

主催 DetonatioN Gaming／協賛 ティーピーリンクジャパン
「PUBG TP-Link CUP」が9月30日(日)に開催！

優勝賞品には業界最高峰の機能を誇るゲーミング無線ルーター『ArcherC5400X』を贈呈
 ～1,000RT達成でArcherC9が当たるTwitterキャンペーンも実施～

無線LAN製品の開発、製造、販売で世界No.1のシェアを誇るTP-Linkの日本支社である、ティーピーリンクジャパン株式会社(所在:港区西新橋／代表:李 超毅、以下TP-Link)は、スポンサー契約を締結している国内トップレベルのプロeスポーツチーム「DetonatioN Gaming」(CEO:梅崎伸幸、以下DNG)が主催する「PUBG TP-Link CUP」に協賛致します。

「PUBG TP-Link CUP」は、今最も熱いFPSのゲームである「PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS(通称:PUBG)」を競技タイトルとした、最大160名が参加できるオンラインイベントです。

今回は解説にDNG所属のSUMOMOXqX選手とNigongo選手といった豪華なメンバーを揃えて大会の様子をお届けします。また、予選グループA・Bでは、TP-Linkスタッフもシークレットゲストとして参戦しており、撃破したプレイヤーには特別賞品がプレゼントされます。

さらに、「PUBG TP-Link CUP」の開催に併せて、2018年9月18日(火)17:00より、Twitter上で「PUBG TP-Link CUP」開催記念キャンペーンを実施しております。キャンペーンでは、1,000RT達成でTP-LinkとDNGの各SNSの公式アカウントをフォローしていただいた方の中から抽選でTP-link製品『ArcherC9』とDNG選手サイン入りコラボT-シャツを各3名様(計6名)にプレゼント致します。



■「PUBG TP-Link CUP」概要

- タイトル : 「PUBG TP-Link CUP」
 日時 : 2018年9月30日(日) 13:00～16:20
 場所 : OPENRECスタジオ(〒106-0032 東京都港区六本木一丁目6-1 泉ガーデンタワー34F)
 内容 : 最大160名によるSOLOイベント
 (予選Aブロック・Bブロック各1戦、決勝本戦2戦 計4戦)
 出演者 : 実況／後日決定
 : 解説／SUMOMOXqX選手、Nigongo選手
 配信 : OPENREC.tv DNGチャンネル (<https://www.openrec.tv/live/oZvUkG007e5>)
 ※DetonatioN Gaming配信につきましては、5分間のディレイを設けさせていただきます。
 ※大会の試合での個人配信は必ず、5分間のディレイを設けてください。
 大会ルール : SOLO(カスタムサーバー)
 使用マップ／Sanhok
 サーバー設定／Esportsモード

■「PUBG TP-Link CUP」 概要

タイムスケジュール:9月30日(日) 13時	大会開始／予選グループA準備～試合開始
13時50分頃	予選グループB準備～試合開始
14時40分頃	決勝グループRound1 準備～試合開始
15時30分頃	決勝グループRound2 準備～試合開始
16時20分頃	大会終了

※必ず、グループ準備の15分前にはDiscord待機が必要です。

※タイムスケジュールは進行に応じて、試合開始と終了時間が大きく前後する可能性がありますので、ご了承ください。

詳細ルール

:〈予選グループルール〉

総試合1回の上位40位までが決勝グループへ進出できる勝ち抜き制
〈決勝大会ルール〉

総試合2回の順位に応じたポイント獲得制

全試合終了後にポイントを集計し、順位を決定します。

ポイントが同数の場合は、チーム累計キル数が多いほうが上位となり、累計キル数が同数の場合は、チーム平均順位が高いほうが上位となります。

商品

:優勝賞品 Archer C5400X × 1台
:決勝グループドン勝 Archer C3150 × 1台
:TP-Link撃破賞(グループA・B) Archer C3150 × 2台



※TP-Link撃破賞はTP-Linkスタッフを倒した方に1つずつプレゼントとなります

※TP-Linkスタッフが倒されなかった場合はTwitterキャンペーンのプレゼントとなります

※未成年の賞品受取には保護者の同意書が一部必要な場合がございます

※賞品の発送はDiscordにてご連絡をいただき、後日発送となります

■「PUBG TP-Link CUP」 参加申請

参加条件 :PUBG 製品版(Steam版またはDMM版)でアカウントを所持していること
16歳以上

Discordが使用可能な方

ボイスチャットアプリDiscordを使用して連絡が取れること

日本語でのコミュニケーションに問題がないこと

試合当日にDiscordで必ず連絡取れること。

Discordの名前とPUBGのキャラクターネームを同一にすること

PUBGのアカウントがBANされていないこと

日本在住であること

応募受付期間 :2018年9月18日(火)11:00 ~ 2018年9月26日(水)18時00分まで

当選者発表 :9月27日(木)20時~24時に発表

応募フォーム :Googleフォーム(URL:<https://goo.gl/upJYbk>)

抽選方法 :応募フォームから時間内に申請していただいたからプレイヤーの中から
合計最大160人をランダムで選出

連絡方法 :応募フォームから抽選で選ばれた方にはメールにてDiscordグループ招待を連絡いたします
Discordの連絡用チャンネルにて、カスタムサーバー情報を展開

■「PUBG TP-Link CUP」開催記念Twitterキャンペーンの概要

「PUBG TP-Link CUP」の開催告知日より、開催までの期間を盛り上げるべく「PUBG TP-Link CUP」開催を記念して、Twitterキャンペーンを実施致します。



The graphic is a promotional banner for a Twitter campaign. On the left, there is a vertical image of a PUBG character in a military-style uniform. Overlaid on this is a shield-shaped logo with 'PUBG TP-LINK CUP 2018' and 'POWERED BY tp-link' below it. To the right of the character image is a white TP-Link Archer C9 router. Further right, there is a white t-shirt with a blue and black graphic design. Text in the banner includes: 'ツイッターキャンペーン 1,000RT達成' (Twitter Campaign 1,000 RTs Reached), 'TWITTER CAMPAIGN', 'このツイートをリツイートし、DNG公式アカウントとTP-Link公式アカウントをフォローしている方の中から抽選で3名様へプレゼント!' (Retweet this tweet, and from those who follow both the DNG official account and the TP-Link official account, we will randomly select 3 winners for a prize!), 'TP-Link ARCHER C9' (with an ampersand symbol), and 'サイン入り オリジナルコラボTシャツ' (Signed Original Collaboration T-shirt). At the bottom right, it says '応募締切 9月30日 12:59まで' (Application Deadline: September 30, 12:59).

〈賞品〉

該当のツイート1000RT達成で3名様へプレゼント

- ・『Archer C9』
- ・「DetonatioN Gaming」の選手サイン入りオリジナルコラボTシャツ

〈応募資格〉

2018年9月18日(火)17:00～2018年9月30日(日)12:59までの期間中に、TP-Link公式Twitterアカウント「@tplinkjapan」とDetonatioN Gaming公式Twitterアカウント「@team_detonation」をフォローしていただいた方に、抽選で『Archer C9』と「DetonatioN Gaming」の選手サイン入りTシャツを各3名様(計6名)にプレゼント

- * 抽選結果はプレゼントの発送をもって代えさせていただきます。
- * 応募にはTwitterアカウントが必要です。
Twitterアカウントをお待ちでない方：<https://twitter.com/signup> (Twitterアカウントは簡単に取得できます)
- * 当キャンペーンは、Twitter、Twitter社とは関係ございません。
- * 賞品発送は2018年10月中を予定しております。

■世界No.1シェア！高品質無線LANルーターのTP-Link

TP-Linkは、世界170か国以上で10億人以上のエンドユーザーにネットワーク製品を提供している、世界No.1プロバイダーで、無線LAN機器の世界シェアは42%を誇ります。*

現在、アメリカ、イギリス、ドイツ、日本など、世界42か所に現地法人を構えています。

*2017年第4四半期IDC調べ

徹底した研究開発、効率的な生産体制、そして厳しい品質管理によって、TP-Linkはネットワーキング製品の分野において、多くの賞を受賞しています。また各国の技適マークを取得しており(※)、高性能で安心してご利用いただける製品を提供しています。

※TELEC、CE、FCC取得済み、RoHS指定対応

【会社概要】

社名：ティーピーリンクジャパン株式会社(英語名：TP-LINK JAPAN INC.)

代表：李 超毅

所在地：東京都港区西新橋2丁目9-1 PMO 西新橋8F

コーポレートサイト：<http://www.tp-link.com/jp/>