

Advertising Week Asia 2018
—世界のビジネスリーダーと共に過ごす熱狂の4日間—
メディアアーティスト落合陽一氏の登壇が決定！
**単独基調講演に加え、今年初の試みとなる AWAsia 2018 Special
Program STUDENT COMPETITION でのスペシャル講演が決定！**
本日 3/12 より STUDENT COMPETITION の参加者募集開始

六本木の東京ミッドタウンにて5月14日（月）から5月17日（木）の4日間開催される、世界最大級のマーケティング&コミュニケーションのプレミアイベント Advertising Week Asia 2018（アドバタイジング・ウィーク・アジア 2018）は、今年のキーノート・スピーカーとして、メディアアーティストの落合陽一氏の登壇を発表いたします。また、本日3月12日（月）より、今年初開催の学生コンペティション『ADVERTISING WEEK ASIA 2018 Special Program STUDENT COMPETITION』の特設ページを開設し、参加者の募集を開始いたします。

■キーノート・スピーカーとしてメディアアーティスト落合陽一氏の登壇が決定！

この度、落合陽一氏がキーノート・スピーカーとして登壇することが決定いたしました。落合氏は、5月の Advertising Week Asia 2018 開催期間中に単独での基調講演を予定している他、Advertising Week Asia 初の試みとして最終日 17 日に開催される学生コンペティション『ADVERTISING WEEK ASIA 2018 Special Program STUDENT COMPETITION』にて、学生に向けたスペシャル講演をすることも決定しております。今回の登壇に関し、落合陽一氏は、「アートとデザインとサイエンスとエンジニアリングの広告における役割についてお話しします。」と述べています。

ますます注目を集める Advertising Week Asia 2018 の追加登壇者情報は、近日中に随時お知らせ予定です。

<落合陽一氏プロフィール>

1987 生、メディアアーティスト。2015 年東京大学学際情報学府博士課程修了（学際情報学府初の短縮終了）、博士（学際情報学）。日本学術振興会特別研究員 DC1、米国 Microsoft Research での Research Intern などを経て 2015 年より筑波大学図書館情報メディア系助教 デジタルネイチャー研究室主宰。同年 Pixie Dust Technologies, Inc. を起業し CEO として勤務。2017 年よりピクシーダストテクノロジーズ株式会社と筑波大学の特別共同研究事業「デジタルネイチャー推進戦略研究基盤」基盤長/准教授。筑波大学学長補佐、大阪



Photo credit : Shuya Nakano

芸術大学客員教授、デジタルハリウッド大学客員教授を兼務。デザイン誌 Axis やメディアアートの論文誌 Leonardo などのデザイン・アート系雑誌の表紙や英国 Nature 誌の増刊研究調査報である Nature Index 2017 の表紙を飾るなど、国内外を問わず雑誌・テレビ・ラジオなどメディア露出も多数。国内外の大学や TEDxTokyo などシンポジウムでの講演も多く、半導体技術の大規模カンファレンスである SEMICON Japan では 40 年の歴史の中で史上最年少で基調講演を務めた。グループ展では「Ars Electronica Festival」「SIGGRAPH Art Gallery」、「県北芸術祭」や「Media Ambition



Tokyo」などに参加。過去に Sekai No Owari や Dom Perignon、Lexus、TDK、ONE OK ROCK、カナヘイ、Sword Art Online 劇場版などの作家やアーティスト、ブランド、イベントなどでコラボレーション作品の制作や演出を手掛け、トヨタ・アイシン精機・デンソー・BMW・富士通 SSL・電通・博報堂・ADK など多くの事業者との制作・研究開発を行なっている。

■ 優勝者の学生は Advertising Week New York へご招待！初の試みとなる『ADVERTISING WEEK ASIA 2018 Special Program STUDENT COMPETITION』、本日より参加者募集開始！

本日 3 月 12 日（月）より、本年が初の試みとなる学生コンペティション『ADVERTISING WEEK ASIA 2018 Special Program STUDENT COMPETITION』の特設ページがオープンし、学生参加者の募集を開始いたします。本コンペティションの対象者は大学生（1 年目～4 年目）で、「2020 年に向けて日本をブランディングしよう」をコンペティションテーマに掲げており、「新しい日本のお土産を考えよう」・「日本の少し不便なことを変えてみよう」・「2020 年に東京で最高のおもてなしをしよう」の 3 つのお題の中から 1 つを選択していただきます。優勝チーム 2 名は [Advertising Week New York](#) にご招待いたします。（航空券、ホテル、AWNY チケットを贈呈）

詳細は以下のページをご参照ください。

<http://miraijin.tokyo/awa/>

Advertising Week Asia（アドバタイジング・ウィーク・アジア）について

2004 年に創設された [Advertising Week](#)（アドバタイジング・ウィーク）は、アドテック、ブランド&クライアント、クリエイティブ、マーケティング、そしてメディア・エコシステムを繋ぐ世界最大級の B to B プラットフォームへと発展いたしました。

2018 年度はメキシコにて第一回目となる [Advertising Week LATAM](#)（2 月 12 日～15 日）が開催されたほか、第 15 回目となるニューヨークの [Advertising Week New York](#)（10 月 1 日～4 日）を始めとして、第 6 回目となるロンドン開催の [Advertising Week Europe](#)（3 月 19 日～22 日）、東京で開催される第 3 回目の [Advertising Week Asia](#)（5 月 14 日～17 日）、及びオセアニア初上陸となる [Advertising Week APAC](#) が 2018 年 7 月 30 日～8 月 2 日にシドニーにて開催予定です。5 大陸、5 つのグローバルデスティネーションにて開催される Advertising Week の詳細は以下のページをご参照ください。

asia.advertisingweek.com