

## 月間270万UUを超える「暮らしニスタ」が企業用アカウントを無料で開放 「生活」を豊かにしたい主婦層が集うプラットフォームの活用で企業のマーケティング支援強化へ

生活の知恵が集まるアイデア投稿プラットフォーム『暮らしニスタ』(<http://kurashinista.jp/>)を運営する株式会社主婦の友社と株式会社ウィルゲートは、2016年2月に月間UU数(※)が270万を超えた「暮らしニスタ」にて、企業が利用できるアカウント(以下:暮らしサポーター)を無料で開放することを発表いたします。



### 1. 背景

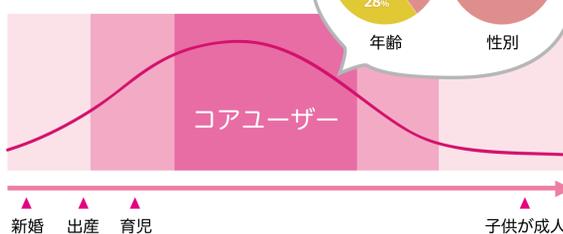
昨今、潜在顧客にアプローチし価値ある情報を発信して興味・関心を喚起し、利益につながる行動に結びつけるマーケティング手法(=コンテンツマーケティング)が注目されています。コンテンツマーケティングにおいて、潜在顧客の獲得から何度も訪問し購買につながるアクションを起こすファンを育てるためには、ユーザー心理に合わせた適切なコンテンツをユーザーに届けることが大切になります。

しかしながら、せっかくコンテンツを作っても、ターゲット層にしっかりとリーチできない等拡散の部分で課題を抱える企業が多いのも現状です。特に消費の決定権を持つことが多い主婦層へのリーチは、昨今の新聞離れ、多額な予算が必要とされるテレビ広告なども背景にあり、多くの企業が苦戦をしいられています。

このような現状をうけ、2016年2月に月間270万UUを突破した「暮らしニスタ」では、サイト内に自社のコンテンツ(=生活のアイデア、ハウツー情報)を掲載することができる企業用アカウント(以下、暮らしサポーター)を無料で提供いたします。これにより、暮らしサポーターは潜在的顧客である暮らしニスタ内の主婦層に、適切なコンテンツを届けるチャネルの確立が可能となります。

### 主婦層中心に集客

消費の決定権を持つF2層が多く集まるメディアです。



### 2. 今後の展開

今後はアイデア投稿に限らず、ユーザーと企業のコミュニケーションの活性化や、ユーザーを自社のアンバサダーに指名することで、企業が1人の主婦のスポンサーとなる世界を実現し、企業のマーケティング支援は勿論、暮らしニスタが掲げる「主婦と社会の接点の最大化」を目指してまいります。

本件に関するお問い合わせ先  
株式会社主婦の友社 暮らしニスタ編集部 村井  
E-mail: kurashinista.henshuubu@gmail.com / TEL: 03-5280-7532

### 3. サービス概要

暮らしサポーターとは、暮らしニスタの世界観に共感していただけるプロダクトメーカー・サービス提供企業であれば無料で参画できる企業アカウントです。

#### 暮らしサポーターの特徴

##### 1) オウンドメディアだけではリーチできない層にアプローチが可能

「暮らしニスタ」内に商品の使い方やレシピを公開することで各企業のオウンドメディアだけではリーチできない層への認知拡大が可能です。投稿記事は全ユーザーのタイムラインに表示されるため、Instagramのフォロワーが1万人を超えるユーザー、書籍の著者など影響力のあるユーザーへのリーチも、記事を投稿するだけで可能になります。

##### 2) アクションに繋がるコミュニケーションが可能

ユーザーのフォローやコメントでのコミュニケーションを通じて、新規ファンの獲得や既存ファンのロイヤリティ向上につながります。また、もともと便利な生活の知恵や良いサービス、商品へのアンテナが高いユーザーが集まるメディアのため、何かしらのアクションにつなげやすいという傾向にあります。

##### 3) ソーシャルメディアへの掲載

「暮らしニスタ」に掲載された人気のアイデアや、そのアイデアを利用した特集記事は、8.2万いいね！を超える暮らしニスタのFacebookページ(2016/2/29時点)、外部のニュースサイトに幅広く掲載される可能性が高まり暮らしニスタ外へのアプローチも可能となります。

### 4. 事例

#### 1) 村上農園(株式会社村上農園様) <http://kurashinista.jp/articles/detail/12282>

栄養価が高く、残った根元を育てることもできる「豆苗(とうみょう)」や、手軽に栄養が摂取できる「ブロッコリースプラウト」などのレシピを、季節のイベントに絡めて投稿。フェイスブックページで50,000を超えるリーチ、130シェア・985いいね！を獲得。

#### 2) Lidea(ライオン株式会社様) [http://kurashinista.jp/user\\_page/detail/5006](http://kurashinista.jp/user_page/detail/5006)

洗濯のコツや、上手な歯磨きの方法など自社商品と関連性の高いコンテンツを暮らしニスタでも拡散することで、Lideaへの誘導や商品購買へのアクションを促進。平均でも1記事5,000PVを超える人気アカウントに。

## 例：ライオン株式会社様の例

オウンドメディアのコンテンツを暮らしニスタにも掲載



毛玉や型くずれなし！  
カーディガンとフリンジを上手に  
お洗濯するコツ



早めに気づいて予防を！  
歯周病のセルフチェックの方法と対策



寄稿

3) WMF(ヴェーエムエフ ジャパン コンシューマーグッズ株式会社様)

<http://kurashinista.jp/feature/detail/427>

本国ドイツでは認知度が90%を超える圧力鍋ですが、日本でも認知度を向上させるために「圧力鍋を使った美味しいレシピ」「簡単なレシピ」を投稿。そのアイデアをまとめた特集記事では10,000PV近いトラフィックを獲得。



※月間UU：Google Analyticsにて過去測定された月間利用者数のことです。1ユーザーによる複数デバイスからのアクセス重複も一部含まれます。

○暮らしニスタとは

「暮らしニスタ」(<http://kurashinista.jp/>)は、2014年9月にサービスを開始し、日々ユーザーから投稿されるアイデアは累計約15,400件以上(2016/2/29時点)にのぼり、「DIY」「収納術」「100均活用術」「ハンドメイド」など家庭を支える主婦だからこそ持っている実用的な生活のアイデアが多く公開されていることを特徴としています。投稿ユーザーはマスメディアへの掲載やオリジナル書籍の出版のチャンスもあり、オリジナル書籍の出版も2冊(うち1冊は予定)されています。

○会社概要

会社名：株式会社主婦の友社 (<http://corporate.shufunotomo.co.jp/>)

所在地：東京都文京区関口1丁目44-10

代表者：代表取締役社長 荻野 善之

事業内容：雑誌・書籍・ムックの発行など

会社名：株式会社ウィルゲート (<https://www.willgate.co.jp/>)

所在地：東京都渋谷区道玄坂1-14-6 ヒューマックス渋谷ビル4階

代表者：代表取締役 小島 梨揮

事業内容：コンテンツマーケティング事業、メディア事業