



PRESS RELEASE

養命酒製造株式会社

2017年1月31日

報道関係各位

飲んでキレイに。「フルーツとハーブのお酒」 〈アセロラとハイビスカス〉〈ライチとカモミール〉新発売と 〈香る白桃と杏仁〉リニューアルのお知らせ

養命酒製造株式会社（本店：東京都渋谷区 代表取締役社長 塩澤太朗）は、“美容のお酒”としてフルーツと5種のハーブを組み合わせた「フルーツとハーブのお酒」シリーズの新商品〈アセロラとハイビスカス〉、期間限定商品〈ライチとカモミール〉を平成29年3月1日（水）に全国発売いたします。また、〈香る白桃と杏仁〉を同日、リニューアル新発売いたします。



「フルーツとハーブのお酒」 <http://www.yomeishu.co.jp/fruit/>
「フルーツとハーブのお酒スパークリング」 <http://www.yomeishu.co.jp/fruit/sparkling/>

「フルーツとハーブのお酒」シリーズは、フルーツと5種のハーブを組み合わせた“美容のお酒”です。養命酒製造が長年培ってきた薬酒造りの技術を活かし、“キレイをサポートするハーブ”を厳選。5種のハーブによる「うるおい・温める・保つ」の3つの恵みを、フルーツでおいしく仕上げました。ハーブの香りとフルーツの甘酸っぱさが調和した味わいは、食事中や食後のリラックスタイムに最適です。ストレート、ロック、ソーダ割り、お湯割りなど、お好みのスタイルでお楽しみいただけます。

「フルーツとハーブのお酒」に美容成分をプラスした「フルーツとハーブのお酒スパークリング」は、カロリー50%OFF*、アルコール分3%、微炭酸のやさしい飲み心地で、食事中やお風呂上り、おやすみ前など、さまざまなシーンで手軽にお楽しみいただけます。

*「フルーツとハーブのお酒スパークリング」は当社「ハーブの恵みスパークリング」に比べてカロリー50%OFF

〈アセロラとハイビスカス〉は、美容イメージが高く、女性に人気のアセロラとハイビスカスを組み合わせた新商品。甘酸っぱい爽やかな味わいが楽しめます。

〈ライチとカモミール〉は、初夏の果物として人気のライチとカモミールを組み合わせた期間限定商品。華やかな香りとジューシーな果実感が楽しめます。

〈香る白桃と杏仁〉は、300ml 瓶とスパークリングタイプをリニューアル新発売。国産の白桃果汁を使用して、パッケージもやさしいピンクを基調としたデザインに一新。白桃のフルーティーなおいしさを表現しています。

【商品概要】

(1) 商品名	フルーツとハーブのお酒 アセロラとハイビスカス	フルーツとハーブのお酒 ライチとカモミール
(2) コンセプト	飲んでキレイに。フルーツとハーブのお酒	
(3) 商品特長	甘酸っぱいアセロラとハイビスカスなど 5種のハーブを組み合わせたうるおい美容	爽やかなライチとカモミールなど 5種のハーブを組み合わせたうるおい美容
(4) フルーツ& ハーブ	アセロラ果汁、レモン果汁、ハイビスカス、 ハトムギ、クコの実、ローズマリー、 ベニバナ	ライチ果汁、レモン果汁、カモミール、 ハトムギ、クコの実、ローズマリー、 ベニバナ
(5) 品目	リキュール	
(6) アルコール分	10%	
(7) 容量・容器	300ml・瓶	
(8) ケース入数	24本	
(9) 希望小売価格	380円（税別）	
(10) 発売日・地域	平成29年3月1日（水）・全国	平成29年3月1日（水）・全国

(1) 商品名	フルーツとハーブのお酒 香る白桃と杏仁	フルーツとハーブのお酒スパークリング 香る白桃と杏仁
(2) コンセプト	飲んでキレイに。フルーツとハーブのお酒	
(3) 商品特長	香る白桃と5種のハーブを組み合わせた うるおい美容	香る白桃と5種のハーブを組み合わせた うるおい美容
(4) フルーツ& ハーブ	白桃果汁、甜杏仁、ハトムギ、クコの実、 ローズマリー、ベニバナ	白桃果汁、ハトムギ、ローズマリー、 クコの実、ナツメ、ベニバナ
(5) 品目	リキュール	リキュール（発泡性）①
(6) アルコール分	10%	3%
(7) 容量・容器	300ml・瓶	250ml・缶
(8) ケース入数	24本	30本
(9) 希望小売価格	380円（税別）	170円（税別）
(10) 発売日・地域	平成29年3月1日（水）・全国	平成29年3月1日（水）・全国

養命酒製造株式会社

代表者名：代表取締役社長 塩澤太朗 東京都渋谷区南平台町16-25

コード番号 2540 東証・名証 第1部

www.yomeishu.co.jp