【プレスリリース】

報道関係者各位

2026 年 11 月 4 日

IHG PR 事務局

IHG ホテルズ＆リゾーツ、ディーン・フジオカさん出演の限定コンテンツを 11 月 4 日より公開
「WHEN THE HOST NEEDS HOSTING（あなたにも、もてなされるひとときを。）」
意識調査では、日本の「ホスト」は “もてなすこと”を前向きに楽しむ傾向



IHG ホテルズ&リゾーツ（本社：英国、日本：東京都港区、国内運営：IHG・ANA・ホテルズグループジャパン合同会社、代表：IHG ホテルズ&リゾーツ 日本&マイクロネシア マネージングディレクター 兼 IHG・ANA・ホテルズグループジャパン合同会社 CEO アビジェイ・サンディリア、以下 IHG）は、世界で展開する動画コンテンツ「WHEN THE HOST NEEDS HOSTING」の日本展開として、俳優・アーティストのディーン・フジオカさんが出演する動画コンテンツを期間限定で公開します。

世界 100 カ国以上で 21 の多彩なホテルブランド、7,100 軒を超えるホテルを展開している IHG は、旅の目的や気分、スタイルは一人ひとり異なるという考えのもと、ゲストがその時の自分らしい過ごし方を選べる「旅をもっと、あなたらしく。」という想いを大切にしています。こうした想いのもと、日本での展開にあたっては、仕事や家庭など日常の中で周囲に気を配り、さりげなく人を支える人々を「ホスト」と捉え、いつも誰かを想う人が、旅先では肩の力を抜いてもてなされ、自分らしく過ごせるひとときを提案します。

さらに、公開にあわせ、IHG One Rewards 会員限定で、撮影の舞台裏を収めたメイキング映像と、ディーン・フジオカさんが旅のこだわりなどを明かすインタビュー映像が公開されます。

日本の“ホスト”に関する意識調査

本コンテンツに先立ち、IHG は全国の 20～50 代男女 1,106 名を対象に「気配り・おもてなしに関する意識調査（2026 年 8 月実施）」を実施しました。本調査では、仕事、家族、友人など周囲の人々に対して日常的に気配りや調整を担う人々を、日本における“ホスト”として捉え、その意識や本音を探りました。

調査の結果、日常的に誰かへ気配りをしている人のうち、33.7%が「相手が満足したか気になる」と回答した一方、「元気になった」「楽しい」など、ポジティブな感情を抱く人は合計 53.2%にのぼり、日本の“ホスト”は、もてなすことを負担として捉えるよりも、前向きな気持ちで行っている傾向が見られました。

また、自分自身が受けたいおもてなしとして、「心からの温もり」（41.7%）や「自分らしく過ごせるくつろぎ時間」（33.9%）が挙げられました。さらに、日常的に気配りをしている人の 70.9%が、ホテルでゆっくり過ごすことは自身のリラックスにつながると回答しています。調査で挙げられた「心からの温もり」や「自分らしく過ごせるくつろぎ時間」は、IHG が大切にしてきたホスピタリティとも重なります。

ディーン・フジオカさんが表現する、自分らしいホテルステイ

こうした調査結果を背景に、今回の動画では、俳優・アーティストとして幅広く活躍し、司会やホストとして人を迎える立場も担ってきたディーン・フジオカさんが、IHG の心配りに身を委ね、日常の役割や緊張から離れて、自分らしくホテルステイを楽しむ姿を描いています。動画にはディーン・フジオカさん自身の旅のスタイルや価値観も反映されており、ホテルインディゴでは、レコードを手に取り、その土地のカルチャーやストーリーを感じながら自分のペースで過ごすひとときを、キンプトンでは、その日の気分に寄り添うパーソナルなホスピタリティの中で、自然体で過ごす姿が描かれています。

2 つのブランドでの滞在を通じて、IHG の多彩なポートフォリオがもたらす選択肢と、一人ひとりの過ごし方に寄り添うホテルステイを表現しています。

▼ディーン・フジオカさん コメント

「普段、仕事でも日常でも、相手を思い、さりげなく心を配ることを大切にしています。大きなことをするというよりも、相手が自然体でいられるような、ちょっとした気配り。それが、自分にとっての『おもてなし』なのかもしれません。だからこそ、自分がおもてなしを受ける側になったときには、その時の気分や自分のペースに合わせて、自由に過ごせることに心地よさを感じます。例えば、旅先ではアラームをかけずに自然に目を覚まし、ゆっくり朝食を楽しむ。気が向いたらジムやプールで体を動かしたり、地図を持たずに街を歩いて、その土地ならではの料理を味わったり。時にはホテルに戻って、のんびり昼寝をするのもいいですよね。そんなふうに、自分の心の向くままに時間を過ごせることが、僕にとっての贅沢であり、本当のリラックスにつながるのだと思います。IHG ホテルズ&リゾーツには、旅の目的や気分に合わせて選べる多彩なブランドや滞在体験があります。今回の動画を通じて、いつも誰かを思い、もてなす人たちにも、時には自分自身を大切にし、自分らしく過ごす時間の心地よさを感じていただけたら嬉しいです。」

▼コンテンツ視聴方法

IHG 特設サイト（http://ihg.com/hosting-ja）からご覧いただけます。

公開期間：2026 年 11 月 4 日（水）～12 月 31 日（木）

撮影の舞台裏を収めたメイキング映像や、ディーン・フジオカさんが自分の旅のスタイルを語ったインタビューを収録した特典映像も上記サイトより視聴可能。

▼ディーン・フジオカさんプロフィール



福島県生まれ。2004 年に香港でモデルとしてキャリアをスタートし、2005 年に映画『八月の物語』で主演に抜擢され俳優デビュー。2006 年には台北へ拠点を移し、ドラマ・映画・TVCF など幅広い作品に出演。2009 年からはジャカルタを音楽制作の拠点とし、アーティストとしての活動も本格化。2011 年より日本での活動を開始し、2015 年以降は東京を拠点にアジアを縦断するグローバルな活動を展開している。フジテレビ系ドラマ『LOVED ONE』で主演。また『PRODUCE 101 JAPAN 新世界』では国民プロデューサー代表を務めるなど、俳優・アーティスト・プロデューサーとして多方面で活躍中。

▼IHG ホテルズ&リゾーツについて

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good（真のホスピタリティ）を提供するグローバルホスピタリティ企業です。21 のホテルブランドと 1 億 6,000 万人の会員を持つ*世界最大級のロイヤリティプログラム「IHG ワンリワーズ」を有する IHG は、世界 100 ヶ国以上に 7,100 軒超の開業中ホテル、100 万超の客室、2,400 軒超の開発パイプラインを展開しています。

・ラグジュアリー&ライフスタイル: シックスセンシズ, リージェント, インターコンチネンタル, ヴィニェット コレクション, キンプトン, ホテルインディゴ

・ プレミアム: ノーテッドコレクション, voco, Ruby, HUALUXE, クラウンプラザ, EVEN

・エッセンシャルズ: ホリデイ・イン エクスプレス, ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ガーナー, avid

・ スイーツ: Atwell スイーツ, ステイブリッジ スイーツ, ホリデイ・イン クラブバケーションズ, キャンドルウッド スイーツ

・エクスクルーシブパートナーズ: イベロスター ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLC はグループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには約 400,000 人のスタッフが勤務し、日々世界中のお客様をお迎えしています。

最新情報は公式ウェブサイト・日本語版ウェブサイト、ニュースルーム、LinkedIn をご覧ください。IHG ワンリワーズについてはこちら、アプリをダウンロードするには Apple App, Google Play をご覧ください。

*自社調べ（2026 年 5 月時点）。IHG および主要なグローバルホテルグループが公表するロイヤリティプログラムの会員数等を Web 上で比較

【本件に関するお問い合わせ先】

IHG PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）

email: ihg_pr@ssu.co.jp

担当：二宮(080-7640-0296)、久光(080-4652-4615)、柳井