

プロマーケター人材シェアリング事業を行う ThinkPunks と業務提携契約を締結 ～人材マッチング事業における成長企業への支援を加速～

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 執行役員：早川 与規、証券コード：2497、以下：ユナイテッド、以下「ユナイテッド」）の連結子会社であるカソーク株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：関 彩、以下「カソーク」）は、マーケティング DX 支援事業およびプロマーケターシェアリング事業を行う株式会社 ThinkPunks（本社：東京都渋谷区、代表取締役：朝比奈 遥人、以下「ThinkPunks」）と業務提携契約を締結いたしました。



■ 業務提携の背景

現在、日本では生産年齢人口の減少が進んでおり、2021年から2050年にかけて29.2%減少すると見込まれています（※1）。そのような状況下で、企業のフリーランス・副業人材の需要は年々上昇しており、政府も「副業・兼業の促進に関するガイドライン」を策定するなど、さらなるフリーランス・副業人材の活躍を後押しする取り組みを行っています（※2）。

そのようなフリーランス・副業人材の需要の高まりを受け、両社は業務提携いたしました。マーケティングへの深い知見からプロ人材と企業の最適なマッチングを実現する ThinkPunks と、豊富な人材データベースを活用して成長を志向する企業のさらなる拡大を支援するカソークがノウハウを持ち寄ることで、「日本の貴重な労働人口の最適配置の実現」を目指すことが両社のビジネス拡大に資すると判断したためです。

この度の業務提携によって、今後両社は企業のマーケティング組織における業務効率化や成果向上を実現してまいります。

（※1） 出典：【総務省】生産年齢人口の減少 <https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r04/html/nd121110.html>

（※2） 出典：【厚生労働省】副業・兼業の促進に関するガイドライン <https://www.mhlw.go.jp/content/11200000/000962665.pdf>

■ ThinkPunks について

ThinkPunks はマーケティング職特化型フリーランス・副業人材マッチングサービス「Marketing Piece」を運営し、企業のマーケティング採用難に対して CMO（最高マーケティング責任者）クラスのトップマーケティングにより企業側の課題や戦略に対して適切なマーケティングを精度高くマッチングしています。

「ThinkPunks」URL : <https://thinkpunks.jp/>

■ 副業・転職マッチングプラットフォーム「Kasooku」について

「Kasooku」は、副業・転職人材を募集したい企業と、副業・転職したい人をつなげるプラットフォームです。営業、マーケティング、エンジニア、採用/人事などさまざまな職種の人材が 2 万人以上登録しており、成長志向の多くの企業にご活用いただいております。

「Kasooku」URL : <https://kasooku.jp/>

■ カソークについて

カソークは「未来を拓く、機会を創る」というミッションのもと、意志ある人が、意志ある事業に出会う機会を創出することで、両者にとってより善い未来の実現に向けて人材マッチング事業に取り組んでおります。

社名 : カソーク株式会社
本店所在地 : 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル
設立日 : 2022 年 10 月 31 日
代表者 : 代表取締役社長 関 彩
事業内容 : 副業／転職人材のマッチングプラットフォーム「Kasooku」
URL : <https://corp.kasooku.jp/>
株主 : ユナイテッド株式会社 100%

■ 会社概要

社名 : ユナイテッド株式会社
本社所在地 : 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル
設立日 : 1998 年 2 月 20 日
代表者 : 代表取締役社長 兼 執行役員 早川 与規
事業内容 : 教育事業、人材マッチング事業、投資事業、アドテク・コンテンツ事業
URL : <https://united.jp/>