

2020年6月9日
プレスリリース

「今だから行きたい！近場で楽しむ安心のショートトリップ」 IHGは「旅に出たい」気持ちを応援します



2020年6月9日(火)、世界最大級のホテルグループである、インターコンチネンタルホテルズグループ(IHG®)(本社:英国、日本:東京都港区、日本国内運営会社、IHG・ANA・ホテルズグループジャパン合同会社 CEO:ハンス・ハイリガーズ)は、IHGの安心・安全のための取り組み「IHG クリーンプロミス」(5月25日 配信済みプレスリリース参照:衛生基準に関する新たな定義)を日本の各IHG ネットワークホテルに導入し、近場で少し贅沢なショートトリップをお楽しみいただけるキャンペーンを本日、2020年6月9日(火曜日)より実施いたします。IHG クリーンプロミスについての詳細は、[こちら](#)からご覧いただけます。

このキャンペーンでは、まだ他県への移動が制限される今だからこそ、自宅からそれほど離れていない身近なエリアでも気軽にご利用いただけるステイプランをお届けいたします。今まで知らなかったそのエリアの魅力に触れて新たな発見を楽しんだり、ホテルという日常から離れた空間でホッと息抜きをしていただきたいという気持ちを込めた期間限定のキャンペーンです。

通常、チェックインは午後2時から始まり、チェックアウトが翌日の11時までですが、清潔に保たれた安心で心地よい空間で、ゆったりとした特別なひとときをお過ごしいただけるよう、1泊のご滞在で、1.5泊分(32時間)の滞在ができるほか、家庭では味わえない、ホテルのシェフがお届けするホテル自慢のご朝食(2名様まで)を含めた特別なプランとなっています。

本キャンペーン詳細は以下の通りです:

「今だから行きたい！近場で楽しむ安心のショートトリップ」

キャンペーンサイト: <https://www.anaihghotels.co.jp/plan/relax-longer>

ご予約期間:2020年6月9日~7月31日
対象滞在期間:2020年8月31日まで

本キャンペーンには以下の3つのスペシャル特典が含まれます:

1. 最大32時間のご滞在、
2. 2名様まで朝食無料
3. 次回のご滞在時にご利用可能なレストランバウチャーをプレゼント(使用可能期間:2020年8月1日~2020年9月30日)

このキャンペーンを通して、ご宿泊いただきましたお客様には、上記キャンペーンの特典3に記載のレストランバウチャーをチェックアウト時にお渡しいたします。このレストランバウチャーは、次回のご宿泊時(利用期限:2020年8月1日~2020年9月30日ご宿泊分)にご利用いただけるバウチャーとしてご使用いただけます。また、本バウチャーを使用してご利用いただける金額は、次回キャンペーン時にご宿泊いただく先のホテルブランドにより金額が下記の通り、異なります。

インターコンチネンタルホテル・ホテルインディゴ :8,000円(16,000円以上のご利用時に使用可能。税サ込)
ANAクラウンプラザホテル :5,000円(10,000円以上のご利用時に使用可能。税サ込)
ホリデイ・イン&ホリデイ・インリゾート :2,000円(4,000円以上のご利用時に使用可能。税サ込)

*本バウチャーのご利用には、一定金額以上のご利用が条件となります。

**本バウチャーはIHGホテル施設内の多くのレストランやバーでご利用いただけますが、ホテルによっては利用できないレストランもございます。

***一部のホテルでは、本バウチャーをレストラン&バー以外の施設でもご利用いただくことができます。ご利用のホテルにて内容をご確認ください。

****その他、ご利用条件等に関するキャンペーンの詳細は、上記キャンペーンサイト上でご確認ください。

*****本バウチャーは、本キャンペーンに続く第二弾のキャンペーン「今だから行きたい!まだ見たことのない日本に出会う旅。」でもご利用いただくことができます。

本キャンペーンは、「今だから行きたい!」キャンペーンの第一弾として行い、それに続くキャンペーン第二弾として、「今だから行きたい!まだ見たことのない日本に出会う旅。」を8月に実施予定です。本キャンペーンの特典3としてご宿泊いただいたお客様にチェックアウト時にお渡しする上記のレストランバウチャーは、この第二弾のキャンペーンでもご利用いただくことができ、さらにお得に旅を楽しんでいただくことが可能です。

IHGでは、旅行を心待ちにされていた方はもちろん、今までは海外旅行志向だった方にも、「今だから行きたい!」キャンペーンを第一弾、第二弾を通じ、皆様の旅に出たい気持ちを応援するとともに、改めて、日本各地に広がる美しい自然や文化、歴史、そして、そこで出会う人々の魅力に深く触れ、元気を取り戻す旅を応援いたします。

IHG®/IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG(インターコンチネンタルホテルズグループ)[LON:IHG, NYSE:IHG(ADRS)]は、世界約100ヶ国に5,800ホテル、865,000室を展開するグローバルホテルオペレーターです。さらに、世界、約1,900軒のホテルが開発中となっています。現在のIHGブランドポートフォリオは、以下の通りです:

ラグジュアリーブランド: シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ、リージェント ホテルズ&リゾーツ、キンプトン ホテルズ&レストランツ、インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ

アップスケールブランド: ホテル インディゴ、EVEN ホテルズ、HUALUXE(華邑) ホテルズ & リゾーツ、クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ、VOCO

メインストリームブランド: ホリデイ・イン、ホリデイ・イン エクスプレス、ホリデイ・イン クラブパッケージズ、ホリデイ・イン リゾート、avid ホテルズ、ステイブリッジ スイーツ、キャンドルウッド スイーツ

IHG@リワーズクラブ: IHGのロイヤリティプログラム・IHGリワーズクラブは、世界最大級のロイヤリティプログラムです。現在、世界1億人を超える会員の皆様に様々な特典をお楽しみいただいております。

InterContinental Hotels Group PLCは、グループの持株会社であり、英国に設立、英国およびウェールズに登録されています。現在世界中のIHGホテル及びコーポレートオフィスには、400,000人を超えるIHGチームメンバーがおり、日々世界中から集まるお客様をお迎えしています。日本国内では、2006年12月に、IHGとANAの業務提携によるジョイントベンチャー会社、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立。現在国内32ホテル、約10,000室を展開しています。その内、7軒がインターコンチネンタル、20軒がANAクラウンプラザ、5軒のホリデイ・インブランドで運営しています。今後日本国内では、新規ブランドとして、この冬にホテルインディゴ箱根強羅を、その後2020年春には、キンプトン新宿東京、ANAホリデイ・インリゾート信濃大町くろよん、2021年には、ホテルインディゴ犬山有楽苑、2022年にはインターコンチネンタル沖縄美らSUNリゾートの開業を予定いたしております。<2019年9月30日現在>

IHGグローバルサイト: www.ihg.com

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのウェブサイト: www.anaihg.com

IHGグループサイト: www.ihgplc.com

本プレスリリースに関するお問い合わせ:

インターコンチネンタルホテルズグループ (IHG)

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン

コミュニケーションズマネージャー

浅場衣里

Email: eri.asaba@ihg.com

Tel: 03 5501 7504