報道関係者各位
2026 年 11 月 26 日

IHG ホテルズ&リゾーツと ANA、提携 20 周年を迎え新たな成長ステージへ ～国内 100 軒のホテル展開を達成、両社の強みを活かして日本市場でさらなる成長を目指す～



（左から）*IHG* ホテルズ＆リゾーツ 日本＆マイクロネシア マネージングディレクター 兼 *IHG*・*ANA*・ホテルズグループジャパン合同会社 *CEO* アビジェイ・サンディリア、*IHG* ホテルズ＆リゾーツ 最高経営責任者（*CEO*）エリー・マルーフ、*ANA* ホールディングス株式会社 取締役会長 片野坂真哉、*ANA* ホールディングス株式会社 代表取締役社長 芝田浩二

世界有数のホテル運営会社である IHG ホテルズ＆リゾーツ（以下 IHG）と ANA ホールディングス株式会社（以下、ANA ホールディングス）は、合弁事業パートナーシップ「IHG・ANA・ホテルズグループジャパン」の設立 20 周年を迎えました。

2006 年に発足したパートナーシップは、長年日本に根差して信頼を築いてきた ANA ホールディングスと、IHG のグローバルな事業規模、ブランド力、ホスピタリティ分野での専門性を融合したものです。以来 20 年間、ホテルオーナ

ーやパートナー企業との長年にわたる信頼関係を基盤に、日本での成長を支える強固な事業基盤を築いてきました。

現在、IHG は日本国内で開業中および開業予定のホテルを合わせて 100 軒に達し、ラグジュアリー＆ライフスタイルから幅広い利用者層に向けたカテゴリーまで、10 ブランドを展開しています。展開先は主要都市から地方まで広がっており、日本国内で開業中の IHG ホテルの半数以上が ANA との共同ブランドを冠しています。このことは、パートナーシップの揺るぎない強さと、過去 20 年間に果たしてきた重要な役割を示しています。

20 周年を迎える今、IHG と ANA ホールディングスのパートナーシップは新たなステージへと進みます。両社は「IHG ワンリワーズ」と「ANA マイレージクラブ（AMC）」を結びつける包括的なロイヤルティ・パートナーシップを通じて、IHG ワンリワーズの会員 1 億 6,000 万人と ANA マイレージクラブの会員 4,700 万人に、新たな特典や利用機会を提供していく予定です。

ANA ホールディングス株式会社 代表取締役社長 芝田浩二氏のコメント

「20 年間、ANA ホールディングスと IHG は、共通の志のもとに両社の強みを掛け合わせ、さまざまな変化や困難をともに乗り越えながら成長し、数百万人ものお客様をお迎えしてきました。今日の成功を支えたホテルの従業員、ホテルオーナー、パートナーなどの皆様に心より感謝申し上げます。

これからも IHG との深い信頼関係のもと、新しいホテルの開業や展開地域の拡大だけでなく、両社の顧客基盤や高いホスピタリティを活かして、国内外の幅広いお客様にワクワクする旅の価値を提供し、日本各地と人々をつなぐ新たな機会を生み出していきます。」

IHG ホテルズ＆リゾーツ 最高経営責任者（CEO）エリー・マルーフのコメント

「20 年前、私たちは ANA ホールディングスが日本で築いてきた確かな信頼と市場への深い理解に、IHG のグローバルなブランド力、事業展開力、専門性を融合させました。その結果、日本に深く根ざした強固な事業基盤を築き、IHG は日本全国で事業規模を大きく拡大するとともに、ブランドの展開と事業エリアの拡充を実現してきました。さらに、IHG ワンリワーズと ANA マイレージクラブを結ぶ新たなロイヤルティ・パートナーシップを通じて、両社の関係を一層深め、数百万人にのぼるお客様にさらなる価値を提供してまいります。

現在、日本国内では開業中および開業予定のホテルが合わせて 100 軒に達し、事業は力強い成長を続けています。新たな地域への進出や、より多くのブランドの日本市場への導入を通じて、ホテルオーナー、お客様、そして従業員の皆様に新たな機会を創出しています。この節目に、両社がともに成し遂げてきた成果を誇りに思うと同時に、これから広がる新たな可能性に大きな期待を寄せています。」

IHG ホテルズ＆リゾーツ 日本＆マイクロネシア マネージングディレクター 兼 IHG・ANA・ホテルズグループジャパン合同会社 CEO アビジェイ・サンディリアのコメント

「ANA ホールディングスとの強固なパートナーシップを支えてきたのは、日本の観光・ホスピタリティ産業が持つ長期的なポテンシャルへの共通の確信と、お客様に素晴らしい体験をお届けしたいという思いです。20 年を経た今、その確信はこれまで以上に強まっています。

ANA ホールディングス、そしてホテルオーナーの皆様とともに、現在の事業で確かな成果を上げながら、将来に向けた基盤づくりにも引き続き取り組んでまいります。20 周年は重要な節目ですが、IHG の日本市場における成長への意欲は、かつてないほど高まっています。」

###

IHG ホテルズ&リゾーツについて

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good（真のホスピタリティ）を提供するグローバルホスピタリティ企業です。21 のホテルブランドと 1 億 6,000 万人の会員を持つ世界最大級のロイヤルティプログラム「IHG ワンリワーズ」を有する IHG は、世界 100 ヶ国以上に 7,100 軒超の開業中ホテル、100 万超の客室、2,400 軒超の開発パイプラインを展開しています。

- ラグジュアリー&ライフスタイル: シックスセンシズ, リージェント, インターコンチネンタル, ヴィニェット コレクション, キンプトン, ホテルインディゴ
- プレミアム: ノーテッドコレクション, voco, Ruby, HUALUXE, クラウンプラザ, EVEN
- エッセンシャルズ: ホリデイ・イン エクスプレス, ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ガーナー, avid
- スイーツ: Atwell スイーツ, ステイブリッジ スイーツ, ホリデイ・イン クラブバケーションズ, キャンドルウッド スイーツ

- エクスクルーシブパートナーズ: イベロスター ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLC はグループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには約 400,000 人のスタッフが勤務し、日々世界中のお客様をお迎えしています。

最新情報は公式ウェブサイト・日本語版ウェブサイト、ニュースルーム、LinkedIn をご覧ください。IHG ワンリワーズについてはこちら、アプリをダウンロードするには Apple App、Google Play をご覧ください。