

VR×EC

物語とリンクする

「自分以外の誰かの目線になれる」「ある世界に入り込める」という高い“自分ゴト化”の効果を利用したストーリーマーケティングを展開。VR空間をECサイトの入り口とし、憧れの世界の中から商品を購入することのできるサービスです。

撮影 PHOTO を
クリックすると



撮影前の打ち合わせ風景

撮影には使用されることなかった、打ち合わせだけに登場した商品なども購入することが出来ます。



憧れの世界の舞台裏

デザイナーのアトリエや、プライベート空間、撮影時の会話まで、普段は目にする事の出来ない憧れの世界のウラ側まで覗き見ることが出来ます。

「大人の女性の日常に対応するアイテム、様々なシーンにちょうど良い服」をコンセプトとする Room no.8。
そんな Room no.8 を愛用する人達を紹介するサイト内記事「Room no.8 な人達...」と連動し、その撮影の裏側が覗ける 360 度ムービーを公開。
デザイナーである小島直子と記事に登場するモデル達が話すブランドの世界観に入り込み、記事で紹介されるメインアイテムにとどまらず、アクセサリーや小物類にいたるまで、映像の中に登場し Room no.8 の世界観を作り上げる全てのアイテムをその場で購入できる VR をリリースします。
第一弾はフリーアナウンサー坂田陽子が番組衣装の相談に Room no.8 を訪れ、衣装を決めていくまでの裏側を公開します。



新たなモノとの出会い

360 度の風景に映り込んでいる商品にはリンクがあり、そこから詳細ページや購入ページに飛ぶことができます。

あこがれの世界の中にある、すべてのモノに手がのばせます。

