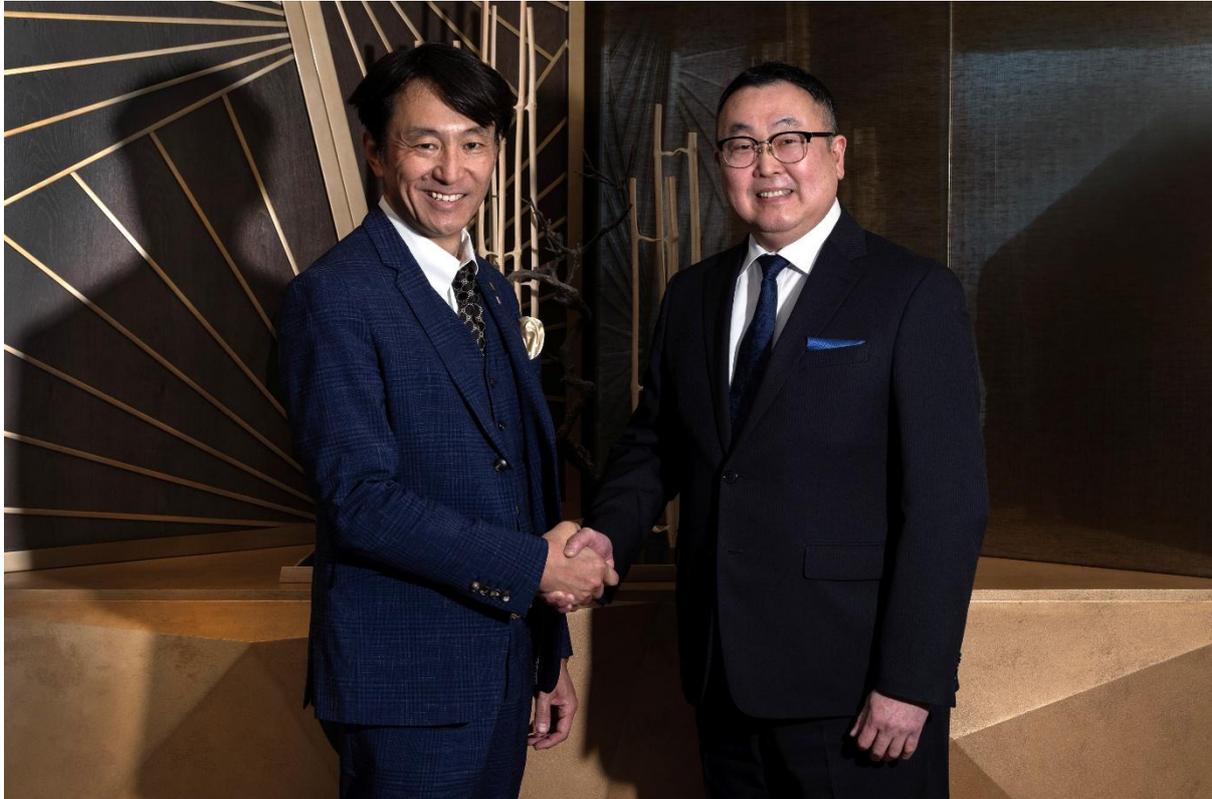


報道関係者各位  
2025年3月3日

## IHG ホテルズ&リゾーツが日本での成長を加速、 ANA ホリデイ・イン岩手北上を開業へ

114室の既存ホテルを改装し、2025年第3四半期にオープン  
国内「ホリデイ・イン」ホテルを12軒に拡大し、ブランド展開を加速



(株式会社エフ・イー・ティーシステム CEO 中村比呂志氏 & IHG・ANA・ホテルズグループジャパン合同会社 COO 飯沼潔人)

画像は[こちら](#)からダウンロードいただけます。

IHG ホテルズ&リゾーツ(本社:英国、日本:東京都港区、国内運営会社:IHG・ANA・ホテルズグループジャパン合同会社、代表:IHG ホテルズ&リゾーツ 日本&マイクロネシア マネージングディレクター 兼 IHG・ANA・ホテルズグループジャパン合同会社 CEO アビジェイ・サンディリア、以下 IHG)は、このたび株式会社エフ・イー・ティーシステムの完全子会社である株式会社大館ロイヤルホテルと合意し、2025年第3四半期に「ANA ホリデイ・イン 岩手北上」を開業することを発表しました。

ANA ホリデイ・イン岩手北上は、ANA クラウンプラザホテル熊本ニュースカイに続き、IHG と株式会社エフ・イー・ティーシステムにとって2件目の協業となります。

現在「ホテルシティプラザ北上」として営業しているホテルは、大規模な改装を経た後、ANA ホリデイ・イン岩手北上としてリブランド開業します。全114室の客室は、ホリデイ・インの魅力象徴するデザインやサービスを取り入れた快適で洗練された空間へと生まれ変わり、ブランドの特徴である「オープンロビー」コンセプトを導入し、寛ぎと利便性を兼ね備えたスペースをご提供します。

ANA ホリデイ・イン岩手北上の開業により、国内に 12 軒（開業中および開業準備中を含む）のホテルを展開することになる「ホリデイ・イン」は、日本での更なるブランドの確立を目指します。また当ホテルは、世界各地で 1,249 軒の開業中ホテルと 266 軒の開業準備中ホテルを展開するホリデイ・インのグローバルポートフォリオに加わることとなります。

多彩なレストラン、カフェ&バー、宴会場、そして大浴場などの充実した設備を備え、快適で心地よいご滞在を提供する ANA ホリデイ・イン岩手北上は、受賞歴を誇る IHG のロイヤリティプログラム「IHG One Rewards」の会員を含む国内外の旅行者を魅了することでしょう。

**IHG ホテルズ&リゾーツ 日本&マイクロネシア マネージングディレクター 兼 IHG・ANA・ホテルズグループジャパン合同会社 CEO アビジェイ・サンディアのコメント：**

「このたび株式会社エフ・イー・ティーシステムとの提携を強化し、ANA ホリデイ・イン岩手北上を開業できることを大変嬉しく思います。今回の合意は、国内でのホリデイ・イン ブランドの存在感を拡大する当社の姿勢を示すものです。IHG は今後も、日本各地の魅力的なデスティネーションで事業展開を加速してまいります。」

「また本提携は、IHG のポートフォリオがオーナー様に優れたリブランドの機会をご提供できることを示す好例でもあります。IHG のグローバルスケールと業界最先端のシステムを活用することによって、迅速に収益の最大化を図りたいと考えるオーナー様に大きなメリットをもたらします。」

「ANA ホリデイ・イン岩手北上が開業し、世界で 1 億 4,500 万人を超える IHG One Rewards 会員を含む国内外からのゲストを当ホテルにお迎えすることを楽しみにしています。」

**株式会社エフ・イー・ティーシステム 代表取締役 中村比呂志 氏のコメント：**

「IHG ホテルズ & リゾーツとの協業により、世界的な知名度があり高く評価されているホリデイ・イン ブランドを北上の地に迎えることを大変嬉しく思います。」

「本ホテルの戦略を決定するにあたり、ブランドの規模が大きく高い認知を有するホリデイ・インは、私たちにとって唯一無二の選択肢でした。至便な立地にあり、改装された施設を備える ANA ホリデイ・イン岩手北上は、この地域を訪れる旅行者にとって理想的な滞在拠点となることでしょう。」

「またこうして再び IHG と協業できることを嬉しく思います。ANA ホリデイ・イン岩手北上へのおお客様のご来館を心よりお待ちしておりますとともに、今後も IHG と協力できる機会を楽しみにしています。」

新幹線で東京から 2.5 時間、JR 北上駅から徒歩 7 分という至便なアクセスの ANA ホリデイ・イン岩手北上は、東北地方を訪れる国内外の旅行者にとって理想的なロケーションです。また、北上川沿いの絶景桜スポット「展勝地公園」など、歴史や文化を感じられる観光地へのアクセスも良好です。

東北地方で 3 ブランド・ 5 ホテル(※) を展開している IHG は、東北での存在感を積極的に拡大しています。ANA ホリデイ・イン岩手北上は、東北で 6 軒目の IHG ホテル、また 3 軒目 のホリデイ・インとして誕生します。IHG は今後も日本における成長拡大を推進してまいります。

(※) ANA インターコンチネンタル安比高原リゾート、ANA クラウンプラザリゾート安比高原、ANA ホリデイ・インリゾート安比高原、ANA クラウンプラザホテル秋田、ANA ホリデイ・イン仙台

### ホリデイ・イン®ホテルズ&リゾーツについて

ホリデイ・インでは、「旅の思い出を照らす」ブランドプロミスを通してご友人やご家族、同僚と一緒に過ごす大切な瞬間をサポートします。世界中で展開するホリデイ・インは、温かく心地よいサービス、親しみやすくも新しさを感じるデザイン、そしてブランドならではの快適さとアイコンックな緑のサイネージを通じて、ビジネスでもレジャーでも、思い出に残る体験をお届けします。12 歳以下のお子様専用メニューの飲食が無料になるレストラン、ミーティングやビジネス用施設、フレキシブルなパブリックスペースなど、仕事やくつろぎをサポートするアメニティをご用意しています。

ブランドの詳細については、<https://www.holidayinn.com/>, Facebook <https://www.facebook.com/HolidayInn/>, Instagram <https://www.instagram.com/holidayinn/>をご覧ください。

###

**IHG ホテルズ&リゾート / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて:**

**IHG ホテルズ&リゾート** [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good を提供するグローバルホスピタリティカンパニーです。下記の19 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に 6,600 軒超のホテルを有し、2,200 軒超のホテルを開発中です。また、**IHG ワンリワーズ**は 1 億 4,500 万人の会員を有する世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンス ホテルズ&リゾート スパ](#), [リージェント ホテルズ&リゾート](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾート](#), [ヴィニエツ コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストラン](#), [ホテルインディゴ](#)
- **プレミアム:** [voco](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾート](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾート](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾート](#), [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ガーナー](#), [avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブパケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロントリゾート](#)

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには、約 385,000 人のスタッフがおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。※2024 年 12 月 31 日現在

日本国内では、2006 年 12 月に ANA とのジョイントベンチャー会社である IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANA との共同ブランドを含む 9 ブランド(インターコンチネンタル、シックスセンス、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・インリゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco、ガーナー)、52 ホテル、14,605 室を展開しています。さらに、ホリデイ・イン京都五条(2025 年)、ANA ホリデイ・インリゾート軽井沢(2025 年)、インターコンチネンタル札幌(2025 年)、高知、知立、浜松に 3 軒の ANA クラウンプラザホテル(2026 年)、リージェント京都(2027 年)、voco 広島(2027 年)などの 14 ホテル(2,355 室)が開業予定です。また 2025 年には、「ヴィニエツ コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニエツ コレクションが誕生します(現在ブランド移行中)。IHG ホテルズ&リゾートは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。※2024 年 12 月 31 日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japanhotels>

**本リリースに関するお問い合わせ:**

**IHG ホテルズ & リゾート**

日本&マイクロネシア、コーポレートアフェアーズ

シニアマネージャー 坂口 梨沙子

Email: [Lisa.Sakaguchi@ihg.com](mailto:Lisa.Sakaguchi@ihg.com)

Phone: 080 7670 1476