

報道関係者各位
2024年6月5日

IHG ホテルズ&リゾーツと AXA IM Alts が契約締結 2025 年初旬までに「ホリデイ・イン京都五条」を開業

- 1973年に日本初の「ホリデイ・イン」が開業した京都に、半世紀の時を経てブランドが回帰
- 既存ホテルに加え、2025年には11軒の「ホリデイ・イン」ホテルがラインナップ
- 本プロジェクトは IHG と AXA IM Alts にとって 2 件目の契約
- 世界に 4,300 軒超を展開する「ホリデイ・イン」は、世界最大級のホテルブランドファミリー



「ホリデイ・イン京都五条」ホテルイメージ（高解像度データは、[こちら](#)よりダウンロードしてください）

IHG ホテルズ&リゾーツ（本社：英国、日本：東京都港区、国内運営会社：IHG・ANA・ホテルズグループジャパン合同会社、代表：IHG ホテルズ&リゾーツ 日本&マイクロネシア マネージングディレクター 兼 IHG・ANA・ホテルズグループジャパン合同会社 CEO アビジェイ・サンディリア、以下 IHG）は、AXA IM Alts Japan Real Assets（東京都港区：代表取締役社長 早藤嘉彦氏、以下 AXA IM Alts）と運営受託契約を締結し、2025 年初旬までに「ホリデイ・イン京都五条」を開業することを発表しました。

京都には以前、IHG が日本初のホリデイ・インとして 1973 年に開業したホテルがありました。それから 50 年以上の時を経て、日本におけるホリデイ・インの歴史の原点である京都の地に、ホリデイ・イン京都五条としてブランドが蘇ります。同ホテルは、シックスセンス京都、ANA クラウンプラザホテル京都に続き、IHG が京都で展開している 3 軒目のホテルとなります。IHG は現在国内でホリデイ・イン京都五条を含めて 2 軒のホリデイ・イン ブランドファミリーのホテル開業を予定しており、2025 年には 11 軒のホリデイ・イン ブランド系列ホテルがラインナップすることになります。

ホリデイ・イン京都五条は、京都駅と京都市街の文化遺産や伝統を継承する飲食街の間という理想的な立地に誕生します。客室数 183 室を擁するホテルに全面的な改装を施し、リブランド開業後には、ロビーラウンジ&カフェバー、レストラン、宴会場、日本式大浴場、フィットネスジムなどの施設を完備する予定です。また、環境負荷の軽減のため建物のエネルギー効率の向上を最優先に配慮し、省エネシャワー、客室管理システム、新施設の設置などを行います。ホテルの省エネルギー性能は、BELS 認証の取得に向けたアセスメントを予定しています。

開業後は、世界有数のグローバルホテル企業として知られる IHG のブランド力とシステム、世界で 1 億 3,000 万人以上の会員数を誇る受賞歴のあるロイヤリティプログラム「IHG ワンリワーズ」を最大限に活用し、国内外からの誘客をさらに強化していきます。

IHG ホテルズ&リゾート 日本&マイクロネシア マネージングディレクター 兼 IHG・ANA・ホテルズグループ ジャパン合同会社 CEO アビジェイ・サンディリアは、次のように述べています。「この度、AXA IM Alts と 2025 年初旬までにホリデイ・イン京都五条を開業することで合意し、1973 年に国内初のホリデイ・インが開業した京都の地への回帰を果たすことができることを大変嬉しく思います。歴史的で文化的にも美しい京都は、世界で最も人気のある観光地のひとつです。京都にある IHG の他のホテル、シックスセンス 京都および ANA クラウンプラザホテル京都とともに、世界最大級のホテルブランドファミリーであるホリデイ・インが、素晴らしく際立った魅力をもつ京都の地を訪れる様々なゲストの方に幅広い宿泊の選択肢をご提供できると確信しています。今後も AXA IM Alts と共に長期に及ぶパートナーシップを構築し、さらに素晴らしいホテルを日本各地で展開していきたいと考えています。」

AXA IM Alts アジア太平洋地域担当責任者ローラン・ジャクマンは、次のようにコメントしました。「パンデミックの影響により、ホスピタリティ・セクターの一部は新たな買収を行うための魅力的なエントリー・ポイントとなりました。国内外からの観光客の増加など、同セクターの有利な構造的要因が、非常に魅力的な投資を支えています。当社は、外資系ホテルブランドの希少性を特徴とする市場において、立地の良いこの規模のホテルを再配置するために、付加価値の高いプロジェクトを成功させてきた長年の実績があります。日本は AXA IM Alts にとって重要なグローバル市場であり、2024 年には、技術、都市化、人口動態のトレンドから恩恵を受けるセクターをターゲットに、さらに展開を進めていく予定です。」

日本でビジネスを展開する国際ホテル企業としてリーダーシップと存在感を示してきた IHG は、近年、市場参入以来における過去最大級の成長期にあり、現在国内で 59 ホテル(※)を展開しています。(※)現在開業中および今後開業予定のホテルを含む。

「ホリデイ・イン京都五条」概要

名称: ホリデイ・イン京都五条
 開業予定: 2025 年初旬 (リブランド開業)
 契約: IHG・ANA・ホテルズグループジャパン合同会社と AXA IM Alts との運営受託契約
 所在地: 京都府京都市下京区東鋳屋町 189
 延床面積: 8,099 m²
 客室数: 183 室
 ホテル内施設:
 ロビーラウンジ、カフェバー、レストラン、宴会場、フィットネスジム、日本式大浴場、駐車場
 アクセス:
 五条駅から徒歩約 2 分、JR 京都駅からタクシーで約 5 分、名神高速京都東出口から約 20 分

「ホリデイ・イン」ブランドについて

ホリデイ・インでは、ご友人やご家族、同僚と一緒に過ごす大切な瞬間をサポートします。世界中に何千ものロケーションにあるホリデイ・インホテルは、温かく心地よいサービス、親しみやすさと新しさを融合させたコンテンポラリーなデザイン、そしてブランドのならではの快適さと象徴的な緑のサイネージを通じてビジネスやレジャーのお客様に思い出に残る体験をお届けします。12 歳以下のお子様の専用メニューの飲食が無料になるフルサービス・レストラン、ミーティング & ビジネス用施設、プール、フレキシブルなパブリックスペースなど、ゲストの交流、仕事、遊びをサポートするアメニティをご用意しております。ホリデイ・インブランドについての詳細は、<https://www.holidayinn.com> をご覧ください。

IHG ホテルズ&リゾート / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて:

[IHG ホテルズ&リゾート](#) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティカンパニーです。下記の 19 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に 6,300 軒超のホテルを有し、2,000 軒超のホテルを開発中です。また、[IHG ワンリワーズ](#)は、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンス ホテルズ](#) [リゾート スパ](#), [リージェント ホテルズ&リゾート](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾート](#), [ヴィニエツ コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストラン](#), [ホテルインディゴ](#)
- **プレミアム:** [voco](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾート](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾート](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾート](#), [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ガーナー](#), [avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブバケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロント リゾート](#)

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG の ホテルとコーポレートオフィスには、約 375,000 人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。 ※2024 年 3 月 31 日現在

日本国内では、2006 年 12 月に ANA とのジョイントベンチャー会社である IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANA との共同ブランドを含む 8 ブランド(インターコンチネンタル、シックスセンス、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・インリゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco)、47 ホテル、約 14,000 室を展開しています。今後は大阪市内の 3 つのガナーホテル(2024 年)、ホテルインディゴ長崎グラバーストリート(2024 年)、ANA ホリデイ・インリゾート軽井沢(2025 年)、インターコンチネンタル札幌(2025 年)、リージェント京都(2027 年)、voco 広島(2027 年)などの 15 ホテルの開業を予定しています。また 2025 年には、日本初の「ヴィニェット コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニェット コレクションが誕生します(現在ブランド移行中)。IHG ホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。 ※2024 年 5 月 31 日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japanhotels>

本リリースに関するお問い合わせ:

IHG ホテルズ & リゾーツ

日本&ミクロネシア、コーポレートアフェアーズ

シニアマネージャー 坂口 梨沙子

Email: Lisa.Sakaguchi@ihg.com

Phone: 080 7670 1476