



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

チョコレートケーキ

株式会社ロッテ
2017年11月20日

ロッテ チョコパイ×タカラトミー「トミカ」「アニア」 箱を使った工作企画でコラボレーション

ロッテは子どもに人気のミニカー「トミカ」と動物フィギュア「アニア」(発売元:タカラトミー)とチョコパイの箱を使った工作企画でコラボレーション致します。チョコパイの箱で作った「トミカ」「アニア」でフォトジェニックな写真が撮れます。また、それを記念してロッテオンラインショップとタカラトミーモールではキャンペーンを実施いたします。

「トミカ」「アニア」のチョコパイ箱工作企画の特長

1. 今回のチョコパイ箱工作企画の「トミカ」「アニア」絵柄は、各3種類ずつです。
2. 「トミカ」3種ははたらくクルマシリーズです。「アニア」3種はどうぶつシリーズです。
3. チョコパイの箱裏面の絵柄を切り取るとフォトジェニックな「トミカ」または「アニア」が完成します。

「トミカ」3種 はたらくクルマシリーズ完成イメージ



「アニア」3種 どうぶつシリーズ完成イメージ



キャンペーン概要

※チョコパイの箱は11月より順次店頭にて切り替えております

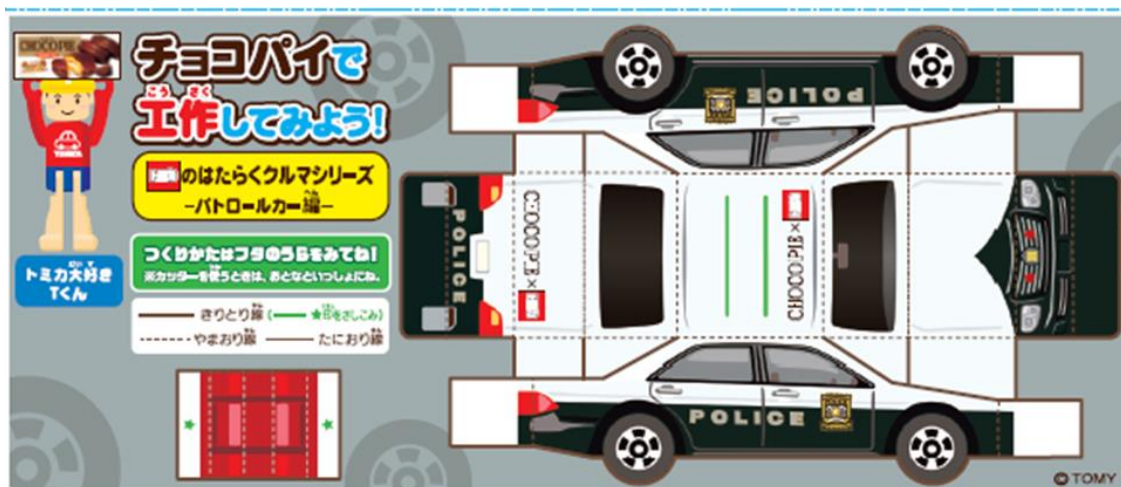
	ロッテオンラインショップ URL: http://lotte-shop.jp/shop/	タカラトミーモール URL: http://takaratomyall.jp/shop/
内容	ロッテオンライン対象商品を購入したお客様 抽選で計50名様に「トミカ」「アニア」の 非売品商品をプレゼント ※「トミカ」「アニア」各25個ずつ 	タカラトミーモールオンライン対象商品を購入したお客様 抽選で計50名様にロッテチョコパイを5個プレゼント ※ロッテ発行の無料クーポンにて引き換え 
当選数量	50名様	50名様
期間	11月21日(火)13時から12月7日(木)13時まで	



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

<参考資料>

チョコパイ箱 裏面工作部分イメージ



作り方イメージ





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

◆トミカとは：公式サイト <http://www.takaratomy.co.jp/products/tomica/>
「トミカ」(発売元：タカラトミー)は、外国製のミニカーが全盛で国産車ミニカーを求めるお客様の声が高まっていた当時、「日本の子どもたちに、もっと身近な国産車のミニカーで遊んでもらいたい」という熱い想いのもと、1970年に日本初の手のひらサイズの国産車ダイキャスト製ミニカーシリーズとして発売されました。現在までに累計930種以上の車種が発売され、累計販売台数は6億2500万台を超え、3世代にわたり愛されています。(2017年6月現在)
また、さらなるブランドの強化を目指し、大人向けブランド「tomica」の展開を2016年4月から開始しています。

◆アニアとは：<http://www.takaratomy.co.jp/products/ania/>
2013年から発売されている手のひらサイズの1ギミック付き動物フィギュアシリーズです。「動物の特徴や種類を知りたい」という子どもの知的好奇心を刺激する“立体動物図鑑”として親子で一緒に楽しめる商品です。飾るだけでなく、動かして“遊べる動物フィギュア”をコンセプトにし、「手のひらサイズ」「可動ギミック」「こだわりの造形」といったポイントが好評を得て累計出荷数は日本を含むアジアを中心とした世界14の国と地域で350万個を超えました(シリーズ合計：2016年11月現在)。