売価格84円前後(税込))