

2026年4月22日

全日本空輸株式会社

IHGホテルズ&amp;リゾーツ

ANAとIHGホテルズ&リゾーツ、航空とホテルの垣根を越えた  
「包括的ロイヤルティ・パートナーシップ」を締結  
～旅の体験を、より豊かで特別なものへ～

- ANAとIHGは、約20年にわたる強固な協力関係を進化させ、航空とホテルの垣根を越えた新たな体験価値を創出する「包括的ロイヤルティ・パートナーシップ」を締結しました。
- 本提携により、ANAマイレージクラブ(AMC)およびIHGワンリワーズの両会員向けに、以下の特典を2026年10月以降順次、提供予定です。
  - AMCステイタス会員に対して、IHGワンリワーズステイタスを提供する「ステイタスマッチ」による、宿泊時の優先優待および付帯サービスの拡充
  - ANAマイルに加え、IHGワンリワーズポイントを獲得できる「ダブルディップ」の実現（対象となる海外発旅程のANA国際線搭乗時）
  - ANAマイルとIHGワンリワーズポイントの「相互交換」による、利便性と選択肢の向上



写真左から:IHG テーフ・コマーシャル&マーケティング・オフィサー ヘザー・バルズリー、ANA 取締役執行役員 大前 圭司

全日本空輸株式会社(以下、ANA)と、IHGホテルズ&リゾーツ(以下、IHG)は、航空とホテルの垣根を越えた新たな体験価値を創出する「包括的ロイヤルティ・パートナーシップ」を締結しました。本提携により、世界40都市55路線(2026年3月現在)に就航するANAの広大な国際線ネットワークと、世界100カ国以上、7,000軒を超えるIHGのホテルポートフォリオを最大限活用し、2026年10月以降順次、これまでにない旅の価値をお客様にご提供してまいります。

## 【本提携による新たな特典内容】

### 1.<AMCステイタス会員対象>ステイタスマッチによるIHGホテル利用時の優待

両プログラムに入会し、両アカウントを連携することで、AMCステイタス会員はIHGワンリワーズアカウント内で自身のAMCステイタスに応じた特典や優遇を受けることが可能になります。

ANAマイレージクラブの「ダイヤモンド+More」、「ダイヤモンド」、「プラチナ」、「ブロンズ」のステイタス保有者に対し、それぞれ対応するIHGの会員ステイタスである「ダイヤモンドエリート」※1、「プラチナエリート」※1、「ゴールドエリート」、「シルバーエリート」を付与いたします。これにより、AMCステイタス会員は、世界中のIHGホテル(一部対象外あり)にて「客室アップグレード」や「レイトチェックアウト」等のプレミアムな優待を享受いただけます。

※1 IHGステイタスの「ダイヤモンドエリート」、「プラチナエリート」の獲得には、最低2泊の宿泊実績が必要となります。

### 2.<AMC会員かつIHGワンリワーズ会員対象>ANAマイルとIHGワンリワーズポイントの獲得

対象となる「海外発旅程のANA国際線(ANA便名かつANA運航便)」の搭乗時に、従来のANAマイル積算に加え、IHGワンリワーズポイントも獲得いただけるようになります。両アカウントを連携することで、フライト距離と予約クラスに基づき一度のフライトで両方のメリットを享受できる「ダブルディップ」を実現します。これにより、航空とホテルの垣根を超えたポイントやマイルのシームレスな獲得と利用が可能となり、お客様の旅の価値を最大化します。

### 3.<AMC会員かつIHGワンリワーズ会員対象>ANAマイルとIHGワンリワーズポイントの相互交換

既存の「IHGワンリワーズポイントからANAマイルへの交換」に加え、新たに「ANAマイルからIHGワンリワーズポイントへの交換」が可能になります。この相互交換の実現により、貯まったANAマイルやIHGワンリワーズポイントを、お客様の次の旅の目的に合わせてより自由かつ柔軟にご利用いただけます。

## 役員コメント

### 【ANA 取締役執行役員:大前圭司】

「約20年にわたり築いてきたIHGとのパートナーシップを、より戦略的なステージへと深化させ、次なる成長への確かな歩みを進めることができることを大変嬉しく思います。

中期経営戦略において、国際線旅客事業を成長の柱とする当社にとって、グローバルに展開するIHGとの連携強化は、海外市場におけるプレゼンスを確立するために不可欠な要素です。両社の強みを深く掛け合わせることで、国内外の幅広いお客様に航空とホテルの垣根を超えた新たな旅の価値を提供し、事業の拡充を加速させてまいります。今後も、IHGと共に航空とホテルの垣根を越えた多角的な価値創出に取り組み、世界中のお客様が『ワクワクで満たされる世界』の実現を目指してまいります。」

## 【IHG チーフ・コマーシャル&マーケティング・オフィサー:ヘザー・パルスリー】

「ANAとの20年にわたるパートナーシップは、IHGの日本における成長を支える中核であり続けています。世界的なブランド力、日本市場に根ざした経験と深い知見、そしてIHGワンリワーズとANAマイレージクラブの力を組み合わせることで、その価値をさらに高めてまいります。日本国内で開業中および開発中のIHGホテルは80軒を超え、そのうち開業中のホテルの半数がANAとの共同ブランドです。本提携により、お客様の旅のさまざまな場面でより多くの接点を創出し、ロイヤリティ会員への価値をさらに高めるとともに、両ブランドのグローバルな認知拡大を推進してまいります。さらに、両社が持つロイヤリティ・ネットワークの規模を活用することで、当社ホテルへの選好性の向上、直接予約の拡大、そしてホテルオーナーの皆様への長期的な価値創出につなげてまいります。」

## IHGホテルズ&リゾーツについて

[IHG ホテルズ&リゾーツ](#) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good(真のおもてなし)を提供するグローバルホスピタリティ企業です。20のホテルブランドと1億6,000万人の会員を持つ世界最大級のロイヤリティプログラム「[IHGワンリワーズ](#)」を有するIHGは、世界100ヶ国以上に6,963軒超の開業中ホテル、100万超の客室、2,300軒超の開発パイプラインを展開しています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンス](#), [リージェント ホテルズ&リゾーツ](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#), [ヴィニエツ コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストラン](#), [ホテルインデイク](#)
- **プレミアム:** [vocoホテルズ](#), [Ruby](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#), [ガーナーホテル](#), [avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブバケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロント リゾーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLCはグループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中のIHGのホテルとコーポレートオフィスには約400,000人のスタッフが勤務し、日々世界中のお客様をお迎えしています。

最新情報は[公式ウェブサイト](#)・[日本語版ウェブサイト](#)、[ニュースルーム](#)、[LinkedIn](#)をご覧ください。IHGワンリワーズについては[こちら](#)、アプリをダウンロードするには[Apple App](#)、[Google Play](#)をご覧ください。

## 【お問い合わせ先】

ANA広報部 03-6735-1111

IHGホテルズ & リゾーツ [JMComms@ihg.com](mailto:JMComms@ihg.com) / 広報代理・森下 090-4666-4166

以上