

Advertising Week Asia 2018

—世界のビジネスリーダーと共に過ごす熱狂の4日間—

**WFA グローバルマーケターカンファレンス 2018 との連携により
Advertising Week Asia 2018 の東京での第3回目となる開催が決定！**

マーケティング・広告・テクノロジー・エンターテインメント業界の世界屈指のリーダーたちが

5月14日（月）～5月17日（木）六本木に集結

ニューヨークやロンドンなど世界5都市で開催される [Advertising Week](#)（アドバタイジング・ウィーク）は、この度第3回目となる [Advertising Week Asia 2018](#)（アドバタイジング・ウィーク・アジア 2018）を、六本木の東京ミッドタウンにて5月14日（月）から5月17日（木）の4日間開催することを発表いたしました。Advertising Week Asia は、世界各国から著名なビジネスリーダーが集結し、マーケティング、広告、テクノロジー、そしてエンターテインメントについて共に探求する世界最大級のコミュニケーションとクリエイティビティの祭典です。

また、この度 Advertising Week Asia 初めての試みとして、WFA（World Federation of Advertisers:世界広告主連盟）との連携により、WFA グローバルマーケターカンファレンスに参加する世界から東京へ集結する約100名の広告業界トップエグゼクティブが [Advertising Week Asia 2018](#)に参加することが明らかとなりました。

Advertising Week Asia は同日、古谷充弘（ふるや あつひろ）を Advertising Week Asia エグゼクティブ・ディレクターに任命したことも同時発表いたしました。また、笠松良彦（かさまつ よしひこ）をエグゼクティブ・プロデューサーに、頼英夫（らい ひでお）をアドバイザー・カウンシルチェアに任命し、Advertising Week Asia エグゼクティブオフィスといたしました。

WFA グローバルマーケターカンファレンス 2018 との同時期開催もあり、益々パワーアップして東京へ還ってくる Advertising Week Asia に関し、Advertising Week Asia エグゼクティブ・ディレクター古谷充弘は以下のように述べています。

「広告・マーケティング業界を代表するカンファレンスである Advertising Week が日本に上陸して3年目を迎える2018年は世界の広告産業にとっても大きな節目を迎える年となります。現在日本は世界でも存在感を高めており、世界の視線が日本に注がれるこの時期に東京をマーケティングのプラットフォームとして世界に紹介する、またとない機会となります。今回、WFA グローバルマーケターカンファレンスとのコラボレーションにより、日本とその周辺地域のマーケターの皆様に向けて最高のカンファレンスを提供します。ぜひ、皆様には Advertising Week Asia にご参加いただき、グローバルのマーケターの皆様とのネットワークを構築していただければと思います。」

Advertising Week Asia（アドバタイジング・ウィーク・アジア）について

2004年に創設された [Advertising Week](#)（アドバタイジング・ウィーク）は、アドテック、ブランド&クライアント、クリエイティブ、マーケティング、そしてメディア・エコシステムを繋ぐ世界最大級の B to B プラットフォームへと発展いたしました。



2018年度は第15回目となるニューヨークの [Advertising Week New York](#) (10月1日～4日) を始めとして、第6回目となるロンドン開催の [Advertising Week Europe](#) (3月19日～22日)、東京で開催される第3回目の [Advertising Week Asia](#) (5月14日～17日)、第1回目の開催となるメキシコの [Advertising Week LATAM](#) (2月12日～15日)、及びオセアニア初上陸となる [Advertising Week APAC](#) が2018年7月30日～8月2日にシドニーにて開催予定です。5大陸、5つのグローバルデスティネーションにて開催される Advertising Week の詳細は以下のページをご参照ください。

asia.advertisingweek.com

【報道関係者様お問合せ先】

Advertising Week Asia PR 事務局 (株式会社ベクトル内)

担当：山崎・後藤・安藤

TEL：03-5572-7332

E-mail: advertising-week-asia_PR@vectorinc.co.jp

WFA (世界広告主連盟) について

ベルギー・ブリュッセルに本部を置く、世界最大の広告主団体。世界54ヶ国の広告主企業と団体を構成され、構成メンバーの総広告費は世界のマーケティングコミュニケーション費の90%にのぼる。WFAが発信する調査やステートメントはマーケティング業界において大きな影響力を持ち、常にその動向が注目されている。毎年各国にて開催されるWFAグローバルマーケターカンファレンスには世界のトップマーケターが集い、最新のマーケティングやコミュニケーションについて議論が行われる。



【WFA グローバルマーケターカンファレンス】

会期：2018年5月17日(木)

会場：東京ミッドタウン

主催：WFA (世界広告主連盟)、公益社団法人日本アドバタイザーズ協会

申込：参加受付は1月15日(月)、日本アドバタイザーズ協会ホームページにて予定

【お問い合わせ先】

日本アドバタイザーズ協会 グローバルマーケターカンファレンス事務局

担当：高田・今井

TEL：03-3544-6580 E-mail： jaa-info@jaa.or.jp