



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

チューインガム

おいしさそのまま！デザインリニューアルして登場！
『グリーンガム』『クールミントガム』

2015年6月9日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ

ロッテでは、昨年2014年4月に、発売以来の大幅な品質改良を実施した代表的ロングセラー商品の「グリーンガム」「クールミントガム」の2品のパッケージデザインをリニューアルして、6月9日に発売いたします。

今回、両商品のパッケージをブランドのオリジナリティを象徴するデザインに変更して、発売いたします。

商品ブランドのオリジナリティを象徴するデザインを復活！

「G」を赤文字に



「C」を月のかたちに



「GREENGUM」と一連で表示



「COOLMINT」と一連で表示



■『グリーンガム』の商品特長

1. 雑味が少なく、フレッシュなミントの香りが楽しめる「初摘みミント(※)」を使っています。(※ミントオイル中)
2. ペパーミントのおいしさにこだわり、ミントフレーバーチップを配合しました。噛んだ瞬間にミント本来のおいしさ&香りが広がります。
3. ガムベースにミントリーフを配合。
4. 砂糖を含まないシュガーレス品質です。
5. ターゲットは、30～50代男女を想定しています。

■『クールミントガム』の商品特長

1. 「天然メントール」のみを使用した、力強い冷涼感を感じられる品質です。
2. メントールチップの配合で噛むごとに冷涼感が口の中に広がります。
3. 砂糖を含まないシュガーレス品質です。
4. ターゲットは、30～40代男性を想定しています。

●商品名	グリーンガム・クールミントガム		
●発売日	2015年6月9日(火)	●内容量	9枚
●発売地区	全国	●価格	オープン価格(想定小売価格100円前後(税抜))