

アイス

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」株式会社ロッテアイス
2017年1月24日いつもより厚いおもちに包まれたみたらしソース入りの
雪見だいふく新登場！

ロッテ 雪見だいふく 黄金のみたらし 厚もち仕立て

2017年1月30日(月)に全国で発売

ロッテアイスは1月30日に、通常の雪見だいふくでは味わえない「厚もち」仕立てで、こだわりの新味の雪見だいふくを発売いたします。いつもよりちょっと厚めのおもちと旨みのしっかりしたみたらしソースの組合せをお楽しみください。



商品特長

1. 雪見だいふくは食べた人の心を包み、小さな幸せで心を癒すだいふくアイスです。
2. 以前よりお客様のリクエストの多かった、通常の雪見だいふくよりも厚いおもちで仕立てました。
3. 旨みのある醤油を使用したこだわりのみたらしソースとバニラアイスを組み合わせた味わいは、厚いおもちとの相性も抜群です。

●商品名	雪見だいふく 黄金のみたらし 厚もち仕立て
●発売日	2017年1月30日(月)
●発売地区	全国
●種類別名称	アイスミルク
●内容量	94ml (47ml × 2個)
●価格	希望小売価格 160円(税抜)

【雪見だいふく 関連情報】「ドリーム雪見キャンペーン」実施中

ロッテアイスでは、2017年2月17日(金)まで特設サイトにて『あなたの理想の「ドリーム雪見」を選ぼう！「ドリーム雪見キャンペーン」』を実施しています。たくさんの「雪見だいふく」を使用した、5種類の大きな「ドリーム雪見」からお気に入りの1つを選び、記入して応募すると、1名様に世界にひとつの「ドリーム雪見」をお届けします。

キャンペーン特設サイト: <http://dream-yukimi.jp>

(→概要は別紙資料で)





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロツテ」

【雪見だいふく 関連情報】



あなたの理想の「ドリーム雪見」を選ぼう！ 「ドリーム雪見キャンペーン」

『あなたの理想の「ドリーム雪見」を選ぼう！「ドリーム雪見キャンペーン」』では、たくさんの「雪見だいふく」を使用した、5種類の大きな「ドリーム雪見」からお気に入りの1つを選び、その「ドリーム雪見」を誰とどんな風を楽しみたいかを記入して応募。1名様にその「ドリーム雪見」を本当にお届けし、「雪見だいふく」がご応募いただいたシチュエーションの演出をお手伝いします。

大切な人に感謝を伝える
のにピッタリ



雪見ブーケパフェ

高さ：約55cm、幅：約30cm

雪見だいふくとフルーツ
でつくったタワー



夢の雪見タワー

高さ：約55cm、幅：約50cm

各国をイメージさせる雪見
ピンチョスでつくった世界地図



雪見ピンチョスで世界一周

縦：約60cm、横：約75cm

ピンクと白の「雪見だいふく」と
フルーツで作られた可愛い
ハート型



雪見BIG LOVEケーキ

縦：約75cm、横：約75cm

雪見うさぎが100匹ひしめく
可愛らしいお菓子の世界



雪見うさぎファンタジー

縦：約75cm、横：約75cm

■キャンペーン概要

キャンペーン名称	あなたの理想の「ドリーム雪見」を選ぼう！「ドリーム雪見キャンペーン」
応募期間	2016年12月5日(月)～2017年2月17日(金)23:59
応募方法	キャンペーン特設サイトにアクセスし、上記の5種類の「ドリーム雪見」の中から1種類を選んで、“誰とどんな風を楽しみたいか”を記入して投票・応募してください。
賞品	●「ドリーム雪見」(ご応募いただいたもの)・・・1名様 ●ありがとう35周年賞「雪見だいふく詰め合わせ」・・・35名様 (ドリーム雪見当選者以外の方の中から抽選)
キャンペーン特設サイト	http://dream-yukimi.jp ※詳しい内容はこちらのURLでご確認ください。
キャンペーンに関するお問い合わせ先	「ドリーム雪見キャンペーン」事務局 e-mail: info@dream-yukimi.jp ※受付時間 10:00～18:00(土日・祝日を除く) ※お問い合わせ期間 2017年3月31日(金)まで