

読者の気分と時代のニーズをとらえた ワンテーマ提案が好評！

「オシャレ好き」なすべての女性たちへおくるファッション誌 GISELe
『2016年12月号』10月28日(金)発売

「オシャレ好き」なすべての女性たちへおくる大人のカジュアルファッション誌「GISELe」(主婦の友社発行)は、毎月ワンテーマを掲げ、オシャレを楽しむ情報を展開。読者の気分を的確にとらえたテーマを潔くしぼりこんで展開される手法が、情報過多な今の読者ニーズに調和して好評を得ています。

編集長コメント

本当に可愛いと思えるもの、憧れるもの、リアリティのあるもの、今の気分であること、ライフスタイルに即したものの。年齢、職業などにとらわれず、自分目線でオシャレを楽しみたいすべての女性たちへ。「1つでいい」「ワクワクする?」「着たいで選ぶ」など時期ごとの気分に合わせてキーワードとともに、欲しい情報のみを徹底的に掘り下げた内容でお届けします。肩に力が入った「オシャレ」より、さりげなく見える「オシャレっぽい」という絶妙なバランス。そんな独自のシンプルスタイルを提案します。——「GISELe」編集長 金山智行



“THE ONE” something firm ゆるぎないもの

2016年12月号 (<https://www.amazon.co.jp/dp/B01LDFK9RO?tag=shuf-22>)で掲げるのは、「“THE ONE” something firm ゆるぎないもの」。ボリュームのあるページを割いて冬のオシャレを展開しています。メイン特集は『先につながる「ブレない軸」』。今特集で“軸”となるのは、「つい着てしまう服」の代表=デニムや、シンプルで上質なニット、季節や流行に左右されずワードローブの軸であり続ける「黒」、「スニーカー」、どんなスタイルにも難なくハマる「黒ライダーズ」など。気づいたらよく着ているモノや、この先も登場回数が増えるアイテムを軸に、新しいものやテクニックをどう加えていくか。GISELeらしく“さりげないオシャレ”なスタイリングで、ありふれたモノも新鮮に変わる賢いオシャレを提案します。



GISELe12月号

発売日：2016年10月28日

定価：699円(税込み)

<https://www.amazon.co.jp/dp/B01LDFK9RO?tag=shuf-22>

主な企画 ■WARM UP! 「デニム軸であったかい」 ■SIMPLE, BUT A LITTLE DIFFERENT. 「カッコいい」はミニマルモードなニットが主役! ■Need is indispensable! 目的別「ニットアウター」の選択肢 ■ADDICTED TO BLACK 今こそ「オシャレな黒」を ■OUTER SPECIAL! 冬じゅう活躍! 「今年」のシンプルアウター