

越境EC業界の第一線で活躍する10社・団体が集結。ZenGroup、「越境EC会議2026」をオンライン開催

8月26日・27日開催。海外販路拡大を目指す事業者へ向けた、自社ECと海外モールの戦略を2日間で学べるオンラインカンファレンス

オンライン開催

参加費無料

越境EC会議 2026

自社EC & 海外モール攻略の「最適解」

2日間開催

8月26日 水 13:00-15:30

8月27日 木 13:00-15:30



越境ECをトータルで支援するZenGroup株式会社（本社：大阪市中区）は、2026年8月26日（水）・27日（木）の2日間、越境EC事業者や海外販路の拡大を目指す企業を対象としたオンラインカンファレンス「越境EC会議2026」を開催します。

国内EC市場の競争の激化や少子高齢化を背景とした内需の先細りから、EC事業者の間で海外販路の開拓への関心が高まっています。越境ECは、日本国内にいながら海外の消費者へ商品を販売できる販路として、多くのEC事業者から注目を集めています。

本イベントには、一般社団法人日本越境EC協会、GMOペパボ株式会社、株式会社ロジレス、世界へボカン株式会社、株式会社高電社、イーベイ・ジャパン株式会社、NE株式会社、株式会社アドウェイズ、株式会社楽一番、主催のZenGroup株式会社の計10社・団体が登壇予定です。（社名は登壇順）

自社EC & 海外モール（以下、越境ECモール）攻略の「最適解」をテーマに、最新の市場動向や実践的なノウハウ、事業成長につながる戦略を紹介します。

※参加費無料のオンラインイベントで、事前申込が必要となります。

▼「越境EC会議2026」お申し込みはこちら《無料》

<https://lp.zen.one/eckaigi>

■ 開催背景

海外販売では市場ごとの商習慣や販路の選択、物流、マーケティングなど、国内販売とは異なる知識や運営体制が求められます。さらに、自社ECと越境ECモールでは攻略のためのノウハウやアプローチが大きく異なるため、双方の特性を正しく把握し、事業のフェーズや商材に合わせた最適な販路戦略を構築することが重要です。

こうした課題を踏まえ、本イベントでは、自社ECと越境ECモールをテーマごとに2日間に分け、越境ECに関わる各分野の企業・団体が、それぞれの専門領域で培った知見を共有します。

越境EC市場の最新動向に加え、マーケティング、オペレーション、物流など、海外販売に必要な知識や実践的なノウハウを体系的に学べる機会を提供します。

■ イベントの特徴

1. 自社ECと越境ECモール、2つの海外販売戦略を2日間で体系的に学べる

Day1では、“世界にコアなファンを作る「自社EC」海外展開の成功法則”をテーマに、市場動向や越境ECの始め方、オペレーションやマーケティング、多言語化戦略などを紹介します。

Day2では、“圧倒的な集客力で一気に拡販する「海外モール」攻略法”をテーマに、越境ECモールの海外販売実践ノウハウや戦略、システム連携や物流など、幅広く取り上げます。

2. 越境EC業界を支える10社・団体が登壇

一般社団法人日本越境EC協会、GMOペパボ株式会社、株式会社ロジレス、世界へボカン株式会社、株式会社高電社、イーベイ・ジャパン株式会社、NE株式会社、株式会社アドウェイズ、株式会社楽一番、主催のZenGroup株式会社の計10社・団体が登壇予定です。（社名は登壇順）

海外販売に携わる実務家が、最新動向や現場で培った知見を共有します。

3. 海外販路の拡大を目指すEC事業者向けの実践的なプログラム

海外販売をこれから始める企業から、さらなる売上拡大を目指す事業者まで、実務に役立つテーマを中心にプログラムを構成しています。

■ 開催概要

- ・イベント名：越境EC会議2026
- ・開催日時：2026年8月26日（水）・27日（木）
- ・開催形式：オンライン（Zoomウェビナー）
- ・参加費用：無料（事前申込制）

・対象者:

- 自社ECで海外販売を始めたい企業
- 海外モールへの出店を検討している事業者
- すでに越境ECに取り組んでおり、さらなる売上拡大を目指す事業者

申込URL: <https://lp.zen.one/eckaigi>

■ZenGroup株式会社について

ZenGroup株式会社は「世界の越境EC販売額の20%を日本に」をビジョンに掲げ、海外向け販売プラットフォームの運営からプロモーション、クリエイティブまで海外展開に必要な機能をワンストップで提供しています。

- ・ZenMarket: 海外向け購入代行サービス
- ・ZenLink: 集客支援型越境ECバナー
- ・ZenPromo: 海外向けプロモーションサービス(広告代理・マーケティング)
- ・ZenPlus: 越境ECモール
- ・ZenLuxe: ラグジュアリーブランド専門越境ECモール
- ・ZenStudio: クリエイティブエージェンシー(多言語制作・ブランディング)

現在、グループ全体の会員数は320万人を超え、175の国・地域へ延べ1,050万点以上の商品を発送しています。日本の優れた商品・文化を「シンプルに」世界へ届ける仕組みづくりを通じて、日本企業のグローバル成長を牽引します。

【会社概要】

会社名: ZenGroup株式会社

設立: 2014年4月

代表者: ナウモヴ・アンドリイ、コーピル・オレクサンドル、スロヴェイ・ヴィヤチェスラヴ、ソン・マルガリータ

住所: 大阪府大阪市中心区瓦町1丁目7-7 大阪堺筋Lタワー8階、10階

資本金: 80,000,000円

URL: <https://zen.group>