

報道関係者各位

～コクヨからのお知らせ～

2017年3月30日



～アカペラグループ「INSPI」とのコラボレーション～



テープのり売上 NO.1 (※1) ドットライナーにテーマソングが誕生

コクヨ株式会社（本社：大阪市／社長：黒田 英邦）は、アカペラグループ「INSPI(インスピ)」が歌う、テープのり「ドットライナー」のテーマソング「ドットライナー dot dot dot !!!」のミュージックビデオをYouTube「INSPImovie」にて本日より公開を開始しました。

「ドットライナー dot dot dot !!!」 <https://youtu.be/RVmbBKeMw7Y>



「ドットライナー」は、2005年の発売以来、「のり」がドット（＝点）状に粘着することでのりの切れが良く、手軽に美しくのり付けができることで好評をいただき、2016年2月には累計8,000万個を販売、多くの方にご愛用いただいているテープのりです。

このたび、コクヨが運営するニュースサイト「inspi (※2)」と同名であることをきっかけに、アカペラグループ INSPI の作詞作曲によるドットライナーテーマソング「ドットライナー dot dot dot !!!」が完成いたしました。ミュージックビデオにはコクヨ社員もダンスで出演しています。

また完成を記念して、コクヨが運営するイベント「コクヨハク(※3)」にて、お披露目ライブを実施予定です。(4月1日 13:00-13:20 JPタワー・KITTE 地下1階 東京シティアイにて)

(※1) 2016年度 販売金額 (コクヨ調べ)

(※2) 文房具・家具・雑貨の総合ニュースサイト <http://inspi-news.com/>

(※3) 期間限定体験型ショップ <http://www.kokuyo-st.co.jp/stationery/feature/haku/2017/>

【INSPI】

2001年フジテレビ「ハモネブ」出演がきっかけとなりメジャーデビュー。2005年2月より日立CMソング「この木なんの木」を担当。国内はもとより海外公演（インドネシア、タイ、モンゴル、カザフスタン、ウズベキスタン、メキシコ、ブラジル、中国など）も積極的に行う。2015年からYouTubeにて、アレンジ・ミックス・動画制作、全てメンバーが行う【本気でやってみた】【譜面付き】シリーズを展開。コラボ作品を含むYouTube作品の総再生回数は1000万回を大きく超える。



報道に関するお問い合わせ先は次の通りです。コクヨ(株) 経営管理本部 広報室
TEL03-3474-6324 (久保)、TEL06-6976-1277 (尾方)

E-Mail : kokuyo_koho@kokuyo.com