

日本初、国際直販 e コマースプラットホーム事業を開始 従来の個人輸入・セレクトショップと比較し 30~40%の価格下げを実現

クロスボーダー事業を展開するエクサパートナーズ LLC（本社：東京都中央区、以下 エクサパートナーズ）は、**国際直販 e コマースプラットホーム事業『Puloma(プロマ)』**を2010年7月1日に開始します。

- サービス URL：[http:// puloma.com](http://puloma.com)

記

背景

日本未上陸の海外ブランド（ファッション・生活雑貨）にとって日本需要は、非常に強い関心の的ですが。

一方、海外ブランド（生産元）と日本の消費者の間の国際小売チャネルは圧倒的に非効率・コスト高な構造にあり、海外ブランドにとって高い参入障壁となっていました。

- 多くの中間業者（輸入商、流通企業）に付随する中間コスト、関税、サブスケールな個人輸入・セレクトショップ、非効率な在庫管理、等が積み上がる構造
- 言語・商品説明の問題、日本独特のローカル・マーケティングの難しさ

当社は **国際直販 e コマースプラットホーム『Puloma(プロマ)』**を開始し、日本で初めてこれらの課題を解決します。

■Puloma『プロマ』の特徴

1) 国内小売価格を平均 30~40%下げること成功（他チャネル・他店比）

- 海外ブランド（生産元）からの直販チャネルを構築し、仲介卸業者マージン、不良在庫コスト、物流コストを削減
- 結果、従来の個人輸入・セレクトショップに比べて 30~40%の価格下げを実現

2) 日本未上陸の「真に良い製品」を厳選

- 各国現地人による厳正な選別
- サービス開始時は「真のフランス」を体現するフランスの歴史的一流ブランドが 15~20 社参画

3) ㈱ヤマト運輸のパートナーシップにより受発注・国際配送システム・マーケティングを一貫提供

- 国際小口配送（株式会社ヤマト運輸と提携）：海外生産元から国内消費者まで直接小口配送
- 従来のマスマーケティングに加え、ソーシャルメディア(Twitter 等)の活用、時間限定・会員限定セール仕組を導入、各国言語から日本語への翻訳品質も担保
- WEB システム、受発注システム、貿易管理システムの開発と運用

■サービス概要

サービス名	: オンライン・ギャラリーストア『Puloma（プロマ）』
運用開始	: 2010年7月1日 0:00~
企画・運用	: エクサパートナーズ LLC
URL	: http:// puloma.com
取扱商品例	: 高級食器、インテリア雑貨、キッズ・ベビー、ボディケア用品等（いずれも海外・フランス製）
平均価格帯	: 3,500~30,000 円

会社概要



東京事務所

〒103-0026 東京都中央区日本橋兜町 5-1 AIG 兜町ビル 3F
代表：秋里 英寿

パリ事務所

21 rue d'Antin, 75002 Paris, France
代表パートナー：方 健太郎、パートナー：Thibaut M. De Chauny

本リリースに関するお問い合わせ / エクサパートナーズ広報担当

電話：03-6265-0861 ・ FAX：03-3235-2188
メール：tokyo@exapartners.com

ドバイ事務所

P.O.Box 51590, Dubai, United Arab Emirates