

NEWS RELEASE

2010年10月1日

報道関係各位

**ANAクラウンプラザホテル
期間限定サイト「グッド・ドリーミング(Good Dreaming)」本日オープン**

www.anacrowneplaza.com/dream

ツイッターでのつぶやきや、好きなキーワードから不思議な夢を生成
期間限定の宿泊プラン「快適ステイ・プラン」も全国11都市で本日より開始

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン(東京都港区、CEO:クリス・モロニー、英国本社:IHG)は、本日、夢をテーマとしたANAクラウンプラザホテルの期間限定サイト「グッド・ドリーミング」(www.anacrowneplaza.com/dream)をオープンしたことを発表しました。

この期間限定サイト「グッド・ドリーミング」は、ツイッターでのつぶやきや、お好きなキーワードを元にウェブ上で不思議な夢がリアルタイムに生成されるサイトで、2010年10月1日(金)から2011年1月12日(水)までの期間限定でご利用いただけます。

ANAクラウンプラザホテルは、“目覚めのいいホテル”をコンセプトに、オリジナルの快眠プログラム「スリープ・アドバンテージ」を提供しています。また、全国11都市のANAクラウンプラザホテルでは、本日より、この期間限定サイトのオープンと合わせて、10月1日(金)から11月30日(火)までの期間限定で、宿泊プラン「快適ステイ・プラン ～無料ドリンク&先着100名様に限定アロマキット付～」の販売を開始しました。この宿泊プランでは、各ホテルのカフェやバーで利用できる無料ドリンククーポンと、さらに、各ホテルへの先着予約順で100名様に「ANAクラウンプラザホテル・オリジナル・アロマキット」が提供されます。この「ANAクラウンプラザホテル・オリジナル・アロマキット」では、ANAクラウンプラザホテルの「スリープ・アドバンテージ」のプログラムで提供されているアロマメニューを、ご自宅でもお楽しみいただけます。

また、本日10月1日(金)、国内11軒目のANAクラウンプラザホテルとして、ANAクラウンプラザホテルグランコート名古屋(愛知県名古屋市中区、客室数246)が新たにオープンしました。

ANAクラウンプラザホテルは、お客様のより良い明日をサポートするホテルとして、今後もさまざまなサービスを提供してまいります。

以上

ANA クラウンプラザホテル 期間限定サイト「グッド・ドリーミング(Good Dreaming)」 概要

ANAクラウンプラザホテル 期間限定サイト「グッド・ドリーミング(Good Dreaming)」(www.anacrownplaza.com/dream)では、ANAクラウンプラザホテルの良質な睡眠と快適な目覚めをイメージいただけるよう、ツイッターでのつぶやきや、好きなキーワードを元に不思議な夢がウェブ上でリアルタイムに生成されます。

まず、トップページの入力画面から自分のツイッターIDを入力すると、自分が過去につぶやいたツイターの言葉の中から、任意の単語が自動的に選ばれます。さらに、その言葉と関連する写真やイラストなどの画像がウェブ上の登録画像や写真共有サイトから自動的に抽出され、サイト上に不思議な夢として画像が生成されます。また、自分のツイッターID以外に、好きなキーワードを入れると、その言葉を含む様々なつぶやきの中から抽出された単語をもとに、同様に不思議な夢が生成されます。

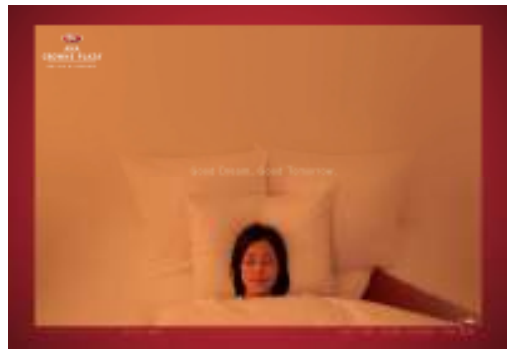
なお、このサイトのトップページでは、サイトの使い方が分かるサンプル映像がご覧いただけます。

*「グッド・ドリーミング」の使い方(イメージ)

1

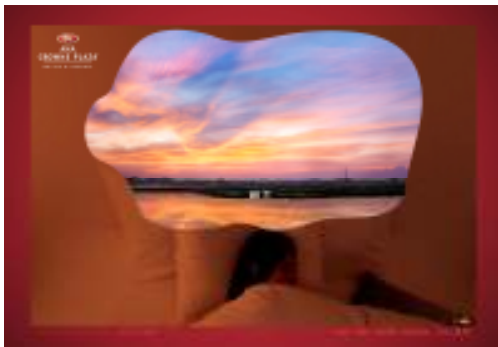


2



ホテルのフロントに見立てたデスクの画面からスタート。画面上には宿泊者カードのような用紙が登場します。そこに、自分のツイッターIDまたは好きなキーワードを入力すると、ベッドで眠る主人公の女性が現われます。そして、夢の生成が始まり、夢が始まると、主人公の女性は深い眠りにつきます。

3



4



生成された夢がスタート。心地よい音楽とともに様々な画像が抽出され、次々と新しい夢が展開されていきます。映像は夜から朝にむかうように、徐々に明るいシーンへと変化します。

5



6



映像が終わると同時に、画面上の主人公の女性が気持ちよく目覚めを迎えます。最後に、「この朝の気持ちをつぶやいてみんなにつたえよう」というフレーズとともに、ツイッターのつぶやきから選ばれた言葉が組み合わせられて、最後に新しいつぶやきが生成されます。このつぶやきは、新たなつぶやきとして、自分のツイッター上に自動的に書き込むことができます。

ANAクラウンプラザホテル 期間限定 宿泊プラン

「快適ステイ・プラン～無料ドリンク&先着100名様に限定アロマキット付～」 概要

全国11都市のANAクラウンプラザホテルのカフェやバーでお使いいただける無料ドリンククーポンと、さらに、各ホテルへの先着予約順で100名様に「ANAクラウンプラザホテル・オリジナル・アロマキット」をプレゼントします。ANAクラウンプラザホテルの「スリープ・アドバンテージ」では、お客様のリクエストに応じて提供しているアロマメニューを、ご自宅でもお楽しみいただけます。

*アロマキットは、各ホテルで無くなり次第終了



ANA クラウンプラザホテル
オリジナル・アロマキット

- 予約期間:** 2010年10月1日(金)～11月30日(火)
- 宿泊対象期間:** 2010年10月1日(金)～11月30日(火) *各ホテルで適用除外日あり予約方法
- 予約方法:** ウェブサイト(www.anacrowneplaza.com/dream/plan)、または、
予約センター 0120-455-655(営業時間9:00-18:00 日・元旦休み)
- 実施ホテル:** ANAクラウンプラザホテル千歳
ANAクラウンプラザホテル新潟
ANAクラウンプラザホテル富山
ANAクラウンプラザホテル金沢
ANAクラウンプラザホテル成田
ANAクラウンプラザホテルグランコート名古屋
ANAクラウンプラザホテル大阪
ANAクラウンプラザホテル神戸
ANAクラウンプラザホテル広島
ANAクラウンプラザホテル福岡
沖縄ハーバービューホテルクラウンプラザ

※ウェブサイト上で当プランが表示されない場合は、販売終了となりますので、ご了承ください。

キャンペーン規約:

【ご予約に関して】

- 本プランは、プライオリティ・クラブのポイントまたは提携航空会社のマイルの加算対象となります。
- 客室数や客室タイプに限りがございますので、ご予約いただけない場合もございますのでご了承ください。
- チェックアウト後、同日に同じホテルへ再度チェックインされた場合でも、1滞在となりますので、予めご了承ください。
- 本プランは10室以上のグループではご利用いただけません。
- 他の割引・優待との併用はできかねます。
- 各ホテルのキャンセルポリシーが適用されます。
- その他の利用条件が適用される場合もあります。

【無料ドリンククーポンに関して】

- クーポンは1滞在につき1室1枚となります。(対象ドリンク1杯に有効)
- クーポンの再発行はできません。
- クーポンはルームサービスおよびミニバーにはご利用いただけません。

-クーポンがご利用いただけるカフェ、バーなどの施設は、各ホテルにより異なります。また、ご利用いただけるお飲み物は、対象施設により異なります。詳細は各ホテルにお問い合わせください。

-クーポンは、チェックインおよびチェックアウト当日の滞在期間中にお使いいただけます。

-その他の割引やクーポン類との併用はできません。

-その他の利用規約が適用される場合もあります。

【ANA クラウンプラザホテル限定アロマキットに関して】

-アロマキットは1滞在につき1室1セットとなります。

-アロマキットはご予約順で各ホテル先着100名さまにご提供いたします。

-アロマキットは、対象者にチェックイン時にお渡しいたします。

-ご予約をキャンセルされた場合には、アロマキットのお渡しはいたしかねます。

-キットに含まれるアロマオイルは、ラベンダーとなります。オイルはお選びいただけませんので予めご了承ください。

スリープ・アドバンテージ(Sleep Advantage)について

「スリープ・アドバンテージ(Sleep Advantage)」は、日本向けに開発されたANAクラウンプラザホテル独自の快眠プログラムで、2008年より、全国のANAクラウンプラザホテルに一斉導入されました。「スリープ・アドバンテージ」は、枕・寝具などの寝装品だけでなく、温熱、香り、カフェイン摂取等に配慮し、就寝前から目覚めまでの睡眠プロセスに、複合的なアプローチをしているのが大きな特長です。また、「スリープ・アドバンテージ」の開発にあたり、監修者として睡眠に関する非営利団体(日本睡眠改善協議会)や企業コンソーシアムの設立メンバーとしても知られる快眠コンサルタント、岩田アリチカ氏を起用。睡眠改善学に基づいて、睡眠感を向上させるために、現代日本人の睡眠の環境や習慣における重要な改善点として、「就寝前のリラクセス」、「夜と朝のメリハリ」、「良好な睡眠環境」という3つのポイントをバランスよく取り入れております。さらに、導入予定ホテルの宿泊客約900名を対象に昨年秋から実施した、睡眠に関する調査結果から明らかとなった、ホテルでの睡眠についてのニーズを反映し、独自のプログラムとして組み立てられました。

現在、ANAクラウンプラザホテルに宿泊されるお客様は、これらのサービスを無料でご利用いただけます。

ANA クラウンプラザホテルについて

ANAクラウンプラザホテルは、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンが運営する、ANAホテルとクラウンプラザの共同ブランドホテルとして、現在、日本全国11都市(千歳、新潟、富山、金沢、成田、名古屋、大阪、神戸、広島、福岡、那覇)で、合計約3,700室を展開し、今後もさらに日本各地にネットワークが広がる予定です。2010年1月にはANAクラウンプラザホテル神戸、10月1日にはANAクラウンプラザホテルグランコート名古屋として営業を開始しました。

ANAクラウンプラザホテルでは、日本でのブランド構築にあたり2,000名の消費者調査を実施するなど、消費者ニーズをタイムリーに把握し、サービスに反映させることを心がけている、お客様を大切にするホテルブランドです。また今後は、ウェディングや宴会等を含むイベント全般を強化し、MICE(Meeting, Incentive, Conference, and Event)市場等の新たな市場ニーズに対してより充実したサービスを提供してまいります。

クラウンプラザホテルズ&リゾーツは、世界有数のホテルグループであるインターコンチネンタルホテルズグループが運営する高級ホテルブランドの1つです。会議と宿泊を合わせた、ビジネスとレジャー両方の利用目的に適したハイレベルの快適さや施設、サービスを兼ね備えています。ニューヨーク、ミラノ、ロンドンをはじめ現在、世界約50カ国以上で376ホテルが運営され、さらに125ホテルが開業準備中の、特にアジアで急速に成長しているホテルブランドです。URL: www.anacrownplaza.com