

NEWS RELEASE

2013 年 1 月 17 日

報道関係各位

**インターコンチネンタル、
バス・アメニティに米国のフレグランス・ブランド「アグラリア(Agraria)」を新たに採用**

- 日本国内は、東京・横浜・沖縄の 6 ホテルで今月から順次導入
- 今夏オープン予定のインターコンチネンタルホテル大阪でも導入予定



世界 60 以上の国と地域に 168 ホテルを展開するインターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ(運営会社: IHG・ANA・ホテルズグループジャパン)は、同ブランドの新たなホテルのバス・アメニティとして、米国の大手フレグランス・ブランド「アグラリア(Agraria)」との独占パートナーシップを昨年秋に発表し、日本では東京・横浜・沖縄で展開する 6 つのインターコンチネンタルで 1 月中旬から採用することを発表しました。アグラリアはまた、今夏オープンを予定しているインターコンチネンタルホテル大阪(大阪市北区)でも採用されます。

アグラリアは世界各地から選りすぐられた天然の植物成分をブレンドした上質なフレグランス・ブランドで、1970 年代にサンフランシスコで初めてブティックを開店して以来、40 年以上にわたって世界のファッションをリードするトップデザイナーや有名人をはじめとする多くのファンに愛され、サックス・フィフス・アベニュー、バーゴドルフ・グッドマン、ハロッズといった世界の高級百貨店などで販売されています。インターコンチネンタルは、歴史や優れた技術に支えられたアグラリアの香りは、お客様の滞在を思い出深いものにする大切な要素のひとつであると考えています。

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツのグローバルブランドマネジメント担当バイスプレジデント、サイモン・スコットは、次のように述べています。「インターコンチネンタルは、ホテルブランドのパイオニアとして常に新しい地平を切り開いてきました。主要都市のインターコンチネンタルで、お客様のご協力をいただきながらさまざまな高級化粧品ブランド製品を検討してまいりましたが、中でもずば抜けた支持を集めたのがアグラリアです。アグラリアの選り抜かれた高級感と丹念に磨き上げられた製品の美しさは、インターコンチネンタルのブランドとも好相性といえます」

アグラリア社主で CEO のジム・ジェントリー氏も、「インターコンチネンタル ホテルズ & リゾーツとのパートナーシップ締結は、弊社にとっても幸甚です。お客様に本物の体験を提供することを重んじるインターコンチネンタルのホテル用に選定された弊社のナンバーワン・フレグランス、レモン・ヴァーベナの清涼な香りは、お客様のホテル体験をより快適に引き立てることでしょう」と話しています。

アグラリアは、また、インターコンチネンタルが重視する環境保護の領域でも高い実績を上げています。シャンプーやボディローションなど、リキッドタイプの製品には天然成分を使用。包装・容器にも再生紙など分解性の材料が 100 パーセント使用されています。

インターコンチネンタル 新バス・アメニティ(レモン・ヴァーベナ)

- バスソープ
- フェイシャルソープ
- シャンプー
- コンディショナー
- ボディウォッシュ
- ボディローション

※スイートルームのバス・アメニティはホテルにより提供するブランドが異なる場合がございます。

以上

アグラリアについて

米国で最も由緒ある高級ルームフレグランスの最大手、アグラリアの香りは、サンフランシスコで 1 号店がオープンした 1970 年代以来、世界中でお客様を魅了してきました。創業以来一貫して、世界各地から選りすぐられた天然の植物成分をブレンドしたフレグランスを使用。天然素材から抽出される香水クラスの最高級フレグランスオイルが持つ、爽やかで豊かな香りが特徴です。アグラリアの製品は世界各国の高級小売店で求めいただけます。詳細は、www.agrariahome.com でもご覧いただけます。

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ(InterContinental Hotels & Resorts)について

インターコンチネンタル ホテルズ & リゾーツは、60 年を超える歴史を通じ、それぞれの土地ならではの魅力を知りつくした 168 のホテルを世界 60 か国以上で展開しています。卓越しつつも控えめなサービスと、充実した施設はもちろんのこと、お客様の滞在を最高のひとときにしていただけるよう、心からの思いやりを示していることに定評がございます。旅慣れたお客様にもスタッフが知るその土地ならではの魅力をご紹介します、お客様一人一人が他では味わえない本物の体験を通じて、お客様の人生に豊かで発見に満ちた滞在になるようお手伝いをします。

インターコンチネンタルについての詳しい情報は、インターネットでもご覧いただけます。

URL: www.ichotelsgroup.com/intercontinental/ja/jp/home

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンは、2006 年 12 月 1 日に、客室数で世界最大のホテルグループである IHG と、ANA の業務提携により設立されたジョイントベンチャー会社で、国内で 29 のホテル、約 9,500 室の客室を運営する日本最大のインターナショナルなホテル運営会社です。

国内で 6 軒のインターコンチネンタル、13 軒の ANA クラウンプラザホテルのほか、ホリデイ・イン、ANA ホテルを展開します。2013 年 2 月 1 日には ANA クラウンプラザホテル京都が、2013 年夏にはインターコンチネンタルホテル大阪が誕生する予定です。

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのウェブサイト: www.anaihghotels.co.jp

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのニュースリリースサイト:

www.anaihghotels.co.jp/corporate/pr

本件に関するお問い合わせ先:

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン

広報 潮 孝子

Tel: 03 3505 3177 Fax: 03 3505 2359

Takako.ushio@ihganahotels.com