

報道関係者各位
2025 年 6 月 17 日

IHG ホテルズ&リゾーツ、大阪・関西エリアでの成長を加速

大阪の事業規模は IHG 国内最大の 7 ブランド・10 ホテル、
2025 年大阪・関西万博「英国パビリオン」のサポーターングパートナーとして存在感を拡大



IHG が大阪で展開する 7 ブランドのホテル
画像は[こちら](#)からダウンロードいただけます。

IHG ホテルズ&リゾーツ(本社: 英国、日本: 東京都港区、国内運営会社: IHG・ANA・ホテルズグループジャパン 合同会社、代表: IHG ホテルズ&リゾーツ 日本&マイクロネシア マネージングディレクター 兼 IHG・ANA・ホテルズグループジャパン合同会社 CEO アビジェイ・サンディリア)は、「2025 年大阪・関西万博」の開催地として世界の熱い視線を集める大阪において、ホテルブランドの展開を圧倒的な速度で加速しています。

2025 年大阪・関西万博で英国パビリオンのサポーターングパートナーを務めている IHG は、過去 1 年間で大阪のホテルポートフォリオを急速に拡大し、現在、大阪市内に 7 ブランド・10 軒(3,249 室)のホテルを展開しています。展開ホテル数は東京の 7 軒(1,859 室)を上回り、IHG は今や大阪を代表する外資系ホテル企業としての地位を確固たるものとなりました。

過去 1 年間に大阪で開業した IHG ホテルのポートフォリオには、リーガロイヤルホテル大阪からリブランド開業し大阪初進出を果たしたラグジュアリー & ライフスタイルブランド「ヴィニエット コレクション」、ミッドスケール・コンバージョンブランド「ガーナー」の 3 軒同時開業(ガーナーホテル大阪本町駅、ガーナーホテル大阪本町御堂筋、ガーナーホテル大阪本町北船場)が含まれます。

IHG の大阪における歴史は 2008 年に遡ります。「ANA クラウンプラザホテル大阪」を皮切りに、「インターコンチネンタルホテル大阪」、「ホリデイ・イン大阪なんば」を含めた 3 ホテル・3 ブランドを開業しました。2020 年以降は大阪における成長のギアを加速し、さらに 4 ブランド・7 軒のホテルを新たに開業。現在、大阪市内で 7 ブランド・10 軒(3,249 室)のホテルを展開しています。

IHG ホテルズ&リゾーツ 日本&マイクロネシア マネージングディレクター 兼 IHG・ANA・ホテルズグループジャパン 合同会社 CEO アビジェイ・サンディリアは、次のように述べています。

「大阪および関西エリアは、IHG にとって極めて重要なデスティネーションであり、日本全国における成長戦略の中核です。また、国内外の旅行者を惹きつける高い魅力を持つ大阪は、IHG が日本に新たなブランドを投入するのに最適なデスティネーションです。大阪は実際にその先導的な役割を果たしており、『ホリデイ・イン エクスプレス』『voco』『ヴィニエット コレクション』『ガーナー』といったブランドの導入に成功したことを嬉しく思います。周辺の関西圏においては、2024 年に『シックスセンシズ京都』が開業、さらに 2028 年にはアップパーラグジュアリーブランド『リージェント京都』の開業を予定しています。先月無事に『リージェント京都』の地鎮祭を行い、いよいよ着工へと歩みを進めました。」

「現在、大阪には IHG が日本国内で展開するホテルの約 20%が集中しており、万博開催という絶好のタイミングと相まって、絶好のチャンスが訪れています。観光地としての国際的評価の高まり、統合型リゾートへの期待、日本第 3 の利用者数を誇る空港を有する西日本の玄関口としてのポジションを背景に、すべてのブランドにおいて更なる成長の可能性を見込んでいます。」

「大阪・関西万博は、大阪が世界に向けてその魅力を発信するまたとない舞台であり、IHG ホテルでも、IHG ワンリワーズ会員の皆様を含む国内外からのお客様をお迎えしています。」

「大阪・関西万博に関わるといった光栄な役割を担うことで、世界 6,600 軒を超える IHG のホテルネットワークを広く発信し、ブランドの認知と評価を一層高めることができました。また、万博を訪れる数多くの来場者の皆さまをお迎えする一助となれたことを、大変誇りに思います。一方、日本国内においても、ANA との長年にわたるジョイントベンチャーに支えられた全国 50 軒以上のホテルが、当社の多彩なブランドを信頼してくださる国内外の旅行者の皆さまに信頼いただきながら多彩なブランド体験を提供し続けております。」

「また、万博への参画を通じて、英国パビリオンのサポーターパートナーとして IHG ホテルズ&リゾーツのマスターブランドを新たなお客様にご紹介する機会を得られたことを嬉しく思います。この取り組みを通じて、IHG が世界中で提供している『True Hospitality for Good (真のおもてなし)』を体現する素晴らしいチームとホテルの魅力に光を当てることができたことを、心より誇りに思っています。」

「大阪・関西万博の開幕以降、国内外の幅広いゲスト、そして多くの来賓をお迎えしてまいりました。特にインターコンチネンタルホテル大阪の料理長である柴原仁崇(しばはら よしたか)と『ピエール』のチームは、英国ナショナルデー公式晩餐会のメニューを担当し、彬子女王殿下、岸田文雄前首相、リサ・ナンディ英国文化・メディア・スポーツ大臣にご出席いただく機会を得ました。」

英国・ウィンザーを本社拠点とし、現在日本で 2 番目に大きい外資系ホテル企業である IHG は、2024 年に日本進出 60 周年のマイルストーンを迎えました。

IHG は現在、日本国内で 54 ホテル・10 ブランドを展開しており、今後さらに 17 ホテルが開業予定です。

###

IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good を提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。下記の 20 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に 6,600 軒超のホテルを有し、2,200 軒超のホテルを開発中です。また、IHG ワンリワーズは 1 億 4,500 万人の会員を有する世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- ラグジュアリー&ライフスタイル: シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ, リージェント ホテルズ&リゾーツ, インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ, ヴィニエット コレクション, キンプトン ホテルズ&レストランズ, ホテルインディゴ
- プレミアム: voco, Ruby, HUALUXE ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ, EVEN ホテルズ
- エッセンシャルズ: ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ホリデイ・イン エクスプレス, ガーナー, avid ホテルズ
- スイーツ: Atwell スイーツ, ステイブリッジ スイーツ, ホリデイ・イン クラブパケーションズ, キャンドルウッド スイーツ
- エクスクルーシブパートナーズ: イベロスター ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには、約 385,000 人のスタッフがおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。※2025 年 3 月 31 日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japanhotels>

本リリースに関するお問合せ:

IHG ホテルズ & リゾーツ

企業広報代行(株式会社エムキュービック)

森下真千子

Email: machiko@mcubique.co.jp

Phone: 090 4666 4166