



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ  
2017年5月16日

チューインガム

世界でひとつの「キシリトールガム」新発売！

# 『キシリトールガム<Xミント>』

2017年5月23日(火)より全国で発売

- (1) 活躍する20組の20代の若者が同世代と新しい未来をつくるプロジェクト、  
「COME ON! ENERGY! -噛もう！ 未来に向かって！-」始動  
特設サイト (<https://xylitol20th.jp>)
- (2) 多種多様な才能を持つ20組の20代の若者たちの想いを込めた、  
200万種以上のパッケージのデザイン！  
世界でひとつの「キシリトールガム」！

株式会社ロッテは、2017年5月23日(火)にキシリトールガム発売20周年を記念して、総計200万種類以上となる世界にひとつだけのパッケージデザインの「キシリトールガム<Xミント>」を発売いたします。また、同世代となる20代の若者たちと、新しい未来をつくりあげるプロジェクト「COME ON! ENERGY! -噛もう！ 未来に向かって！-」を始動します。

プロジェクト「COME ON! ENERGY! -噛もう！ 未来に向かって！-」では、多種多様な才能を持つ、いま最も影響力のある20組の20代の若者たちが、新しい未来をつくる新たな可能性に挑戦していきます。今回の20周年記念の限定パッケージでは、彼らがそれぞれに思い描く“未来”をパッケージデザインに表現しました。

「むし歯のない社会」をつつてきたロッテ「キシリトールガム」は、「未来の新しい可能性とともに歩む存在」となるべく、新たな一歩を踏み出す人を応援します。

## ■ 商品特長

1. 200万種以上！世界にひとつだけのパッケージデザイン  
一枚の絵柄から、異なる複数のデザインを自動的に生成する「HP Mosaicソリューション」を採用し、世界にひとつだけのパッケージデザインを実現いたしました。デザイン数は200万種以上にもなります。(※制作にあたり、株式会社 日本HP、凸版印刷株式会社に協力頂きました。)
2. 20代を代表する20組のデザイン  
限定パッケージのデザインのもととなるシードファイルのデザインには、羽生結弦、小松菜奈、土屋太鳳、竹内涼真、佐藤詩織(樺坂46)、中村隼人、ヤバイTシャツ屋さんら、多種多様な才能を持つ、20組の20代の若者たちに協力頂きました。
3. フレーバー：ソーダ風味の食べやすいマイルドミント味です。

●商品名	キシリトールガム<Xミント>
●発売日	2016年5月23日(火)
●発売地区	全国
●内容量	14粒
●価格	オープン価格(想定小売価格120円前後(税抜))

200万種以上！  
世界にひとつだけのデザインを実現



※パッケージデザインは一例です。

【次ページ以降の参考資料もご覧ください】



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

【参考資料1】

■「COME ON! ENERGY!」プロジェクト

「COME ON! ENERGY!」プロジェクトの活動については、特設サイト(<https://xylitol20th.jp>)にて随時更新いたします。

■パッケージデザイン協力者とデザイン意図①

ロッテ「キシリトールガム」と新たな未来をつかっていく若者20組が決定しました。様々なジャンルから選定した彼らと、新しい可能性に挑戦します。それぞれがデザインに込めた思いをご紹介します。



フィギュアスケーター  
羽生 結弦

名前の「羽生」から未来にはばたく「羽」と金メダルの「金」をモチーフに、フィギュアの衣装のようなデザインにしました。



女優・モデル  
小松 菜奈

大人も子供も世界中の人がみんな仲良く手を繋いでいる。そんな平和な世の中を、未来というテーマを元にイメージし、架空の国旗モチーフを使って、表現してみました。



女優  
土屋 太鳳

キシリトールが20周年を迎えるということで、おめでたくて華やかなデザインにしたいなと思い、めでたきの象徴である吉祥文様を散りばめました。私の大好きな和柄の魅力をもっと同世代の人に知ってもらいたいなという思いもこもっています。



俳優  
竹内 涼真

近い未来に向けて、もっと僕のことを多くの人に知ってもらいたい。日本だけでなく、海外でも仕事をしたい、老若男女いろんな人を笑顔にしていきたい。そんな思いでデザインに挑戦してみました。顔の中には、僕の顔もこっそり混じっているので、見つけてみてくださいね。



歌舞伎俳優  
中村 隼人

歌舞伎独特の化粧法である隈取や定式幕で使用されている黒・柿・萌葱の三色を取り入れることで、歌舞伎らしさを表現しました。このデザインをキッカケに、歌舞伎にあまり馴染みのない方にも興味を持っていただけたら嬉しいです。



モデル  
武田 玲奈

20年後は「大人だけと遊びや可愛げもちゃんとある女性」になっていた。ファッション、ピンク、猫、映画など「今の私」が好きなモチーフたちを使って、そんな理想の「なりたい私」をデザインしてみました。新しい自分に出会う旅に出るような、未来へのワクワク感を感じてもらえたら嬉しいです!



アイドル(欅坂46)  
佐藤 詩織

欅坂46としての自分と美大に通う自分。不安もあるけど、すごく希望に満ちあふれている。そんな自分の今のキモチを欅坂46の三角形のマークをモチーフにスタイリッシュにデザインしてみました!ぜひ見つけてみてくださいね!



ヒップホップユニット

(R-指定 & DJ松永)  
このデザインは僕らの顔です。一見、キャラクターやデザインになどなりえない人相、面構え。そんな僕らでも頭のひねり方ひとつで、こんなにポップでキャッチーなデザインになるのです。そんな工夫や試行錯誤を、これからも楽曲やライブを通して続けていきたいと思っています。





社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

【参考資料2】

■パッケージデザイン協力者とデザイン意図②



3人組自称メロコアバンド  
ヤバイシャツ屋さん

ヤバTのオリジナルキャラクター、タンクトップくんが喜怒哀楽様々な表情をしています。ガムはどんな気分の人に食べても楽しい食べ物だと思うのでそれをイメージしてこのデザインにしました。ヤバTらしく良い意味でうるさく、エネルギーなデザインに仕上がりました！



実業家  
椎木 里佳

自分が起業した時は、身近に若い女性起業家がいなかったため、私自身がJCKのロールモデルのような存在になりたい。そんな思いから、JCKの間で流行っているコト・モノ・コトバをちりばめた女子中高生文化を活かしたデザインを作ってみました。



モデル・魔界人アイドル  
椎名 ひかり

魔力高まるキシリトール！甘い間に吸い込まれるようなデザインにしました。じゅる。溶け合います。甘い間の中で永久に、



声優  
花江 夏樹

大好きな「ガスマスク」と自分の名前に入っている「花」をモチーフに、未来の悪者と戦う正義をイメージしたキャラクターをデザインしてみました。



声優  
上坂 すみれ

女の子2人が穴から覗き込んでいて、真ん中のスタートボタンを押すと、未来の世界が動き出す、そんな世界観をイメージして、デザインさせてもらいました！



漫画家  
藤本 タツキ

何かに立ち向かう主人公を描きました。自分が連載をしていってずっと自分の画力や話づくりに悩み戦っているため、その気持ちを「ファイアパンチ」の主人公アグニに乗せたかったです。アグニというキャラは常に体が燃え続けています。終わる事はありません。僕も自分の成長できる部分と一生戦い続けたいです。



イラストレーター  
上倉 エク

未来というテーマをいただき、こんな未来がきたら楽しいなと思い、デザインをさせていただきました。「バーチャル的なリアリティが発達した近い未来、夢見がちな少女が自分だけの世界をつくりだして遊んでいる」みたいなイメージです。



ブレイクダンサー  
ISSEI

一生現役でダンスを続けたい、そしてもっと日本の人にダンスを楽しんでほしいという思いをデザインに表現しました。



カス  
石浦

大銀杏を結っている時、必ずガムを噛んでいます。そんなときに自分のテンションを上げられるように、趣味のレグエのラストカラーと唐草模様を組み合わせた派手なデザインにしてみました。これを噛んで、エネルギーを貯めて、皆さんに応援していただけるようにがんばります。



プロ野球選手  
平沢 大河

未来に向けて、全ての技術をレベルアップし、マリーンズの顔として活躍する選手になりたい。「13番」といえば平沢といわれる、球界を代表する選手になりたいという気持ちをデザインに込めました。



プロサッカー選手  
三好 康児

常にゴールへ前進するフレッシュな姿を、フロンターレの「F」と、今シーズンから背負っている背番号「13」をモチーフに、POPなデザインで表現しました。



大学院生  
立野 光梨

ちょっと先の未来に向け、20組のデザインを制作するという企画から、20色の折り紙が散りばめられた中に、20のドットがつながっているネットワークをイメージして、デザインしました。





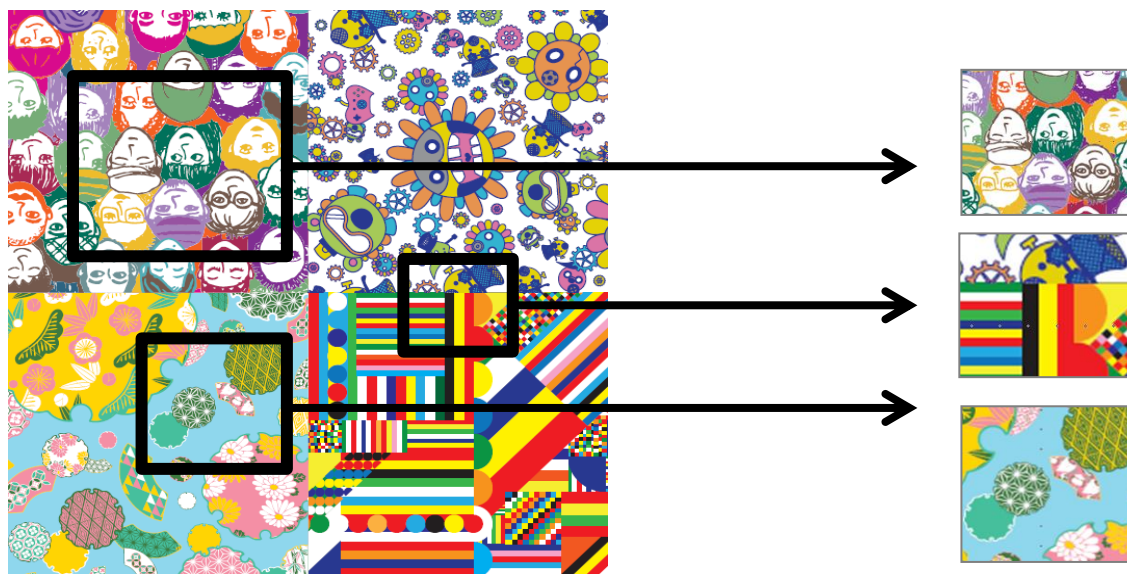
社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

【参考資料3】

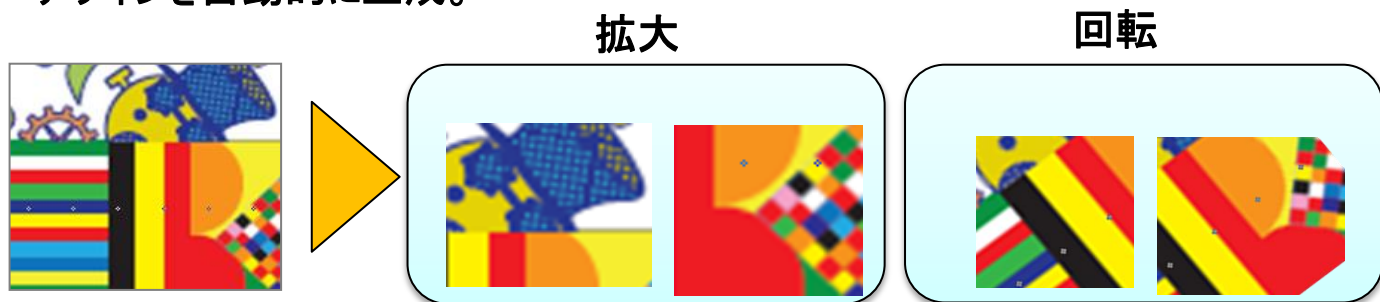
■世界にひとつだけのパッケージができるまで

一枚の絵柄から、異なる複数のデザインを自動的に生成する「HP Mosaicソリューション」を採用！

①ベースデザインから任意の座標を連続して抽出



②抽出したデザインをランダムに拡大・回転などの処理を行い、複数の異なるデザインを自動的に生成。



③生成した異なるデザインをHPデジタル印刷機によって連続生産し、世界にひとつだけのパッケージが完成。



※制作にあたり、株式会社 日本HP、  
凸版印刷株式会社に協力頂きました。