



PRESS RELEASE  
<報道関係各位>

LIPPS

2023年2月1日  
株式会社リップス

Z世代に人気のメンズビューティーブランド【LIPPS】が  
全国の「カッコよくなりたい」人を全力で応援！

## 「LIPPS ヘア&フェイスベストスタイリングキャンペーン」

**2月1日（水）から募集開始**

当選者には【LIPPS hair】の人気デザイナーがヘアスタイリングと眉セットを無料で施術

ヘアサロン経営、ヘアスタイリング剤・メンズコスメ製品の企画・販売を展開する株式会社リップス（本社：東京都港区、代表取締役：的場タカミツ）は、今の自分よりも「もっとカッコよくなりたい！」人を応援するためのキャンペーン「LIPPS ヘア&フェイスベストスタイリングキャンペーン」を、2023年2月1日（水）より募集開始します。



「LIPPS」はメンズビューティーのトップランナーとして、磨き上げた技術とセンスで「もっとカッコよくなりたい！」と思う若者の背中を押してきました。「LIPPS」がスローガンとして掲げる「Boys, Be Beautiful!」とは、年齢も性別も問わないすべての人が、ありのままの自分を楽しみ、センス良く、自由に、幸福に生きることは、なによりも美しい！それでいい！という全力の肯定を意味しています。

「LIPPS」は、この思いをあらゆるアクションやサービスをもって日々届けています。ヘアサロン「LIPPS hair」の展開からサロンクオリティのプロダクト、メンズコスメブランド「LIPPS BOY」シリーズの販売、さらに2021年にはメンズ専門眉サロン「LIPPS BOY produce eyebrow salon」をオープンしました。

「LIPPS hair」のスタッフは、一人ひとりがプロのクリエイターとして“お客様をよりカッコよくすること”を使命とし、一人ひとりの個性を大切に、悩みや要望に心から共感できる“心技一体”でそれぞれのお客様のカッコよさを最大限に引きだし、お客様の背中を押しています。

そんな、「LIPPS」ブランドとサロンスタッフの思いから、今回、今の自分よりも更に「もっとカッコよくなりたい!」「垢抜きたい!」と思う人の背中を押すためのキャンペーン「LIPPS ヘア&フェイスベストスタイリングキャンペーン」を実施することになりました。今回のキャンペーンは、イメージアップに重要なヘアと、眉のスタイリングを1名様限定で提案する内容となっており、当選者は、ヘアサロン「LIPPS hair」と眉サロン「LIPPS BOY produce eyebrow salon」の人気デザイナーによる施術を無料で受けることが出来ます。

「LIPPS」は「Boys, Be Beautiful!!」というスローガンのもと、ヘアサロンブランドとしてこれまで創りあげてきたメンズヘア文化を強みとして、日本の、そして世界のメンズビューティーのスタンダードを目指していきます。

## 募集概要

キャンペーン名：「LIPPS ヘア&フェイスベストスタイリングキャンペーン」

応募期間：2月1日（水）～2月5日（日）5日間

応募資格：

- ・Instagram「LIPPS BOY」公式アカウント（@lippsboy）と「LIPPS hair」公式アカウント（@lipps\_mens）をフォローしていること
- ・Instagramを公開アカウントにしていること
- ・国内在住の人
- ・施術当日の静止画、動画の撮影および各プラットフォームでの掲載を了承いただける人<sup>※1</sup>

応募方法：

- ・Instagram「LIPPS BOY」公式アカウント（@lippsboy）と「LIPPS hair」公式アカウント（@lipps\_mens）の両アカウントをフォローする
- ・Instagram「LIPPS BOY」公式アカウント（@lippsboy）と「LIPPS hair」公式アカウント（@lipps\_mens）で投稿される「LIPPS ヘア&フェイスベストスタイリングキャンペーン」の投稿に「いいね」をする

当選発表日：

- ＜一次選考＞通過者にのみ2月8日（水）頃までにInstagram「LIPPS BOY」公式アカウント（@lippsboy）よりDMにてご連絡
- ＜二次選考＞2月17日（金）頃までに可否のご連絡

※1 施術当日に撮影した静止画、および動画は、「LIPPS」公式プレスリリース、「LIPPS」各種SNSアカウントでの紹介を行うとともに、各種テレビ番組、雑誌、オンラインメディアに掲載される可能性があります。



LIPPS

LIPPS (リップス)

サロンとサロンクオリティのプロダクトで 10 代~20 代男性から圧倒的な支持を集めるメンズビューティーブランド。サロンは、現在全国に 25 店舗、年間来店客数約 40 万人。お客様の生の声とデザイナーのアイデアをディテールにまで活かしたプロダクトで、常にニーズを先取りしている。

**Boys, Be Beautiful!**

LIPPS が創りあげてきたメンズヘア文化を強みとして、日本の、世界のメンズビューティーのスタンダードを目指す。

LIPPS PRODUCTS

<https://products.lipps.co.jp/>

【公式 HP】 <http://lipps.co.jp/>

【公式 YouTube】 <https://www.youtube.com/channel/UCJm7f2aOCO30dckqtG8JXxw>

【公式 Twitter】 [https://mobile.twitter.com/LIPPS\\_hair](https://mobile.twitter.com/LIPPS_hair)

【公式 Instagram】 <https://www.instagram.com/lipps.design/> (products)

[https://www.instagram.com/lipps\\_mens/](https://www.instagram.com/lipps_mens/) (mens hair)

<https://www.instagram.com/lippsboy/> (mensface styling)

【公式 TikTok】 <https://vt.tiktok.com/ZSRL9VpGE/>