



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チョコ

洋菓子

ビスケット

株式会社ロッテ
2018年8月1日

～秋の訪れをお届けします～

ロッテは、8月7日に秋の訪れを感じる素材を使用した商品を「味わい濃厚トッポ」「プチブッセ」「チョコココ」の3つのブランドから発売いたします。この機会に秋の贅沢をお楽しみください。



『味わい濃厚トッポ <香ばし栗>』

『プチブッセ <和栗のモンブラン>』

『チョコココ <濃厚安納いも>』



※商品の情報は次ページをご覧ください。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

『味わい濃厚トッポ <香ばし栗>』

栗を練り込んだチョコレート
をたっぷり閉じ込めました



●商品名	味わい濃厚トッポ<香ばし栗>
●発売日	2018年8月7日(火)
●発売地区	全国
●内容量	2袋入
●価格	オープン価格 (想定小売価格250円前後(税抜))

1. 濃厚な味わいを楽しめる少し太めで贅沢なトッポです。
2. チョコレートには栗を練り込みました。
3. 季節の訪れを感じる「香ばし栗」をお楽しみください。

『プチブッセ <和栗のモンブラン>』

和栗を使用したモンブラン風クリーム！



●商品名	プチブッセ<和栗のモンブラン>
●発売日	2018年8月7日(火)
●発売地区	全国
●内容量	8個
●価格	オープン価格 (想定小売価格220円前後(税抜))

1. 和栗を使用したモンブラン風クリームとチョコレートをふんわりケーキでサンドしました。
2. 冷やして食べるとパリッと板チョコ食感も楽しめます。
3. 小さなサイズなので家事や仕事の合間、ほっとひと息つきたい時に気軽に楽しめます。

『チョココ <濃厚安納いも>』

濃厚な安納いもの味わい



●商品名	チョココ<濃厚安納いも>
●発売日	2018年8月7日(火)
●発売地区	全国
●内容量	17枚
●価格	オープン価格 (想定小売価格250円前後(税抜))

1. チョココは薄くて軽い上品な味わいが楽しめるクッキーです。
2. 種子島産安納いもをクッキー生地中17%(製品中10%)使用(生換算)することで、濃厚な安納いもの味わいが楽しめるよう仕上げています。
3. サクサクとした食感と口の中にしっかりと広がる濃厚な安納いもの味わいとまろやかなチョコレートとのハーモニーをお楽しみください。