



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

株式会社ロッテ  
2017年6月2日

オリジナルビックリマンシール2枚が当たる！

## ロッテオンラインショップ 『ガンホーフエスティバル2017開催記念キャンペーン』を実施

2017年6月5日(月)10時より、6月25日(日)23時59分まで

ロッテは、5月28日に千葉・幕張メッセで開催された『ガンホーフエスティバル2017』(ガンホー・オンライン・エンターテイメント主催)の開催を記念して、オンラインショップ限定デザインのビックリマンシールが当たるキャンペーンを実施いたします。このシールは、当日2か所の会場で配布されたオリジナルシールをオンラインショップ限定にアレンジしたものです。ガンホー・オンライン・エンターテイメントとロッテグループは、大人気スマートフォン向けアプリ「パズル&ドラゴンズ」とコラボしたウエハースチョコ「パズドラマン」を2015年に発売したほか、2017年より千葉ロッテマリーンズとユニフォームのスポンサー契約を結ぶなど様々な取り組みを行っており、今回のキャンペーンはその一環として企画いたしました。

5/28の「ガンホーフエスティバル2017」開催日に、「幕張メッセ(ガンホーフエスティバル2017会場)」「ガンホー・スペシャルデー(ZOZOマリンスタジアム)」の2会場で配布されたオリジナルシールを、オンラインショップ限定にアレンジしたデザインです！



スーパー覚醒マシンゼウス



覚醒や魔モトP

© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

キャンペーン名	ロッテオンラインショップ ガンホーフエスティバル2017開催記念キャンペーン
期間	2017年6月5日(月)10:00～6月25日(日)23:59 お申込み完了
賞品	ロッテオンラインショップ限定デザインのオリジナルビックリマンシール 1セット(2種類各1枚)
当選者数	500名様
当選発表	賞品の発送をもって当選のご連絡に代えさせていただきます。(7月下旬予定)
応募条件	ロッテオンラインショップにて対象商品を含む1,000円(税込)以上の商品のご購入を1口として、抽選対象となります。
対象商品	ロッテオンラインショップ内、ガンホーフエスティバル2017開催記念キャンペーンページ内にてご参照ください。 * キャンペーンページは、6月5日(月)10:00にUP予定ですが、諸事情により遅れる場合もございます。
発売地区	ロッテオンラインショップ ( <a href="http://lotte-shop.jp/shop/">http://lotte-shop.jp/shop/</a> )
お問い合わせ先	ロッテオンラインショップ 0120-090-100 (フリーダイヤル)

※ロッテオンラインショップの利用には、事前の会員登録(無料)が必要です。