

Press Release
2022年6月9日

【グローバル発表プレスリリース翻訳版】

IHG ホテルズ&リゾーツ、6,000 軒目のホテル開業のマイルストーンを達成 新たなパートナーシップのもと旅行者の皆様へ新たな価値を提供



世界有数のホスピタリティ企業である IHG ホテルズ&リゾーツ(以下「IHG」)は、グローバルで 6,000 軒目のホテルの開業を記念した「6,000 Club」の概要と、メジャースポーツやエンターテインメントのイベントとの世界的なパートナーシップを発表いたしました。

「6,000 Club」では、IHG を象徴するポートフォリオの中から新たに開業した魅力的なホテルコレクションをフィーチャーし、IHG が世界中で展開している 17 のホテルブランドをご紹介しますとともに、従業員が日々、オーナー様やお客様に対してどのような形で「True Hospitality for Good(真のおもてなし)」の理念をご提供しているかをお伝えするものです。日本の対象ホテルには、3 月に開業した「ホテルインディゴ犬山有楽苑」が含まれています。

6,000 軒目というマイルストーンを祝して 6 月 7 日には IHG の CEO であるキース・バーがニューヨーク証券取引所へ行き、現地のホテル総支配人や従業員とともに、取引終了の合図の鐘を鳴らしました。

IHG は、過去 5 年間に於いて、ラグジュアリー&ライフスタイルブランドのシックスセンス、リージェント、ヴィニエツトコレクション、プレミアムブランドの voco、エッセンシャルブランドの avid ホテルズ、そしてスイートブランドの Atwell スイーツという、6 つのエキサイティングなホテルブランドの取得やローンチに成功しました。

IHG は今後、ポートフォリオをさらに 30%成長させることを目指しており、すでに 1,800 軒以上の開発パイプラインを契約締結していることは、オーナー様が、IHG の規模とブランドの強みを高く評価してくださっている証と言えます。また、お客様への感謝の気持ちを示すため、ロイヤリティプログラムを刷新し、会員の皆様により多くの選択肢、価値、更により豊富な特典を提供する「IHG ワンリワーズ」をローンチいたしました。新しいモバイルアプリでは、先進のテクノロジーも駆使しています。

また IHG は、IHG ワンリワーズ会員の皆様を対象とする、エキサイティングなスポーツならびにエンターテインメント業界との複数年にわたるパートナーシップを発表しました。このパートナーシップは、IHG ワンリワーズ会員の皆様に、メジャーリーグサッカー、ヨーロッパプロフェッショナルクラブラグビー、米国ならびに英国のミュージックフェスティバルなど、世界中の様々なイベントに参加できるチャンスをご提供するものです。このパートナーシップは、会員の皆様に、過去数年間にわたって実現することが叶わなかったイベントでの記憶に残る時間を体験する機会をご提供いたします。

IHG ホテルズ&リゾーツの CEO であるキース・バーは次のように述べています。「世界で 6,000 ホテルを開業するというマイルストーンを達成するにあたり、IHG ホテル&リゾーツのチームを非常に誇りに思います。また、オーナー様のご協力に感謝すると同時に、お客様が私たちのブランドに愛と信頼を示してくださっていることを非常に嬉しく思います。私たちがお客様に素晴らしいロケーションで他の追随を許さない体験を提供していくこと、またオーナ

一様がこれからも私たちと共に歩んでいきたいと考えて下さっていることを大変有難く思います。旅行が徐々に再開される中、今回の新しいパートナーシップにより、さらに多くの IHG ワンリワーズ会員の皆様が、思い出に深く刻まれる時間をお過ごしいただくことができるようになるでしょう。現在 1,800 軒以上の開発パイプラインを有する IHG が、成長の次の段階に入り、これから数多くのマイルストーンを迎えていくことを楽しみにしています。」

「6,000 Club」のご紹介

「6,000 Club」の対象ホテルは、IHG6,000 軒というマイルストーンを祝し、サプライズでゲストをセレクトし、「6,000 ワンリワーズポイント」を提供いたします。Club 対象ホテルの一例は、下記のとおりです。

- ホテルインディゴ犬山有楽苑 – 今年 3 月に開業した日本で最も新しいホテルインディゴでは、ローカルなストーリーを表現したアートやクリエイティブな食体験をお楽しみいただけます。
- Six Senses Fort Barwara – インドにある美しい 14 世紀の要塞が、大規模な保存作業を経て、ウェルビーイングのサンクチュアリへと変貌を遂げました。
- Regent Phu Quoc – 東南アジアのアップラグジュアリーブランドとして初の全室スイート&ヴィラのリゾートであり、ベトナム南西の海岸の沖に位置しており、ユネスコ指定の世界生物圏保存地域に隣接しています。
- Kimpton Margot Sydney – オーストラリアでは初の Kimpton ブランドとなるこのアールデコ調のホテルは、ルーフトッププール、ワインバー、1,725 平方フィートの「セレブリティスイート」を有しています。
- voco The Hague – オランダに初上陸するこのブランドは、専門家のエコロジストが設計したガーデンテラスがあり、自然を大いに感じることができるウェルカムスペースが設けられています。
- Atwell Suites Denver Airport - Tower Road – IHG の最新の全室スイートのブランドとして開業する 2 番目のホテルであり、このブランドのシグネチャーデザインと、長期滞在に便利で、ビジネスとレジャーの切り替えを簡単に行うことができる多目的スペースが特徴です。
- Staybridge Suites Al Khobar – サウジアラビアで 2 軒目の Staybridge Suites ブランドを冠した全室スイートのこのホテルは、アラビア湾の沿岸にあり、活気あふれるアル・コバールのビジネスならびにショッピングのハブの中心地に位置しています。

6,000 Club 対象ホテルの全リストは[こちら](https://www.ihgplc.com/en/news-and-media/news-releases/2022/presenting-ihg-hotels-and-resorts-6000-club)からご覧ください。(※英語のみ)

<https://www.ihgplc.com/en/news-and-media/news-releases/2022/presenting-ihg-hotels-and-resorts-6000-club>

IHG パートナーシップについて

今回の新しいパートナーシップでは、「人々は同じ体験を通じて結びつくことができる」という共通の考えのもと、世界中の旅行者を結びつけます。各国でパートナーシップを締結することで、「IHG ワンリワーズ」ポイントを利用する新たな選択肢を提供し、音楽とスポーツに対する普遍的な愛を共有することによって人々を結びつけます。その一例は下記のとおりです。

- **ガバナーズ・ボール、ロラパルーザ、レディング&リーズ・フェスティバル、ミュージック・ミッドタウン、オハナ・フェスティバル:** ライブパフォーマンスをお楽しみいただくと同時に、参加者はバックステージへのアクセスや VIP ラウンジでの滞在などの IHG ワンリワーズ特典をご利用いただけます。

- **メジャーリーグサッカー:** オフィシャルホテルスポンサーとしての複数年にわたる契約により、IHG ホテルズ & リゾーツと MLS はパートナーとなり、全世界の IHG ワンリワーズ会員かつ MLS ファンの皆様だけに、お金では買えないユニークな体験をご提供いたします。
- **ヨーロッパプロフェッショナルクラブラグビー(EPCR):** ハイネケンチャンピオンズカップならびに EPCR チャレンジカップ 2021/2022 大会は 5 月に終了しましたが、このたび 3 シーズンの契約を行うことにより、IHG ならびに EPCR は今年 12 月からの 2022/2023 シーズン開幕時にファンの皆様を再びお迎えいたします。

IHG ホテルズ & リゾーツの詳細情報はこちらをご覧ください。

<https://www.ihg.com/hotels/us/en/reservation>

###

IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて:

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good を提供するグローバルホスピタリティカンパニーです。

下記の 17 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に約 6,000 ホテルを有し、1,800 軒超のホテルが開発中となっています。また、IHG ワンリワーズは、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** シックスセンス ホテルズ リゾーツ スパ、リージェント ホテルズ&リゾーツ、インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ、ヴェニエット コレクション、キンプトン ホテルズ&レストランツ、ホテル インディゴ
- **プレミアム:** voco ホテルズ、HUALUXE ホテルズ&リゾーツ、クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ、EVEN ホテルズ
- **エッセンシャルズ:** ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ、ホリデイ・イン エクスプレス、avid ホテルズ
- **スイーツ:** Atwell スイーツ、ステイブリッジ スイーツ、ホリデイ・イン クラブバケーションズ、キャンドルウッド スイーツ

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには、約 325,000 人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。

日本国内では、2006 年 12 月に、IHG と ANA の業務提携によるジョイントベンチャー会社、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立。2022 年 3 月現在、6 ブランド(インターコンチネンタル、キンプトン、ANA クラウンプラザ、ホリデイ・イン及びホリデイ・インリゾート、ホリデイ・インエクスプレス、ホテルインディゴ)、44 ホテル、10,000 室超を展開しています。

今後もインターコンチネンタル沖縄美ら SUN リゾート、リージェント京都の開業を予定しており、日本においても IHG ホテルズ&リゾーツは拡大を続け、更なる旅の選択肢を皆様にお届けしてまいります。

IHG グローバルサイト: www.ihg.com

IHG ニュースルームサイト: www.ihgplc.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

Facebook: <https://www.facebook.com/IHGCorporate/>

Twitter: <https://twitter.com/IHGCorporate>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式ウェブサイト: www.anaihg.com

本リリースに関するお問い合わせ

IHG ホテルズ & リゾーツ

コミュニケーションズマネージャー

西田 なお子

Email: naoko.nishida@ihg.com

Phone: 03 5501 7542

広報代行

森下 真千子 (株式会社エムキュービック)

Email: machiko@mcubique.co.jp

Phone: 090 4666 4166