

報道関係者各位
2025年2月13日

IHG ホテルズ&リゾーツ、優秀な人財の獲得と留保を目指して 「myBenefits(マイベネフィット)」プログラムを日本に導入

バースデイ休暇などの新たな福利厚生を追加し、スタッフのワークライフバランスを向上



画像は[こちら](#)からダウンロードいただけます。

IHG ホテルズ&リゾーツ(本社: 英国、日本: 東京都港区、国内運営会社: IHG・ANA・ホテルズグループジャパン合同会社、代表: IHG ホテルズ&リゾーツ 日本&マイクロネシア マネージングディレクター 兼 IHG・ANA・ホテルズグループジャパン合同会社 CEO アビジェイ・サンディリア、以下 IHG)は、スタッフ向け制度や福利厚生を改善し、次世代の優秀な人財を IHG ホテルに惹きつけることを目的とした戦略的な取り組みである「myBenefits(マイベネフィット)」プログラムを日本に導入すると発表しました。

日本における「myBenefits」の導入は、2021年にオーストラリアおよびニュージーランドで成功を収めた同プログラムの導入実績を基盤としており、変化するスタッフのニーズや好みを認識し、現在のスタッフおよび将来のホテルエを目指し候補者のニーズに応えると同時に、スタッフを仕事とプライベートの両面から支援できるよう慎重に設計されました。

ホスピタリティ業界が著しく成長する中、優秀な人財の獲得と長期的な留保がこれまで以上に重要な課題です。IHGは、多様なブランドと独自の企業文化を通じ、無限のキャリアの機会を提供しています。

IHG ホテルズ&リゾーツ 日本&マイクロネシア マネージングディレクター 兼 IHG・ANA・ホテルズグループジャパン合同会社 CEO のアビジェイ・サンディリアのコメント:

「この度、IHG が日本で運営するホテルに『myBenefits』を導入できることを大変嬉しく思います。この包括的な新福利厚生プログラムは、スタッフが自身のキャリア目標に沿った道を描くことを支援し、IHG の理念である”True Hospitality for Good(真のおもてなし)”を実現する重要なステップです。」

「私たちは、日本国内で展開する IHG ホテルの数を倍増させる計画を推進しており、そのためにはホテルで働く優秀な人財を惹きつけるための競争力を強化することが必須であると認識しています。『myBenefits』プログラムを通じた福利厚生の充実、潜在的な候補者が IHG のチームに加わり、私たちと共に成長し、キャリアの成功を築く理由となります。」

「2021年に同プログラムを導入したオーストラリアとニュージーランドでの成功に続き、日本のホテルに『myBenefits』を導入することは、IHGがグローバルで雇用ブランドを強化するというコミットメントの証です。これを通じて、現在ホテルで働くスタッフと将来チームに加わるスタッフ全員が、IHGの一員としての価値を実感しながら成長し続けられる環境を提供していきたいと考えています。」



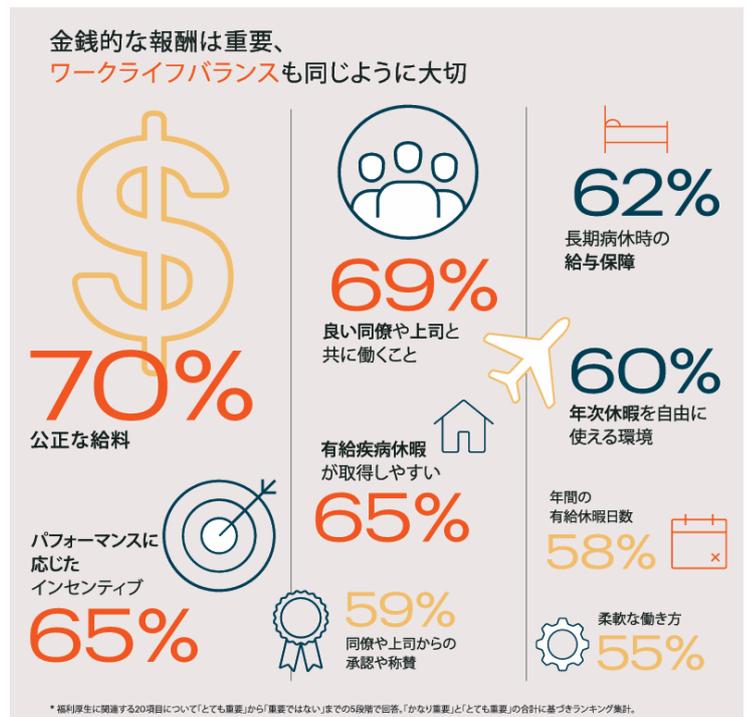
スタッフ視点の重要性

IHGは、スタッフが組織に何を求め、何を期待しているかをバランスよく理解するために、包括的なアプローチを採用しました。まずは、日本を拠点とするさまざまな企業に対する外部ベンチマーク調査を行い、成功事例や新たなトレンドを分析。そこから導き出した洞察を、国内のIHGホテルに勤務する約800人のスタッフからのフィードバックを求める形で検証しました。フィードバック調査では、典型的で主要な福利厚生、キャリア開発、休暇制度、柔軟な働き方、職場環境、リーダーシップなど、幅広い項目に関する評価が行われました。

調査の結果から、IHGホテルのスタッフにとってはワークライフバランスが公正な報酬に次ぎ、圧倒的に重要な要素であることが浮き彫りになりました。次点に続いたのは、サポートのあるチームやマネージャーと一緒に働くこと、パフォーマンスの評価、有給休暇、柔軟な働き方でした。これらの洞察から、雇用主が提供する総合的な待遇においては金銭的な報酬以外の要素も同様に重要であり、スタッフのエンゲージメントを高める上で不可欠であることが明らかになりました。

QUESTION

あなたが重視するものは？



日本における「myBenefits」プログラムの内容

IHG は、ゲストにとって温かい歓迎が重要であることを理解しています。そして、**Room to Belong**(心地よくいられる場所)、**Room to Grow**(成長できる場所)、**Room to Make a Difference**(変化をもたらすことができる場所)という「Rooms For You」の約束を通じ、同じコミットメントをスタッフにも提供しています。「myBenefits」プログラムは、これらの約束の実現を支援することを目的としています。



Room to Belong(心地よくいられる場所)

「myBenefits」では、業界基準またはそれ以上の日数の有給・疾病休暇やバースデー休暇を提供しています。また、世界 6,500 軒以上の IHG ホテルでの割引宿泊特典、日本の運営ホテル内のレストラン・バーでの料飲ディスカウント制度、さらに「IHG One Rewards」ロイヤルティプログラムの特典強化を通じて、休暇の充実やワークライフバランスの向上を支援します。

Room to Grow(成長できる場所)

スタッフは、入社初日からオンラインの IHG University にアクセスし、個別の学習プランを通じてホスピタリティの専門性やリーダーシップスキルを向上させることができます。人財育成推進プログラムはキャリアの成長機会を加速し、国内外の異動オプションでは、短期・長期の配属を通じて多様なブランドや職種を経験することができ、包括的で充実したキャリア開発を実現します。

Room to Make a Difference(変化をもたらすことができる場所)

IHG は 2021 年に 2030 年までに 3,000 万人の生活を向上させることを目標とした「Journey to Tomorrow」をローンチし、人々、地域社会、地球にポジティブな影響を与えることを目指しています。その象徴的な取り組みのひとつが「Giving for Good」月間で、100 カ国以上の IHG スタッフが地域社会支援のために時間を捧げるなど、助け合いと持続可能性の文化を育んでいます。

「myBenefits」プログラムの導入スケジュールや具体的な内容はホテルごとに異なる場合があり、各ホテルの独自ニーズに最適な柔軟でカスタマイズされたソリューションを提供できる仕組みとなっています。

HIGHLIGHTS

日本でのマイベネフィット導入



【調査概要】

2023年10月、日本で運営する6つのホテルの従業員797人を対象にオンライン調査を実施。

性別：女性52%、男性48%

部門：オペレーション82%、管理18%

年齢：20歳未満1.5%、20～29歳38.6%、30～39歳18.1%、40～49歳21.5%、50～59歳16.8%、60歳以上3.5%

在籍年数：平均7.4年

###

IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて:

[IHG ホテルズ&リゾーツ](#) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。下記の19ホテルブランドを展開し、世界100ヶ国以上に6,500軒超のホテルを有し、2,200軒超のホテルを開発中です。また、[IHG ワンリゾーツ](#)は、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンス ホテルズ リゾーツ](#), [スパ](#), [リージェント ホテルズ&リゾーツ](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#), [ヴィニエツ コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストラン](#), [ホテルインディゴ](#)
- **プレミアム:** [voco](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#), [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ガーナー](#), [avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブバケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター](#), [ビーチフロント リゾーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG の ホテルとコーポレートオフィスには、約 375,000 人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。 ※2024年9月現在

日本国内では、2006年12月にANAとのジョイントベンチャー会社であるIHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANAとの共同ブランドを含む8ブランド(インターコンチネンタル、シックスセンス、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco)、47ホテル、約14,000室を展開しています。今後は大阪市内の3つのガーナーホテル、ホテルインディゴ長崎グラバーストリート(2024年)、ANAホリデイ・インリゾート軽井沢(2025年)、ホリデイ・イン京都五条(2025年)、インターコンチネンタル札幌(2025年)、高知、知立、浜松に3軒のANAクラウンプラザホテル(2026年)、リージェント京都(2027年)、voco 広島(2027年)などの16ホテルの開業を予定しています。また2025年には、「ヴィニエツ コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニエツ コレクションが誕生します(現在ブランド移行中)。IHG ホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。 ※2024年9月現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>
IHG One Rewards アプリ (Apple): <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>
IHG One Rewards アプリ (Google): <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>
IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>
IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japanhotels>

本リリースに関するお問い合わせ:

IHG ホテルズ & リゾーツ

日本&マイクロネシア、コーポレートアフェアーズ

シニアマネージャー 坂口 梨沙子

Email: Lisa.Sakaguchi@ihg.com

Phone: 080 7670 1476