

2023年 3月7日（火）

報道関係者各位

ロウエンデザイン株式会社

## 【調査】職場で気になるニオイ

**職場で気になるニオイ 3位「加齢臭」、2位「タバコ」、1位は？  
自分のニオイ 男性は「誰からも指摘されたくない」、  
一方女性は「母親から」が最多！**

就職などで新生活が始まる4月。人の第一印象が見た目よりもニオイで決まるそうです。だからこそ、ニオイによって第一印象が崩れることは避けたいもの。そこで、お風呂でニオイケアができるピーリングスキンケアジェル「BELLE CLAVIS（ベルクラヴィス）」を企画・販売するロウエンデザイン株式会社は、25歳以上50歳未満の会社員または公務員の男女全国2,913人に「職場で気になるニオイ」について調査いたしました。

また、本日から2023年 3月31日（金）まで、「BELLE CLAVIS Peeling skin care gel 01」を初回50%OFFでご購入いただける「新生活応援キャンペーン」を開始いたしました。



## ■ 調査概要

調査期間：2023年2月24日～25日

調査手法：インターネット調査

調査対象：25歳以上50歳未満の会社員（正社員、契約・派遣社員）または公務員（教職員を除く）の男女全国

有効回答者数：2,913人（男性：1,466人、女性：1,447人）

調査機関：Freeasy

※本リリースの調査結果をご利用いただく際は、「ロウエンデザイン株式会社 調べ」とご明記ください。

本リリースに関するお問い合わせ先  
ロウエンデザイン株式会社 担当：阿久津  
E-mail：info@rowendesign.co.jp

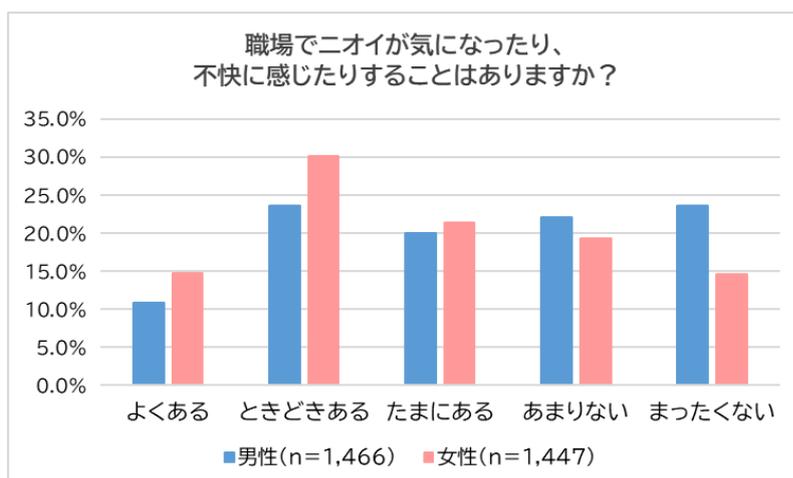
NEWS RELEASE

■ 調査結果サマリー

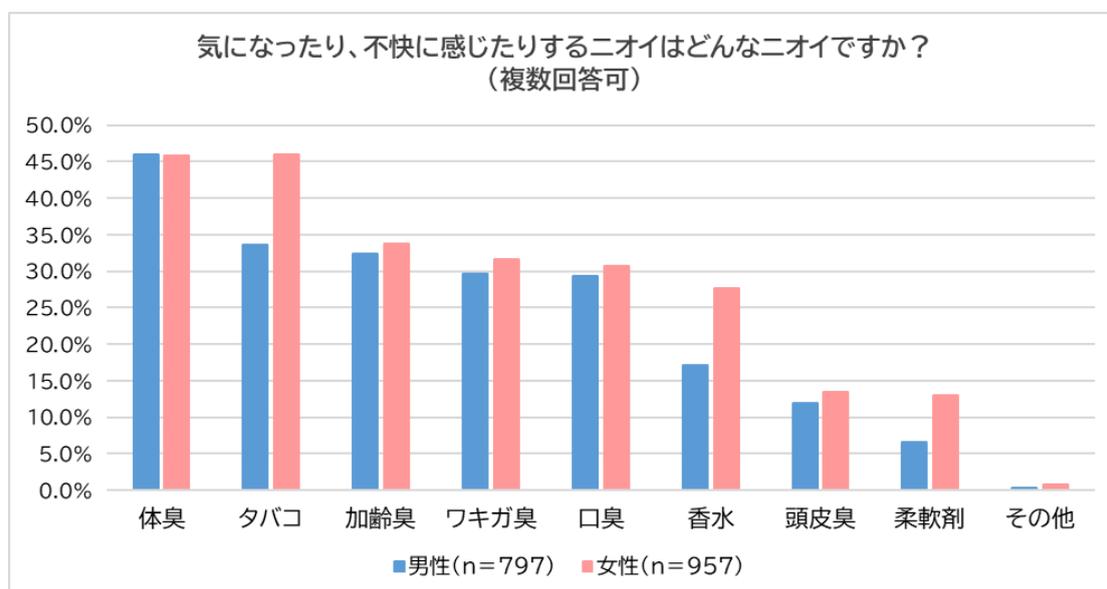
- ・男性の半数以上、女性の7割弱が職場でのニオイ気になる
- ・職場で気になるニオイ 1位「体臭」、2位「タバコ」、3位「加齢臭」
- ・自分のニオイ、男性は「誰からも指摘してほしい」、女性は「母親から」が最多

■ 調査結果

「職場でニオイが気になったり、不快に感じたりすることはあるか？」聞いたところ、「よくある」（男性：10.8%、女性：14.7%）、「ときどきある」（男性：23.5%、女性：30.1%）、「たまにある」（男性：20.1%、女性21.4%）、「あまりない」（男性：22.1%、女性：19.4%）、「まったくない」（男性：23.5%、女性：14.5%）となり、男性では54.4%、女性では66.2%もの人が職場でのニオイ敏感であることがわかりました。

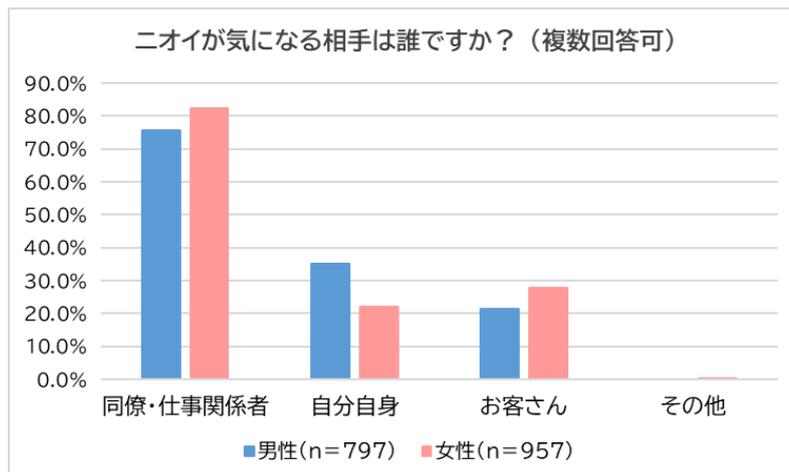


「よくある」「ときどきある」「たまにある」と回答した1,754人に、「それはどんなニオイか？」聞きました。男女共に最も多かったのは「体臭」（男性：46.0%、女性：45.8%）、以下「タバコ」（男性：33.6%、女性：46.0%）、「加齢臭」（男性：32.4%、女性：33.8%）、「ワキガ臭」（男性：29.6%、女性：31.7%）、「口臭」（男性：29.4%、女性：30.7%）と続きました。

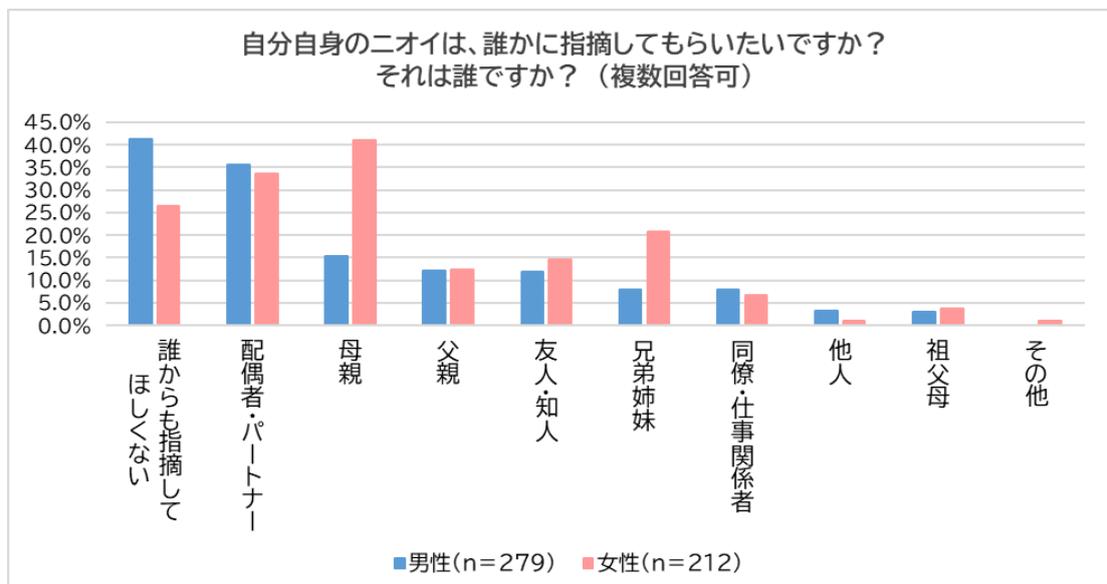


続いて、「ニオイが気になる相手は誰か？」聞いたところ、男女共に「同僚・仕事関係者」（男性：75.8%、女性：82.4%）が最多となり、「自分自身」も27.9%（男性：35.0%、女性：22.2%）いました。

本リリースに関するお問い合わせ先  
 ロウエンデザイン株式会社 担当：阿久津  
 E-mail : info@rowendesign.co.jp



今度は、「自分自身」と回答した491人に、「自分自身のニオイは誰かに指摘してもらいたいのか？指摘してもらうならば誰がよいのか？」聞きました。男性では「誰からも指摘してほしくない」（男性：41.2%、女性：26.4%）、女性では「母親」（男性：15.4%、女性：41.0%）が最多となり、「配偶者・パートナー」（男性：35.5%、女性：33.5%）は男女共に次点でした。



### ■スメハラの代表は体臭！？

スメハラ（スメルハラスメント）とは、ニオイが原因で周囲の人に不快な思いを与えることです。職場の人間関係や業務効率の低下、職場環境の悪化などにも影響を及ぼす場合もあり、そのニオイの代表的な原因は体臭（加齢臭、ワキガ臭など含む）と言われています。しかし、ニオイを発している本人の自覚がなかったり、悪意で生じさせているわけではなかったりするケースも多く、非常にデリケートな問題のため、周囲の人が言い出せずにいる特徴があります。

### ■日頃からできるスメハラ対策

知らないうちにスメハラの加害者にならないために、日頃からできる対策を紹介します。

- ・制汗剤・殺菌剤を使う
- ・入浴時によく洗う

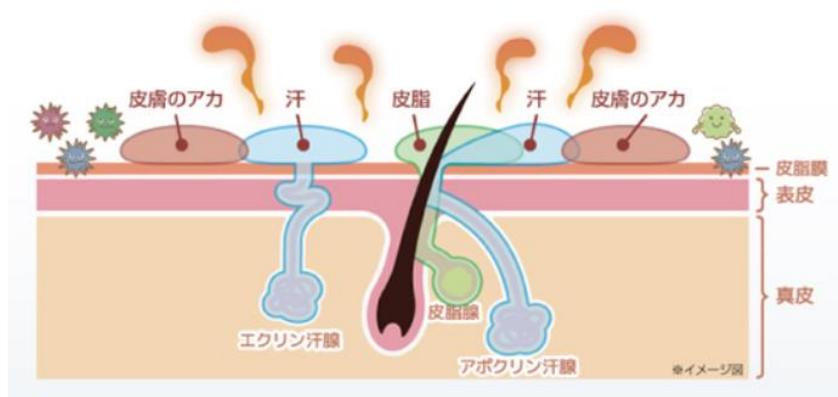
本リリースに関するお問い合わせ先  
 ロウエンデザイン株式会社 担当：阿久津  
 E-mail : info@rowendesign.co.jp

## NEWS RELEASE

- ・汗拭きシートなどでこまめに汗を拭く
- ・消臭・防臭効果のある洗濯洗剤や柔軟剤を使う
- ・洗濯物はしっかり乾かす
- ・香水や柔軟剤の種類や使用量を見直す
- ・病院やクリニックで治療する

### ■ワキのニオイの原因

ワキのニオイは、アポクリン汗腺から分泌される汗に皮脂や皮膚の垢（古い角質）が混ざり、皮膚の常在菌に分解されることで発生します。ワキのニオイが気になる人は、ニオイの元となる古い角質や余分な皮脂、毛穴の汚れをキレイに洗い流し、雑菌が繁殖しにくい清潔な肌状態を保つことで解消されることもあるので、心掛けてみてください。



### ■“ニオイケアに特化”したピーリングジェル「BELLE CLAVIS Peeling skin care gel 01」



#### 1. ニオイの元となる角質を除去

ジェルに含まれている吸着高分子が、普段の洗浄では落としきれない毛穴に詰まった老廃物や不要な角質、余分な皮脂を巻き込んで、やさしく取り除きます。

#### 2. 注目の整肌成分配合で、お肌を健やかな状態に

美肌作りに高い効果が期待できる植物性ポリフェノール（エラグ酸、アントシアニン、ミネラル）を豊富に含む果実「ルブス」を配合することで、洗いあがりのお肌を乾燥によるダメージから守り、健やかな状態へと導きます。

#### 3. 8つのフリー

石油系界面活性剤、鉱物油、パラベン、合成香料、合成着色料、動物由来原料、紫外線吸収剤、エタノール不使用。

### ■「新生活応援キャンペーン」の概要

通常5,980円（税抜）の「BELLE CLAVIS Peeling skin care gel 01（ベルクラヴィス ピーリングスキンケアジェル 01）」を初回50%OFF、2回目以降は期間中でしたらいつでも1,000円OFFでお買い求めいただけます。是非、この機会にお試しください。

本リリースに関するお問い合わせ先  
 ロウエンデザイン株式会社 担当：阿久津  
 E-mail : info@rowendesign.co.jp

## NEWS RELEASE

初回50%OFF価格：2,990円（税抜）

2回目以降の1,000円OFF価格：4,980円（税抜）

期間：2023年3月7日（火）～ 2023年3月31日（金） 23:59

内容量：145g

香り：無香

公式サイト：<https://belleclavis.com/>

Amazon：[https://www.amazon.co.jp/dp/B0B5WGN6PC?ref=myi\\_title\\_dp](https://www.amazon.co.jp/dp/B0B5WGN6PC?ref=myi_title_dp)

お客様お問合せ先：0120-913-556

### ■会社概要

商号：ロウエンデザイン株式会社

所在地：東京都渋谷区鶯谷町5-7 第2ヴィラ青山 2F

代表者：代表取締役 阿久津 卓司

設立：2012年 4月

事業内容：商品の企画・販売・卸、商品開発コンサルティング、事業・ブランドコンサルティング、セールスプロモーション

TEL：03-6416-1148

URL：<http://www.rowendesign.co.jp/>

本リリースに関するお問い合わせ先  
ロウエンデザイン株式会社 担当：阿久津  
E-mail：info@rowendesign.co.jp