

ハコスコと CNS、マーケティング・パートナーシップを締結し、サービスの第一弾として[VR for EC]を発表。

VR を全く新しいインターネットショッピングの入り口に。憧れの物語の中に入り、共感し、その世界の中でモノを買う。

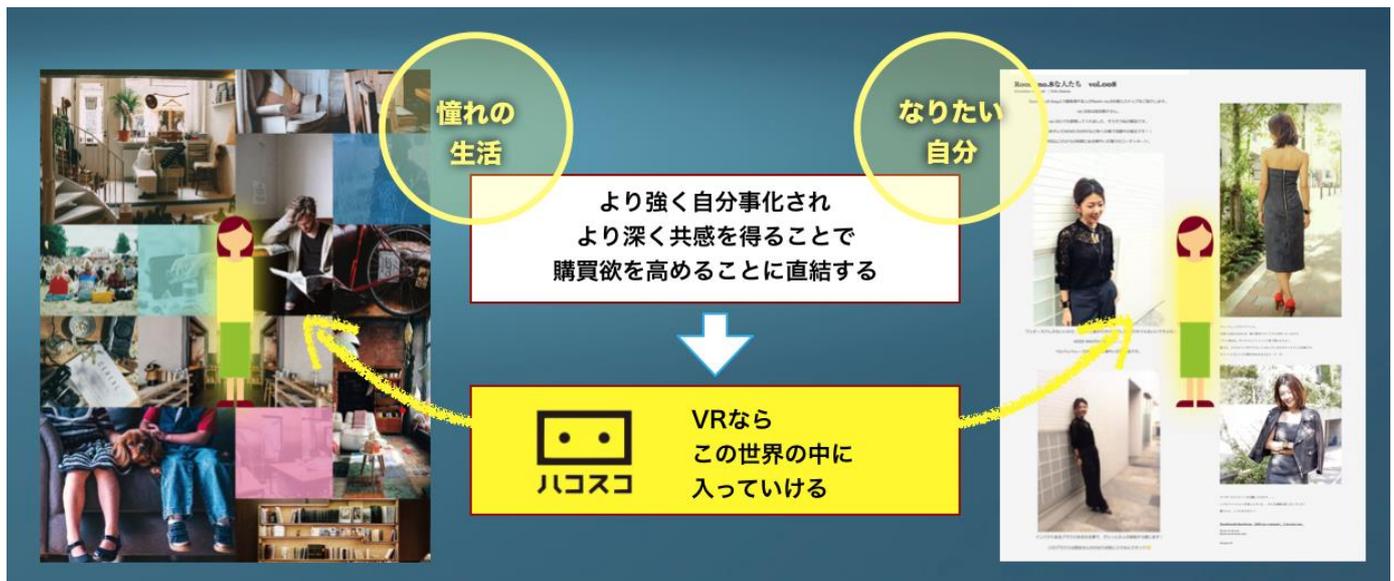
クリエイティブ・エージェンシーの株式会社シー・エヌ・エス(本社:東京都目黒区/代表取締役 加藤渉、以下「CNS」)と、VR サービスを提供する株式会社ハコスコ(本社:東京都渋谷区、代表取締役:藤井直敬、以下「ハコスコ」)はマーケティング・パートナーシップを結び、CNS の広告プロモーション領域でのノウハウと、ハコスコの VR プロモーションサービスを用いて、様々な業種・コミュニケーションシーンにおける VR の活用提案とコンサルティングを行うことを発表しました。

企業の広告・マーケティング活動や、商品と消費者をつなぐコミュニケーションの中での VR 活用など、これまでの VR の利用用途として主流であるエンターテインメントの枠を超えた、新しい VR の発展を促進して参ります。

そして、その第一弾として、「VR for EC(Shopping)」をリリースします。

「VR for EC」は VR ならではの「自分以外の誰かの目線になれる」「ある世界に入り込める」という高い「自分ゴト化」の効果を利用したストーリーマーケティングをインターネットショッピングの入り口とし、憧れの世界(VR 空間)の中で商品に触れ、その VR 空間の中から商品を購入することができるサービスです。

■VR for EC の世界観



■VR for EC コンテンツイメージ



■CNS での提供サービス

- ・商品特性に応じた VR コンテンツ制作またはコンサルティング
- ・ハコスコプレミアムアカウントサイト制作・管理
- ・VR コンテンツ内でのタグ付け代行

■今後リリース予定の VR for EC

日本のファッションブランド Room no.8 にて、VR を活用したインターネットショッピングの開発を開始しました。『大人の女性の日常に対応するアイテム、様々なシーンにちょうど良い服』をコンセプトとする Room no.8 を愛用する人達を紹介する記事[Room no.8 な人達...]と連動し、その撮影の様子が覗ける 360 度ムービーを公開。デザイナーの小島直子と記事に登場するモデル達の会話を通じ、ブランドの世界観に入り込み、記事で紹介されるメインアイテムだけでなく、アクセサリーや小道具にいたるまで、映像の中に登場する Room no.8 の全てのアイテムをその場で購入できる VR をリリースします。

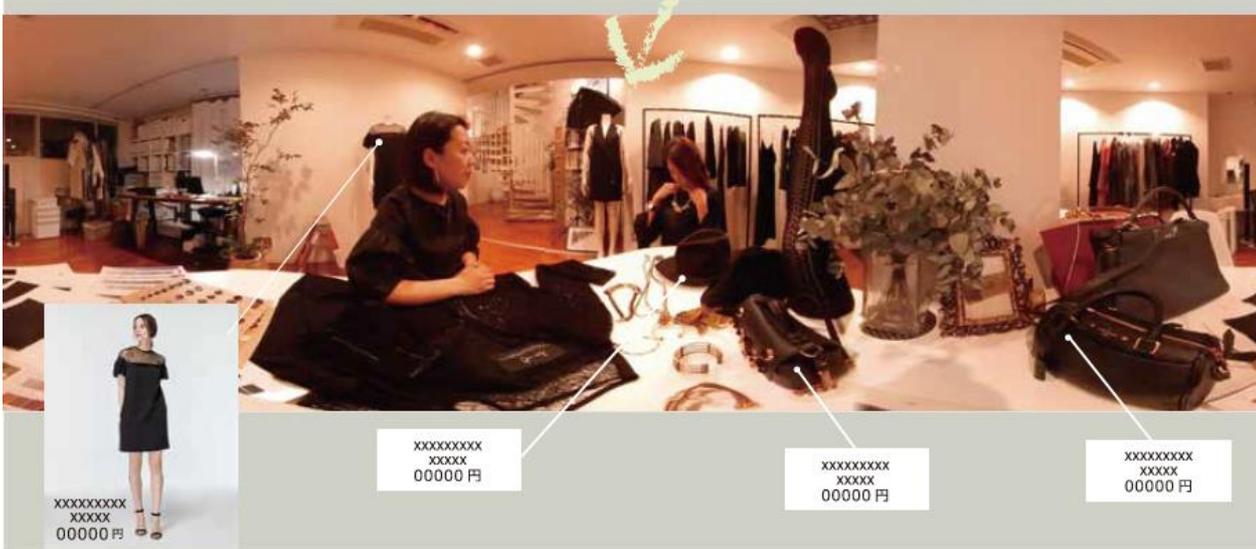
第一弾はフリーアナウンサー坂田陽子が番組衣装の相談に Room no.8 を訪れ、衣装を決めていくまでの様子を公開します。

VR × EC

物語とリンクする

「自分以外の誰かの目線になれる」「ある世界に入り込める」という高い“自分ゴト化”の効果を利用したストーリーマーケティングを展開。VR空間をECサイトの入り口とし、憧れの世界の中から商品を購入することのできるサービスです。

撮影 PHOTO を
クリックすると



XXXXXXXXXX
XXXXXX
00000 円

XXXXXXXXXX
XXXXXX
00000 円

XXXXXXXXXX
XXXXXX
00000 円

XXXXXXXXXX
XXXXXX
00000 円



新たなモノとの出会い

360 度の風景に映り込んでいる商品にはリンクがあり、そこから詳細ページや購入ページに飛ぶことができます。

あこがれの世界の中にある、すべてのモノに手がのばせます。



撮影前の打ち合わせ風景

撮影には使用されることなかった、打ち合わせだけに登場した商品なども購入することが出来ます。



憧れの世界の舞台裏

デザイナーのアトリエや、プライベート空間、撮影時の会話まで、普段は目にする事の出来ない憧れの世界のウラ側まで覗き見ることが出来ます。



『大人の女性の日常に対応するアイテム、様々なシーンにちょうど良い服』をコンセプトとする Room no.8。そんな Room no.8 を愛用する人達を紹介するサイト内記事 [Room no.8 な人達...]と連動し、その撮影の裏側が覗ける 360 度ムービーを公開。デザイナーである小島直子と記事に登場するモデル達が話すブランドの世界観に入り込み、記事で紹介されるメインアイテムにとどまらず、アクセサリーや小物類にいたるまで、映像の中に登場し Room no.8 の世界観を作り上げる全てのアイテムをその場で購入できる VR をリリースします。

第一弾はフリーアナウンサー坂田陽子が番組衣装の相談に Room no.8 を訪れ、衣装を決めていくまでの裏側を公開します。

●株式会社シー・エヌ・エスについて

シー・エヌ・エスは、VR コンテンツ制作、アプリなどの ICT ツール開発や、グラフィックデザイン、Web、映像制作をはじめ、イベントの企画・演出・運営などを行うクリエイティブ・エージェンシーです。

<http://cnsinc.jp>

●株式会社ハコスコについて

株式会社ハコスコは誰でも手軽に VR 機器を入手・体験できるよう、ダンボール製の VR ゴーグル「ハコスコ」、専用アプリ、VR コンテンツからなる「スマホ VR サービス」を提供。VR ゴーグルの出荷台数 40 万、動画投稿数 1 万、登録ユーザー数 4 万人と国内最大級の VR 配信プラットフォームであり、「ハコスコ」はスマホ型 VR ゴーグルの代名詞としても広く認知されています。

2016 年日本アドバタイザーズ協会 Web グランプリ WEB 人賞、先進映像協会 グッドプラクティスアワード 2016 奨励賞受賞、2014 年グッドデザイン賞受賞。

<http://hacosco.com/>

●Room no.8 について

ルーム エイト(Room no.8)は、小島直子がデザイナーを務める日本のファッションブランド。

大人の女性の日常に対応するアイテム、様々なシーンにちょうど良い服がコンセプト。リラックス感がありつつもフォーマルにも着ることができる、女性をそっと美しく引き立てるワードローブを提案します。

<http://www.room-no8.com/>

●坂田陽子について

日本テレビ「news every.」のグルメレポートや、テレビ東京「ぴかぴかマンボ」に出演中のフリーアナウンサー。

<https://www.instagram.com/yokosakata/?hl=ja>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社シー・エヌ・エス

東京都目黒区上目黒 2-9-35 中目黒 GS 第二ビル 1F

TEL: 03-5768-3525

Mail: info@cnsinc.jp

担当: 古田