

2021年2月18日

記者各位

出光興産株式会社

街のためにがんばるドライバーに“元気を注ぐ”

**みんなで作る WebCM 『がんばろう、NIPPON の DRIVERS』****公開から約1ヶ月半で動画総再生回数 950万回超え！**

～人気急上昇中バンド Novelbright 書き下ろしの CM 主題歌も話題に～

出光興産株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：木藤俊一）が、地域や暮らしのためにがんばるドライバーを応援するキャンペーン『がんばろう、NIPPON の DRIVERS』にて制作した WebCM が、2021年1月5日（火）の公開から約1ヶ月半で動画総再生回数 **950万回** を突破しました。

Web CM URL : <https://nippon-6400-challenge.jp/>**■みんなの思いが詰まった WebCM、公開から約1ヶ月半で＜動画総再生回数 950万回＞突破！**

『がんばろう、NIPPON の DRIVERS』キャンペーンでは、“みんなで作る Web CM”として、地域や暮らしのために走るドライバー（バスやトラックの運転手、毎日送り迎えをしてくれる家族など）を応援するため、“元気を注ぐ”動画や写真、メッセージを公式 SNS と特設サイトに約1ヶ月間に渡り募集しました。寄せられた **5,000件以上の投稿** を使用し、みんなの思いが詰まった Web CM を制作しました。

CM 主題歌には、話題沸騰中の5人組ロックバンド Novelbright（ノーベルブライト）を起用しました。このキャンペーンのために書き下ろされたパワー溢れる応援歌『青春旗』により、ドライバーの背中を後押しするような Web CM となっています。

また、出光・シェルのサービスステーションにて同時開催した「『がんばろう、NIPPONのDRIVERS』うれしいドライバー応援アイテムが抽選で当たる！キャンペーン」にも、**625,000件以上の応募**があるなど、大きな反響をいただいております。

### <“元気を注ぐポーズ”とは？>

“元気を注ぐポーズ”は、クルマにエネルギーを注ぐ給油をヒントにつくられた、ドライバーを元気にするポーズです。ポイントは、元気を注ぎたい人を想像しながらポーズをとる“指さし”の手とみんなの笑顔です。



### <動画総再生回数 950万超えの Web CM>

Web CM URL : <https://nippon-6400-challenge.jp/>



### ■「Novelbright」が書き下ろした Web CM 主題歌『青春旗』も話題に

Web CM の主題歌は、疾走感あふれる前向きな楽曲で話題沸騰中の 5 人組ロックバンド「Novel bright (ノーベルブライト)」が担当しています。キャンペーンの想いに共感し、本 Web CM のために書き下ろされた楽曲『青春旗 (せいしゅんき)』は、聴く人の背中を後押しするようなパワーが込められた応援ソングです。CM 本編には、Novelbright メンバーも“元気を注ぐポーズ”で出演しています。

### <Novelbright プロフィール>

Vo.雄大の心を震わす圧倒的な歌声、一度聴いたら忘れられない確かなメロディワーク、細部まで練りこまれた楽曲アレンジに定評がある、大阪発 5 人組ロックバンド。

2019 年 7 月に開催した路上ライブが SNS・口コミで「歌上手すぎ」と大拡散、瞬く間にその名を全国へと広める。

昨年「第 62 回日本レコード大賞 新人賞」を受賞し、大躍進を続けている。



---

**■「出光」と「シェル」は4月から順次「apollostation」に**

「これからも、ニッポンのドライバーを元気に。」そんな思いで、出光興産は2021年4月から新たなサービスステーションブランド「apollostation（アポロステーション）」を展開。現在のステーションを徐々に新ブランドへ切り替え、数年以内に新サービスステーションへ一新する計画を進行していきます。

以上