



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2016年1月26日

ティラミス味の「プチブッセ」とオレンジチップの「ショコランタン」が登場！

ロッテは、2月2日に定番スイーツのティラミスをイメージした「プチブッセ<ティラミス>」を、2月16日にフランスの伝統菓子フロランタンとチョコレートを組み合わせた「ショコランタン」の新味<ショコラオランジュ>を発売いたします。ぜひお楽しみください。

洋菓子

『プチブッセ<ティラミス>』



1. 食べ飽きない甘さと、軽い食べ心地が魅力のひとくちサイズのケーキです。
2. チーズクリームとチョコレートをふんわりケーキでサンドしました。定番スイーツのティラミス風の味わいを手軽に楽しめます。
3. 小さなサイズなので、家事や仕事の合間、ほっとひと息つきたい時に気軽に召し上がれます。
4. 冷やして食べると、パリッと板チョコ食感が楽しめます。

★ 既発売の<テイスティバニラ>も、クリーム、チョコ、ケーキのバランスを見直し、2月2日にリニューアル発売します。



<テイスティバニラ>

定番スイーツの
ティラミスの
味わいを
イメージしました

●商品名	プチブッセ<ティラミス>
●発売日	2016年2月2日(火)
●発売地区	全国
●内容量	8個入
●価格	オープン価格(想定小売価格 220円(税抜))

洋菓子

『ショコランタン<ショコラオランジュ>』

ショコラとオレンジチップの
爽やかさが絡み合う
上品な味わい



1. フランスの伝統的な菓子「フロランタン」と「チョコレート」を一つにした新感覚のお菓子です。
2. たっぷりのスライスアーモンドとスカッチに、オレンジチップを散りばめてこんがり焼きました。薄く丁寧なコーティングしたチョコレートとオレンジチップの爽やかな味わいが絶妙に絡み合い、上品な香り味わいがお口の中にひろがります。
3. ターゲットは、40～50代女性を想定しています。

●商品名	ショコランタン<ショコラオランジュ>
●発売日	2016年2月16日(火)
●発売地区	全国
●内容量	8個入
●価格	オープン価格(想定小売価格 200円(税抜))



★中央から二つ折りに開封して、テーブルにおけるパッケージです。