

1. 環境省表敬訪問

- (1) 日 時 2017年1月20日(金) 15:00
- (2) 訪問先 環境省 事務次官 小林 正明(こばやし まさあき) 様
- (3) 訪問者 一般社団法人日本釣用品工業会
 - 会 長 島野 容三(しまの ようぞう)
 - 副会長 大村 一仁(おおむら かずひと)
 - 顧 問 小島 忠雄(こじま ただお)
 - 理 事 松下 和夫(まつした かずお)
 - 理 事 柿沼 清英(かきぬま きよひで)

2. LOVE BLUE 事業 これまでの主な実績

- (1) プロダイバーによる水中クリーンアップ活動
 - ①4年間累計 1道22県117箇所469日実施
 - ②活動が茨城県涸沼のラムサール条約登録の一助となる
 - ③G7伊勢志摩サミットに貢献
 - ・外務省及び三重県よりロゴ使用の許諾を得る
 - ・伊勢志摩サミット三重県民会議「おもてなし大作戦」の一環として実施
 - ④第35回全国豊かな海づくり大会～やまがた～の大会記念行事として実施
- (2) 独立行政法人環境再生保全機構 地球環境基金企業協働プロジェクトを活用した助成事業
 - ①つり環境ビジョン助成と銘打った水辺の環境保全等を担う16団体を助成(2年間累計)
 - ②環境大臣から感謝状を頂く
 - ③次年度からLOVE BLUE助成に変更
- (3) 栽培漁業の専門機関である公益財団法人神奈川県栽培漁業協会と連携した放流事業
 - ①毎年夏に約20万尾放流 4年間累計約80万尾放流
 - ②放流地点は、東京湾口3地点(金沢沖、松輪沖、久里浜沖)
- (4) 公益財団法人日本釣振興会への事業委託による主な協働事業
 - ①ボランティアダイバー水中清掃9府県18箇所19回(平成28年度10月末日現在)
 - ②放流事業18道府県20箇所14万3756尾

3. 釣用品メーカーがLOVE BLUE事業への参加の証として、商品ひとつひとつに表示する「環境・美化マーク」



4. 公式FACEBOOK及び公式ホームページ

FACEBOOKは[こちら](#)

ホームページは[こちら](#)

以上