



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2018年1月11日

チョコ

Charlotte

専門店のようなあじわいを、あなたの毎日に。

ロッテは1月16日に、「どんなキモチにも、寄り添って。」をテーマに、生まれ変わった「シャルロット」シリーズから『シャルロット 生チョコレート<フリュイ・ルージュ>』と『シャルロット テイスティキャラメルジュレショコラ』を発売いたします。バレンタインのストーリーが感じられるデザインとともに、シャルロットの新しい味わいをお楽しみください。

■ CharLotte (シャルロット) とは

いつも周囲に気を遣って、自分は後回して。

そんな毎日を送っていると、

自分がすり減っていく気がしませんか。

そんな時は、大切な誰かにギフトを贈るような気持ちで、
ぜひこのチョコレートを自分に贈ってみてください。

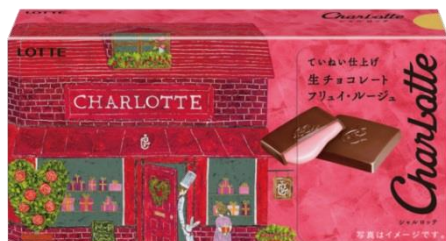
ひとくちほおぼるだけで、きっと気分が上がっていきますから。

専門店のようなあじわいを、あなたの毎日に。

どんなキモチにも、寄り添って。

Charlotte

シャルロット 生チョコレート<フリュイ・ルージュ>



シャルロット テイスティキャラメルジュレショコラ



■ シェルの薄さ約1mmという魔法

約1mmの繊細なシェルと、中に閉じ込めた生チョコレートが生み出す、パリッとしてとろっとろける上質で繊細な口どけを楽しめるシャルロット生チョコレートから、大人な赤を基調とした<フリュイ・ルージュ>が新登場。2種類のベリーを組み合わせたみずみずしく上品な生チョコレートの味わいをお楽しみください。

■ パッケージのストーリー

甘酸っぱいバレンタインをテーマに、店主がハートモチーフなどでお店をかわいく飾りつけました。女の子が勇気をだして、店主にチョコレートを渡そうとしています。

■ 絶妙バランスという魔法

キャラメルジュレと生チョコレートの2層仕立てのシャルロットが新登場。スパイシーな香りが漂う大人なキャラメルジュレの味わいと、生チョコレートの一体感をお楽しみ頂けます。バレンタイン仕様のパッケージデザインと、ジュレと生チョコレートが生み出す味わいをご堪能ください。

■ パッケージのストーリー

大人のバレンタインをテーマにしたお店です。エスニックなテーブルクロスやカーテンで、店主が模様替えしました。2階の窓では鳩がハートを形づくっています。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

Charlotte 【商品概要】

	●商品名	シャルロット 生チョコレート<フリュイ・ルージュ>
	●発売日	2018年1月16日(火)
	●発売地区	全国
	●内容量	12枚入
	●価格	オープン価格(想定小売価格280円前後(税抜))
	●商品名	シャルロット テイスティキャラメルジュレシコラ
	●発売日	2018年1月16日(火)
	●発売地区	全国
	●内容量	9粒入
	●価格	オープン価格(想定小売価格280円前後(税抜))
	●商品名	シャルロット 生チョコレート
	●発売日	2017年10月3日(火)
	●発売地区	全国
	●内容量	12枚入
	●価格	オープン価格(想定小売価格280円前後(税抜))
	●商品名	シャルロット 生チョコレート<バニラ>
	●発売日	2017年10月3日(火)
	●発売地区	全国
	●内容量	12枚入
	●価格	オープン価格(想定小売価格280円前後(税抜))
	●商品名	シャルロット ショコランタン
	●発売日	2017年10月3日(火)
	●発売地区	全国
	●内容量	8個入
	●価格	オープン価格(想定小売価格200円前後(税抜))
	●商品名	シャルロット ショコランタン<香るカカオ>
	●発売日	2017年10月3日(火)
	●発売地区	全国
	●内容量	8個入
	●価格	オープン価格(想定小売価格200円前後(税抜))



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

【関連情報】

Charlotte

専門店のようなあじわいを、あなたの毎日に。

“#チョコジェニック”なカップケーキでバレンタインシーズンを盛り上げる
「シャルロット」史上“初”の期間限定ショップがオープン！

シャルロット キリコ ラウンジ
CharLotte × KIRIKO LOUNGE
ポップアップショップ

2018年1月16日(火)～2月28日(水)期間限定／Q's spot OMOHARA

株式会社ロッテ(本社:東京都新宿区)は、「どんなキモチにも、寄り添って。」をテーマに、専門店のようなあじわいが楽しめるチョコレート「シャルロット」をお客様により身近に感じ楽しんでいただくため、チョコレートシーズンが盛り上がるバレンタインを前に、東急不動産株式会社が運営する「KIRIKO LOUNGE(東急プラザ銀座内6階)」とコラボレーションし、「CharLotte × KIRIKO LOUNGE ポップアップショップ」を、表参道・原宿にあるQ's spot OMOHARAにて、2018年1月16日(火)～2月28日(水)の期間限定でオープンいたします。



※外装イメージ

「CharLotte × KIRIKO LOUNGE ポップアップショップ」では、チョコレートシーズンが盛り上がるバレンタインをさらに盛り上げる、「シャルロット」をもちいた見た目にもキュートでインスタ映え間違いのないオリジナルカップケーキと紅茶をセットにしたメニュー全6種類を販売いたします。オリジナルカップケーキは「KIRIKO LOUNGE」がプロデュース。ドリンクとして紅茶専門店「TEAPOUND」のオリジナルティーとのマリージュをお楽しみいただけます。また、1月16日(火)新発売の2商品を含む、「シャルロット」全6品も販売いたします。

更に、ヨーロッパの老舗チョコレート店をイメージした、ストーリー性のある「シャルロット」のパッケージデザインをモチーフにした外装や、「シャルロット」の世界観が楽しめる展示、備え付けのスタンプを自分で押して自分だけのオリジナルショッパーを楽しめるブースも設置するなど、各所に「シャルロット」の世界観が楽しめるコンテンツをご用意いたします。

品質にこだわり、細部までいねいに作り上げた「シャルロット」同様、細部までいねいに作り上げた「CharLotte × KIRIKO LOUNGE ポップアップショップ」をぜひお楽しみください。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

<店舗概要>

店舗名 : CharLotte X KIRIKO LOUNGE ポップアップショップ
所在地 : Q's spot OMOHARA
(東京都渋谷区神宮前6-30-3)
アクセス : 東京メトロ千代田線・副都心線「明治神宮前駅」
7番出口より徒歩1分
期間 : 2018年1月16日(火)～2月28日(水)
営業時間 : 11:00 ~ 20:00

